

今年以来,我市“以旧换新”活动累计促成交易35984笔,核销补贴3234.64万元,带动消费1.99亿元——

搭上“国补快车” 激发消费潜能

今年以来,武夷山市积极响应中央、省、市以旧换新扩围政策,“以旧换新”活动已吸引当地254家企业参与,涵盖家电、家装、3C数码、电动车等多个领域。截至9月21日,活动累计促成交易35984笔,核销补贴3234.64万元,直接撬动消费金额达1.99亿元。

品类焕新:多元消费活力迸发

在市区的一家格力电器专卖店,市民张先生对着两款空调反复比较。“家里的旧空调服役十几年了,这次想换个功能更智能、也省电的。”他指着墙上醒目的补贴公告仔细计算着,“看中的这款原价3599元,补贴20%后,只要2879元,旧空调还能再抵扣300元,里外省了近1000块,很划算!”

导购员小陈表示:“政策落地后,咨询量明显翻倍,尤其是空调、冰箱、洗衣机等大件家电,因补贴力度大,消费者更新换

代意愿强烈。”

以旧换新政策在电动自行车专项领域同样成效显著。数据显示,今年以来,武夷山市电动自行车以旧换新补贴已惠及1137单消费者,累计发放补贴金额61.53万元,推进速度在南平地区位列第二。

政策杠杆的强劲拉动效应显著。武夷山参与活动的254家企业,构建起覆盖广泛的消费服务网络,其中家电企业62家、家装企业169家、电动车企业11家、3C产品企业12家,品类涵盖居民日常消费升级的多个重点领域。

暑期热潮:数码消费乘势上扬

暑假期间,以高考结束为标志的“考后经济”与以旧换新政策形成共振效应,为数码消费市场再添一把火。在我市多家手机、电脑专卖店,学生族成为消费主力。

“今年暑假期间,我们一个月卖出近

百部手机,6成以上是学生群体。”市区荣耀品牌门店的销售员介绍,往年暑假是销售旺季,但今年在“国补”加持下,销量增长尤为明显,“更让我们惊喜的是,很多新上市的热门机型也能参与补贴,这直接刺激了消费者购买更高端产品的欲望。”

笔者从武夷山市工信商务局了解到,此次购新补贴活动针对单件售价不超过6000元的手机、平板(含学习机)、智能手表手环,按产品价格的15%给予补贴,最高可享500元优惠。

智能门锁、扫地机器人、大屏超薄电视、大容量健康除菌冰箱……这些代表智慧生活方式的产品,在政策激励下加速普及,产品升级换代呈现出鲜明的“向智”“向新”特征。

监管护航:保障政策公平落地

消费品以旧换新涉及面广、资金量大、参与主体多,确保政策公平公正实施、

防止骗补套补、维护消费者权益至关重要。部分消费者表达担忧:“商家会不会先涨价再打折?”“会不会有人钻空子虚假交易套取补贴?”

对此,武夷山市工信商务局严格审核监督,全面摸排经营主体,组织现场核查,及时处理问题、咨询及投诉,防范“套现”“骗补”等违规行为。2024年12月,经核查发现,武夷山某贸易有限公司在参与家电以旧换新活动中存在虚构交易套取国家补贴资金行为。武夷山市工信商务局及时组织调查,并将相关情况移送公安部门立案侦查,目前该案已由公安机关移交检察院提起公诉。此案是福建省开展消费品以旧换新活动以来,首例因涉嫌虚构交易套取国家补贴资金被立案侦查的案件,具有典型的警示意义。

以旧换新政策有效点燃了武夷山消费热情,拉动了即期增长,更促进了绿色智能产品普及和消费结构优化。(林李冰)

张山头红军墓群 保护提升工程提速

连日来,武夷山市洋庄乡张山头红军墓群保护提升项目正全面有序推进,该项目的建成将极大丰富我市文旅产品,有力推进武夷山红旅融合,赋能革命老区乡村振兴。

目前,该项目的重点建设内容——张山头旅游公路,已完成第一层沥青铺设15.9公里,停车场土石方开挖10000立方米,波形护栏安装3600米,道路边沟浇筑2000米。同时,张山头村庄三线地下项目已完成30%,小浆白改黑道路交安工程施工完成,沙渠洋村庄道路完成场地平整,管涵安装完成100%。

据介绍,该项目总投资约2.69亿元,总建筑面积1.4万平方米,涵盖改造提升展馆等设施,总工期24个月。

该项目以打造张山头红军遗址公园为目标,总面积3.15平方公里,构建“一核一廊一组团”格局,深度融合红色文化与生态资源、中医药康养、民俗风情。项目建成将极大完善张山头红军墓群和红军中医院保护的基础设施,展示展陈、保护形式,对推动洋庄乡红色文化小镇建设,串联大安、张山头、坑口等地红色旅游资源,并形成环线具有重要意义,助力武夷山全域旅游体系构建,同时带动沿线村庄产业发展,为洋庄老区乡村振兴注入红色动能。(孙开彦 暨航)

