

坚持生态保护、绿色发展、民生改善相统一 创新推进中国式现代化武夷实践

践行人民城市理念 推动城市高质量发展

杨青建余洲调研城市体检城市更新城市建设工作

8月13日上午,市委书记杨青建、市长余洲带队调研城市体检、城市更新、城市建设工作,强调要深入学习贯彻习近平总书记在中央城市工作会议上的重要讲话精神,认真践行人民城市理念,以成功创建全国文明城市为新起点,大力推动城市结构优化、动能转换、品质提升、绿色转型、文脉赓续、治理增效,加快建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市。

在城东片区开发项目现场,杨青建详细询问片区规划、土地出让、建设进度等情况。他强调,要坚持以新发展理念引领城市建设,在片区开发中,强化系统观念,优化功能布局,完善相关配套,构建房地发展新模式,建设舒适便利的宜居城市。同时要抢抓政策机遇,加强统筹协调,

通过精准深入扎实的城市体检,谋划实施一批城市更新大、好、新项目,加快补齐短板,提升城市品质。

武夷山市和平北路片区城市更新项目正加快推进。杨青建认真察看老旧小区立面改造及清猷河沿岸景观提升等情况,强调老旧小区改造是民生工程,要坚持问需问计于民,一体推进建筑风貌提升、地下管网建设、生态环境治理、文化保护传承、增固安全底板等工作,努力将惠民生的好事办好、实事办实。

在北城新区高标准第三方仓储设施建设项目现场,杨青建详细了解施工进度、运营机制等情况。他强调,要加快项目建设,引进高水平运营团队,打造高效便捷、绿色智能的现代物流体系,赋能县域经济高质量发展。

在高铁北站、崇安和九曲高速口等地,杨青建认真察看城市门户节点提升改造方案。他指出,要突出“双世遗”、国家公园和世界红茶、乌龙茶发源地等元素,通过匠心打造,更好体现世界知名旅游目的地城市的气韵和特质。

在三洲路特色街区、水厂路宝龙综合体延伸项目建设现场,杨青建详细了解征地拆迁、业态布局等情况,强调要聚焦城市功能短弱少缺和群众急难愁盼抓城市更新,让城市更有烟火气,市民更有归属感。各级各有关部门要强化责任担当,提升素质能力,锐意改革创新,提升政策的协同性和落实的执行力,为推动城市发展提质增效提供有力保障。

市领导吴平西、王捷、兰智权等参加调研。

(吕峰 伍凯文)

茶香迎客 福聚武夷

草木“微醺”时 武夷正芳华

茶园文化季系列活动暨两山青年嘉年华在武夷山举行

以千亩翠绿茶垄为天然舞台,以丹霞崖壁、缥碧溪水为宏大幕布,众多模特信步其间……8月15日,一场特殊的“茶园时装美学秀”在星村镇茶足径的大坪洲生态茶园上演。

当天,“武夷正芳华”茶园文化季系列活动暨两山青年嘉年华启动,千年茶香邂逅现代时尚,通过浇灌茶苗、时装走秀、新茶饮首店推介、福品及歌曲首发等一系列活动,为世界双遗产地的绿水青山注入蓬勃的青春力量。

作为本次活动的主会场,大坪洲生态茶园千亩茶垄依山就势层层铺展,茶树连绵成海。这里不仅是茶旅文化的体验场,也是人与自然对话的绝佳舞台。

随着活动主题曲《茶香武夷》的悠扬乐声落下,提琴激昂的旋律与强劲的鼓点响起——“叶间霓裳”武夷茶园时装美学秀上演。

设计师们将茶元素融入功能性、运动面料中,设计出兼具科技实用与美感的服装。20位中外模特以蜿蜒的茶径为T台,穿行在绿波中,化身流动的风景,将东方茶韵与国际时尚完美融合,生动勾勒出武夷山“自然、健康、时尚”的气质,以创新表达让世界看见中国茶文化的无限可能。

