

# “香”遇武夷秋 最怡红袍韵

武夷山开启国庆中秋“宠客模式”  
让游客“心归山水,静品武夷”

“‘香’遇武夷秋,最怡红袍韵”。在2025年国庆中秋双节来临之际,9月19日,武夷山市召开文旅主题新闻发布会,推出系列文旅产品、暖心政策与保障措施,为游客打造高品质的金秋旅游体验。

A

## 十条暖心宠客举措

品大红袍回甘,赏武夷山秋色。武夷山从优化供给、消费让利、市场监管等方面推出暖心宠客举措,全力迎接假日旅游高峰。

**升级茶文旅体验产品。**推出滨水茶足径星村识茶闻香、黄村品茶寻味、曹墩制茶拜师、红星居茶疗愈茶文化全链条体验产品;推出飞越福建球幕影院、传奇武夷数字剧场、醉美武夷脱口秀剧场、飞天遁地奇幻乐园升级版旅游产品。

**提升九曲溪竹筏漂流服务。**九曲溪竹筏漂流运力提升至9000人/天,同时免费配备多语种自助讲解器。

**推出特色茶宿茶餐茶饮服务。**在度假区、国家公园1号风景道沿线推出11家“武夷茗宿”、20家“武夷茶宴”、27家新茶饮挂牌服务。

**开通韩国首尔至武夷山定制航班。**9月17日起开通韩国首尔至武夷山定制航班,每周三、周六往返。

**实行交通停车便民惠民措施。**全市国有公共及机关企事业单位停车场免费开放,大王峰路、安国大道等路段设置临时车位,新增免费车位3000个。全市公交、高铁南平车站至武夷山主景区南入口有轨电车实行免费乘坐;开通南源岭至三木营地、度假区至武夷宫专线并加密频次;开通至国家公园1号风景道月亮湾、下梅古民居、闽越王城国家考古遗址公园旅游专线。

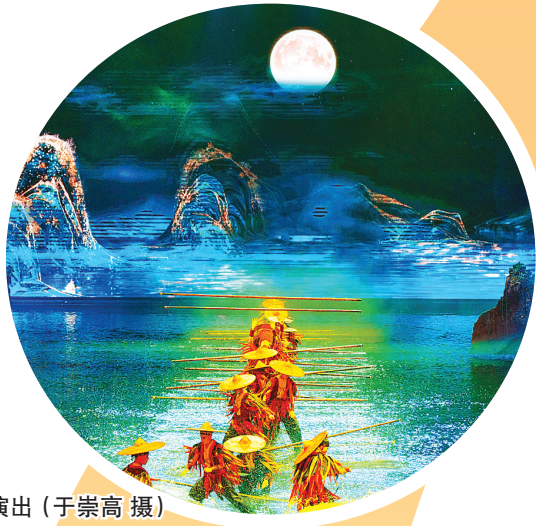
**开展免费品鉴与消费补贴活动。**在茶博园、月映武夷广场开展武夷岩茶、红茶免费品鉴、抽奖活动。在崇阳溪漫步道6个观景台免费提供大红袍茶啤、茶点及武夷熏鹅品鉴服务。游客在挂牌的“武夷茶宴”餐厅(酒水消费除外)、大红袍茶饮店消费,可直接享受20%补贴优惠。

**实行热门演出半价优惠。**《月映武夷》《飞越福建》等两项产品实行观演半价优惠(需提前一日预约)。

**提供“轻松游武夷”服务。**联合海亮研学推出“来武夷山旅游,我帮你带娃”青少年专属产品。推出“轻松游武夷”行李托运服务,与顺丰快递合作,在高铁站、机场、酒店等处增设行李运送服务。

**开通旅游云直播间全程陪伴服务。**10月1日至10月8日,每天8:00至17:30开通武夷山旅游云直播间,通过线上互动形式,为游客提供云陪伴服务,助力游客畅游武夷山。

**优化旅游市场监管机制。**推行游客投诉“先行赔付”制度,确保游客投诉实现5分钟受理、30分钟处置、24小时办结;推出度假区女子骑警队温馨服务,对外地车辆轻微违章,实行“劝导教育不处罚”举措,全方位保障游客旅游出行体验。



《月映武夷》演出(于崇高 摄)



“清凉一夏·微醺武夷”系列活动现场,众多游客排队品尝新茶饮(三茶集团)



女子骑警队在景区等客流密集区域执勤,为武夷山旅游注入柔性执法力量,增添一道不一样的风“警”线。(邱华 摄)



武夷茶宴(肖文凤 摄)