“世界红茶小镇”建设扎实推进

桐木村焕然一新

近日,“世界红茶小镇”项目核心区——桐木村三港小组改造提升工程稳步推进,聚焦“红茶文化传承+产业升级”,各项基础设施与风貌整治工作有序展开。截至目前,电力改造、通信线路地下及路灯照明工程稳步推进,中心片区房屋外立面改造已进场施工。

规划引领是项目建设的关键。桐木村依托同济大学杨贵庆教授团队全程陪伴式规划服务,结合“青春桐木”茶村创意设计活动,完成了全域测绘与整体规划。通过多轮村民意见征询,群众需求深度融入设计环节,《桐木村和美乡村规划》及5个村民小组专项方案相继落地,形成“全员参与、共建共享”的良好氛围。

在规划基础上,南平市与武夷山市联动成立工作专班,谋划实施项目52项,积极争取各类资金支持。目前,龙渡小组示范样板打造、国家公园月亮湾至桐木关风景线提升等工程已初见成效。

运营策划同步推进。桐木工作专班联合云谷建发公司编制整体运营方案,通过租金减免、政策扶持等方式,吸引村民、返乡青年和创客团队参与小镇建设。三茶集团已意向运营龙渡乡村会客厅,计划打造“茶与自然”主题空间,融合新式茶饮、制茶体验与茶艺展示等业态。未来,项目将串联环武夷山国家公园生态资源,构建“红茶文化+生态旅游”业态集群,推动桐木村从“茶产业大村”向“文旅融合强村”跨越。(胡振)



9月21日晚,武夷山市音乐厅内灯光璀璨、掌声雷动,“奋勇争先在武夷”干部职工歌咏比赛初赛在此圆满落幕。经过激烈角逐,12支实力强劲的队伍成功脱颖而出,将于9月29日,在音乐厅展开最终对决,用歌声传递力量、用激情书写担当,共同迎接中秋、国庆双节的到来。(胡振 摄)

解好四项综合改革“方程式”

(上接1版)

与此同时,以“增值服务”为方向的营商环境改革稳步推进。武夷山在完成首批97项增值服务事项清单的基础上,加快推进企业综合服务中心建设,并将茶产业“一类事”服务经验延伸至文旅领域,实现茶产业、文旅产业20个事项“一窗申办、一站办结”,推动涉企服务从“便捷化”向“增值化”升级。

四项改革齐头并进、系统集成,共同推动武夷山在绿色发展、民生改善、乡村发展和营商服务等方面实现新突破。下一步,武夷山将继续以改革为动力,进一步激发发展活力,构建更具韧性和品质的高质量发展新格局。(李茜)

谱发展高质量新篇章

进共同富裕”部署,武夷山强化规划引领。与中央党校合作开展“十五五”规划预研,制定茶旅融合促进共同富裕行动计划,设定农村居民人均可支配收入超4万元、城乡收入比小于1.5等目标,推动要素自由流动、公共服务均衡发展。

推动重点突破。突出“三茶”统筹和文化科技双驱动,做强特色农产品加工,鼓励村庄联建、产业联兴,发展“南茶北米西鱼东笋”格局。建设红茶小镇、万里茶道起点等特色项目,构建“四色交融”全域旅游体系。深化农村集体产权制度改革,建强共富工坊,开展精准技能培训。

促进城乡基础设施共建共享和公共服务均衡配置,强化生态环境系统治理,推广“森林生态银行”,发展林下经济和碳汇产业。开展“百家茶企帮百村”行动,推广“企业带村”模式。倡导文明乡风,弘扬实干作风。发扬“背着石头上山”的奋斗精神,党政主要领导干部亲自查、带头干,充分调动各界积极性,形成人人参与、人人尽力、人人享有的共富建设氛围。

展望前路,武夷山市将以更加开放的姿态、更加创新的精神、更加务实的行动,努力打造人与自然和谐共生现代化先行示范区,继续在绿色发展、共同富裕的征程中走前头、作表率。(李茜)



近日,以茶为主题,全长15.8公里的“茶足径”成为市民、游客打卡热点。茶足径融研学、体验、休闲、养生于一体,为游客提供沉浸式茶文旅体验。

武夷山围绕打造世界级茶主题休闲旅游度假区目标,以滨水茶足径建设为载体,打造大坪洲茶科普研学环线、黄村茶休闲体验环线、曹墩古茶村漫游环线,系统构建旅游产品体系,推出一批可体验、可消费的文旅项目。