其间,还举行了三茶集团新式茶饮“首店”及“福品”推介,首批武夷山新茶饮特色联名产品及创新工艺正式

亮相,成为武夷茶产业拓展精深加工与消费场景的崭新注脚。

恰逢武夷山与阿里山合作20周年,“两山”情谊在此刻升华。别具匠心的“碰杯仪式”,不仅传递着欢庆,更象征着两岸同胞心灵的契合与未来的期许。

“今天我们在武夷山碰杯,也期待我们很快可以在阿里山跟大陆青年朋友们一起碰杯。”台湾创业青年代表范姜峰举起手中的杯子,分享了自主创建的旅行社在武夷山落地的好消息,武夷山正成为年青追梦圆梦的热土。

“武夷山和阿里山在自然风光、茶产业、朱子文化、文创等方面有诸多相似相通之处。身处武夷山,更深刻体会到‘源头在武夷,活水在阿里’的文化渊源。”台湾朱子文化促进会会长、朱熹30代裔孙朱茂男动情地说,希望两岸青年携手传承文化遗产,共同开创美好未来。

暮色缓缓降临,随着20位两岸青年代表奔向月映武夷广场,欢呼声响彻茶山,“清凉一夏 微醺武夷”两山青年嘉年华会场随之启幕。

大坪洲茶园的茶香随着九曲溪潺潺流淌,汇入奔腾的崇阳溪。溪畔,铺陈三公里的烟火集市成为“溪岸狂欢带”,串联起印象大红袍剧场到月映武夷剧场沿线。

兰汤桥下的舞台,古风满满的节目让人仿佛穿越时

空;“躺坪观山”音乐会,流行歌曲在手机灯光汇聚的“星光”中曲调轻缓;散落沿途的茶席、长椅上,三五成群的游人喝着茶、有说有笑;小朋友端着大红袍奶茶,年轻人举着茶啤,茶熏鹅的香味飘散在风中……“人气很旺,武夷山是一个让人来了还想来的地方。”来自山东聊城的游客李永光随着音乐舞动,十分享受松弛的氛围。

这里汇聚了武夷山、阿里山各类风味小吃,文创手作和乡愁好物,还分布着照片长廊、留言墙、月下百福墙、时光邮局等主题场景,各观景台旁,民谣演唱、快闪节目、非遗技艺展示轮番上演,NPC穿行往来,与游客、市民“集章”互动,体验感满满。

16日的活动同样精彩,在施嘉茗茗茶庄园,热闹又风雅的茶事雅集引得五湖四海宾朋纷至沓来。游客或是走进茶山,在古老的“喊山祭茶”仪式中体验茶农对茶叶丰收的殷切祈盼;或是来到茶室,研习宋代点茶技艺,在茶笺轻拂间体验茶百戏的精妙;亦或是在茶叶采摘到烘焙的全流程中,感受武夷岩茶制作技艺的魅力。

据了解,本次茶园文化季系列活动由武夷山三茶集团有限公司主办。为期三天的活动致力于参与者打造一个“可看、可品、可玩、可学”的多维空间,通过“文旅+时尚+研学”的茶文化创新实践,激活武夷山文旅“夜经济”无限潜能。

(张筱惜)

等活动,希望能通过这次研学活动更多地了解祖国的文化、历史和发展。”

下一步,我市将持续开展“武夷之友”研学活动,让更多香港青少年通过“武夷之友”感受美丽中国、清新福建、绿色武夷山的生态之美和文化魅力,增强香港地区青少年的国家认同、民族认同和文化认同,更好汇聚同心共筑中国梦的青春力量。

(何浩 聂芳磊)

认清优势 挖掘优势 转化优势

杨青建深入吴屯乡调研稻花鱼产业发展

8月11日下午,市委书记杨青建深入吴屯乡,就发展稻花鱼产业促城乡融合共同富裕开展调研。

杨青建实地察看后源稻花鱼产业园等项目,详细了解产业规划、生态养殖、市场销售、品牌建设等情况。随后,主持召开座谈会,与乡村干部面对面交流,围绕如何壮大特色产业助力乡村全面振兴等问题进行深入探讨。

杨青建强调,稻花鱼作为武夷山的特色产业,不仅是地方的标志性名片,更是推动乡村振兴的重要支撑。要深入贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和在福建考察时的重要讲话精神,学习运用“千万工程”经验,把产业振兴作为乡村振兴的重中之重,推动乡村特色产业延链增效、强村富民。一要坚持规划引领。邀请国内权威专家团队,高起点、高标准编制稻花鱼产业发展规划,通过规划引领实现“土特产”集中、集约、集聚发展,积极探索“稻花鱼+梯田+传统村落”优势叠加融合发展模式,构建集自然景观、非遗美食、乡村旅游于一体的农文旅融合新业态,促进一二三产深度融合。二要坚持系统观念。深化运用“三茶”统筹理念,以“文化+科技”双轮驱动稻花鱼产业提质升级,邀请专家团队深入挖掘吴屯稻花鱼的历史价值和文化故事,制定生态养殖、加工工艺、包装保鲜等技术规范,打通科技与产业结合的堵点难点,以文化强品牌,以科技链提升价值链,不断提升稻花鱼产业的品牌影响力和市场价值力。三要坚持机制推动。组建稻花鱼产业工作专班,明确任务书、路线图、时间表、责任人,实行分线作战、定期调度和督查推动,发改、财政、交通、文旅、农业农村等部门要主动靠前服务,加强指导帮扶,强化要素保障,形成整体合力,确保各项工作有力有序高效推进。四要坚持严实作风。充分发挥党的政治优势、组织优势和制度优势,党委书记要当好“一线总指挥”,从严抓班子、带队伍、正风气,班子成员要发挥示范带头作用,提振争先争优争先效的精气神,团结带领干部群众全身心投入乡村振兴,以急、争、抢的精神状态奋力做强做大稻花鱼产业,促进农文旅深度融合,为推动城乡统筹共同富裕做出应有贡献。

市领导裴福海、黄明乔等参加调研。

(吕峰 伍凯文)

导读

以一片叶子唤醒山乡,描绘“世界红茶小镇”的美丽画卷——

茶香溢出桐木去

>>>详见3版

持续深化拓展“三争”行动

今年以来,我市“以旧换新”活动累计促成交易27848笔,核发补贴资金2467.5万元,撬动消费金额1.51亿元——

搭上“国补快车” 激发消费潜能

今年以来,武夷山市积极响应中央、省、市以旧换新扩围政策,截至7月29日,“以旧换新”活动已吸引当地254家企业参与,涵盖家电、家装、3C数码、电动车等多个领域。活动累计促成交易额27848笔,核发补贴资金2467.5万元,直接撬动消费金额达1.51亿元。

品类焕新:多元消费活力迸发

在市区的一家格力电器专卖店,市民张先生对着两款空调反复比较。“家里的旧空调服役十几年了,这次想换个功能更智能、也省电的。”他指着墙上醒目的补贴公告仔细计算着,“看中的这款原价3599元,补贴20%后,只要2879元,旧空调还能再抵扣300元,里外省了近1000块,很划算!”

导购员小陈表示:“政策落地后,咨询量明显翻倍,尤其是空调、冰箱、洗衣机等大件家电,因补贴力度大,消费者更新换代意愿强烈。”

以旧换新政策在电动自行车专项领域同样成效显著。数据显示,今年以来,武夷山市电动自行车以旧换新补贴已惠及1137单消费者,累计发放补贴金额61.53万元,推进速度在南平地区位列第二。

政策杠杆的强劲拉动效应显著。武夷山参与活动的254家企业,构建起覆盖广泛的消费服务网络,其中家电企

业62家、家装企业169家、电动车企业11家、3C产品企业12家,品类涵盖居民日常消费升级的多个重点领域。

暑期热潮:数码消费乘势上扬

暑假期间,以高考结束为标志的“考后经济”与以旧换新政策形成共振效应,为数码消费市场再添一把火。在我市多家手机、电脑专卖店,学生族成为消费主力。

“今年暑假期间,我们一个月卖出近百部手机,6成以上是学生群体。”市区荣耀品牌门店的销售员介绍,往年暑假是销售旺季,但今年在“国补”加持下,销量增长尤为明显,“更让我们惊喜的是,很多新上市的手机机型也能参与补贴,这直接刺激了消费者购买更高端产品的欲望。”在西林街的一家华为专卖店,销售人员也表示:“高考结束后,带着孩子来选购手机、笔记本电脑的家长络绎不绝。”