个小朋友在茶诗乐营地游玩

游客漫步在茶香四溢的茶足径上

8分半“飞越”27处福建胜景

7月至今,《飞越福建》已获2.7万游客点赞

“值得一看,全程8分半左右,领略福建之美。”

“超级好看,玩了还想玩的又刺激,体验感满满的。”

“通过先进技术沉浸式领略福建美景,从山海风光到人文胜景,仿佛真的飞越八闽大地,体验感绝佳。性价比也不错,推荐大家来打卡,感受不一样的福建之美。”

……

自7月1日《飞越福建》首映以来,便不断收获游客给出的好评。作为武夷山市全新推出的沉

浸式文旅“新名片”,截至目前,《飞越福建》已接待游客2.7万人次。

步入《飞越福建》印象大红袍·天空剧场,游客将以独特视角“飞越”八闽大地,踏上一段奇幻的空中之旅。

约8分30秒的沉浸体验中,武夷山景区、闽越王城、厦门鼓浪屿、泉州东西塔、漳州东山岛、莆田湄洲岛及三明大金湖等27个景点逐一呈现。游客在穿山越海中,俯瞰山海相依壮阔,细品古村古镇韵味,纵览福建灿烂文化与钟灵毓秀。

(裴礼辉)

武夷山机场国际航线重启

国内网络加密升级

9月17日15时40分,来自韩国首尔的SC7686航班缓缓滑入武夷山机场停机坪,搭载着的60名旅客与机组人员走出机舱,标志着韩国首尔至福建武夷山定制航班顺利完成首航。这也是武夷山口岸时隔两年,重新恢复出入境航线。

“首尔—武夷山”航线计划每周往返

两班,分别在周三和周六执飞。首航当日,武夷山举行了富有地域特色的首航仪式,通过《品茶》等快闪表演和互动,迎接远方来客。

而在今年8月12日,武夷山正式恢复往返陕西省西安市的航线,直飞成都航线将由原每周四班(周一、三、五、日)加密至

每日一班,厦门市的航线班次也进一步加密。此次航线调整不仅提升了武夷山机场的通达能力,更为往来闽北的旅客提供了更丰富、更便捷、更具吸引力的航空供给服务。

除了航线调整,武夷山机场的服务升级也为导入更多客源提供了支撑。机场

联合中国国际航空公司升级“经蓉飞”通程中转服务,从7月16日起,旅客仅需购买一张国航联程机票,即可通过成都天府国际机场,便捷抵达乌鲁木齐、拉萨、昆明、哈尔滨等全国近40个热门城市。

自今年2月完成提升改造并重新开放以来,武夷山机场航线网络持续拓展优化。现已拥有运营航线8条,可直达北京、厦门、济南、深圳、青岛、广州、成都、西安等国内主要城市,初步构建起覆盖华北、华东、华南、西南、西北等多个方向的航线网络格局。

(林李冰 张筱惜)

以乡愁为钥,打开乡村振兴“幸福门”

(上接1版)

星村、五夫两地还试点“党建体检+摸清资源+搭建平台+经营主体+要素保障”的“五合一”强链模式,激活了沉睡的乡村资源:星村镇盘活闲置土地550亩、老宅20处,获首笔“乡村资源流转贷”2000万元,打造“挂墩往事”民宿,吸引上海客商投资4000万元发展藏红花产业;五夫镇流转47处闲置厂房农房,培育13个文旅新项目,兴贤古街业态从几家增至29家,海亮研学营地开门迎客。

乡村振兴,资金与人才是关键。

武夷山创新推出“整村振兴贷”,首批26个项目总投资31亿元,五夫镇大片片区和美乡村项目已获农发行1.2

亿元授信;搭建“南平淘村”平台,上架乡村资源6627条,村均上架数居南平市第二。

人才引育上,发起“回家乡来助乡村振兴”活动,成立返乡创业青年联盟,16人参与“头雁”培训,96人报名高素质农民学历提升工程,让青春力量扎根乡土。

如今的武夷山,空气中飘着熏鹅香,藏着地瓜粉丝的软糯、明笋的鲜嫩;乡村里有整洁村落、“幸福里”养老公寓,也有热闹研学营地、红火文旅项目。

从乡愁产业“单点突破”到乡村振兴“全域开花”,这座闽北小城正以匠心守传统、以创新激活未来,绘就产业兴旺、生态宜居、百姓幸福的新图景。

(裴礼辉)

国庆假期,茶足径沿线还将推出“茶香漫径·国庆趣玩”主题系列活动。届时,游客可在黄村村参与中秋民俗活动,漫步茶径,品味“百家”茶席;可参与与知名茶饮品牌联动的“探秘徒步”活动;还可在多个特色体验点品茶、观赏古琴表演、感受茶疗愈和拍摄国风套餐,或参与自然教育、茶科普、“小小茶农”等研学项目,尽享茶文旅融合的魅力。(李茜)