笔者从武夷山市工信商务局了解到,此次购新补贴活动针对单件售价不超过6000元的手机、平板(含学习机)、智能手表手环,按产品价格的15%给予补贴,最高可享500元优惠。享受补贴的产品需为华为、小米、VIVO、OPPO等知名品牌整机,组装产品不在补贴范围内。

需要注意的是,享受国补购买3C产品或电脑,需要下载云闪付或京东APP。不少学生没有办理银行卡,需要家

长协同参与。此外,部分商家还另外发放高考生专属优惠券,购买产品时需上传准考证照片方可领取。

智能门锁、扫地机器人、大屏超薄电视、大容量健康除菌冰箱……这些代表智慧生活新方式的产品,在政策激励下加速普及,产品升级换代呈现出鲜明的“向智”“向新”特征。

政企协同:宣传服务优化升级

为了让以旧换新的政策红利真正从“纸面”落到消费者的“手上”,武夷山市打出了一套“广宣传+优服务”的组合拳,政企紧密协同,打通了政策落地的“最后一公里”。

武夷山市工信商务局化身政策“宣传员”,线上线下齐发力,精心策划的“全闽乐购·焕新生活”消费品以旧换新巡展活动,开进商圈、社区,成为政策解读的“移动课堂”;广播电视滚动播放政策要点;微信公众号化身“政策小灵通”,定期推送“焕新攻略”;短信则像“贴心管家”,精准推送活动“邀请函”。今年已累计开展的4场主题巡展活动,有效点燃了市民的焕新热情。

7月12日至13日,武夷山举办的“政企双补 百万补贴”机关企事业单位职工专场家电补贴促消费活动。活动创新采用“政府+企业”双重补贴模式:政府真金白银,国家政策补贴累计核销47.5万元;企业诚意满满,天猫总公司同步投

入让利资金28.5万元。“双补”叠加,优惠力度空前。短短两天,就吸引了1300名职工热情参与,累计售出家电800件,实现总销售额190万元。

此外,武夷山市相关部门积极统筹协调本地重点销售企业,在服务端下足功夫:加强对门店人员的政策培训和操作指导,优化升级店内操作系统;消费者只需携带身份证和旧机处置证明,在参与活动的商家处就能现场享受“立减”优惠,“一站式”搞定焕新。

监管护航:保障政策公平落地

消费品以旧换新涉及面广、资金量大、参与主体多,确保政策公平公正实施、防止骗补套补、维护消费者权益至关重要。部分消费者表达担忧:“商家会不会先涨价再打折?”“会不会有人钻空子虚假交易套取补贴?”

对此,武夷山市工信商务局严格审核监督,全面摸排经营主体,组织现场核查,及时处理问题、咨询及投诉,防范“套现”“骗补”等违规行为。2024年12月,经核查发现,武夷山某贸易有限公司在参与家电以旧换新活动中存在虚构交易套取国家补贴资金行为。武夷山市工信商务局及时组织调查,并将相关情况移送公安部门立案侦查,目前该案已由公安机关移交检察院提起公诉。此案是福建省开展消费品以旧换新活动以来,首例因涉嫌虚构交易套取国家补贴资金被立案侦查的案件,具有典型的警示意义。

以旧换新政策有效点燃了武夷山消费热情,拉动了即期增长,更促进了绿色智能产品普及和消费结构优化。随着政策持续深化、监管完善、优质供给增加,这场惠民生、促升级、稳增长的消费变革,将持续释放内需潜力,为经济高质量发展注入动能,深刻改变生活方式。

(林李冰)