B

## 十大文商旅体融合活动

在山水间邂逅诗意,在茶香中感受传承。武夷山通过夜间场景延伸、票根联动、赛事引流、沉浸式户外及民俗活化等,实现“白+黑”全时段覆盖、“静+动”全场景体验,培育兼具烟火气与品质感的文旅消费生态。诚邀海内外游客共赴国家公园山水之约,共品双世遗文化之韵,共庆两节家国之欢。

打造“崇阳溪香浪美食嘉年华”,串联音乐演出、特色美食与漫游道夜景,激活夜间消费动能。

推出“微醺武夷茶啤嘉年华”,创新茶酒融合场景,免费提供大红袍茶啤+武夷熏鹅,构建夜色下的在地风味体验。

联动文旅演艺IP,凭《印象大红袍》《月映武夷》演出票根,可在“千人品茶斗茶游园会”参与免费抽奖。

“千人品茗·斗茶狂欢”,深度体验武夷山作为世界乌龙茶和红茶发源地的茶香魅力。每晚在茶博园、月映武夷广场设开放体验区,打破专业门槛,从“新手村”轻松入

门,到“大神区”挑战盲品,可参与“猜茶、品茶、玩茶、学茶、晒茶”等环节。

正逢新茶上市,很多茶企都会带来当家产品,大家可以各家好茶喝个遍,还能通过互动小游戏,轻松get茶文化。

跟着赛事去旅行,借势“中国巡回赛·瑞泉国际公开赛”,吸引18国选手竞技,配套推出高尔夫主题旅游动线。

创新启动“武夷侠数字户外运动平台”,将岩骨花香径徒步大会与投壶、推元宝等武侠主题游戏结合,实现文体旅场景破圈。

拓展深度体验业态,开发“可野、可茶、可文化”多元场景,“自驾中国·发现武夷之美”联合越野KOL推出深度自驾路线。

“武夷寻溪溯涧探茶”以徒步溯溪探索青龙大瀑布生态,构建差异化户外IP。

“龙腾盛世,月映武夷”中秋舞龙巡游,融合非遗技艺与街区夜游,大王会狮健步行联动闽越王城文化遗址,推动传统文化年轻化表达。

C

## 五项服务保障措施

为给广大游客提供安全、有序、优质、有感的游览体验,武夷山景区从多方面精心筹备服务保障工作,为游客打造安心、舒心、放心的旅游环境,真心让游客心归山水,静品武夷。

**筑牢安全防线,强化应急联动。**安全是旅游的生命线。武夷山景区联合公安、市场监管等多部门开展安全大排查,对隐患下达整改通知书,要求节前整改到位,消除安全风险;同时,协调公安、交警、森林消防等单位支援,配备救护车,构建应急体系,提升突发事件处置效率。

**规范市场秩序,维护游客权益。**为营造公平、透明、舒心的消费环境,景区多管齐下。优化竹筏票销售,按旅行社1-8月业绩“配额管理”,限制旅行社订散客票,保障散客需求;执行竹筏“人、票、证”实名制,杜绝违规操作。打击竹筏高价票,持续推进“利剑净旅”专项行动,净化旅游消费环境。

**科学管控客流,保障游览顺畅。**针对客流高峰,景区建立全流程管控机制。实时监测景点客流,密集区和危险地段专人值守;当客流达到峰值时,启动

分流、截留、单向通行等措施,引导错峰游览;在交通保障上,投入106辆观光车,提供近5000个座位,力争候车时间不超过10分钟;同时武夷宫卡口外移至兰汤桥头,禁止社会车辆进入;竹筏每日计划接待9000人,河道沿线设置安全员驻点,遇强对流天气及时停航,并做好信息公示和游客疏导。

**完善配套设施,提升服务质量。**景区从人员和设施两方面提升体验。在人员调配中,景区全员上岗,机关后勤人员支援一线工作,引导游客线上购票;98张竹筏分别以“党员示范排”“巾帼文明排”“工人先锋号”等形式亮牌服务;设施上,优化休憩、充电、行李寄存、无障碍设施等配套,在竹筏候筏大厅设立服务台,为游客免费提供九曲溪导游讲解器,在天游峰售票口新增登山助力机器人租借服务,为游客提供更便捷的游览体验。同时增设志愿服务点位,协调志愿者提供咨询、引导等便民服务。

**高效响应诉求,树立武夷形象。**景区构建“即时响应—快速处置”机制。在各重要点位增设意见征询码,在排队码头设置意见征询处,实行旅游投诉“一口受理、先行赔付、限时办结”。同时,专人密切监测网络舆情,闭环解决相关问题,做好舆论引导与问题化解工作,维护景区良好形象。

(来源:武夷山文旅)

住山舍、寻茶趣、探自然——

## 武夷山探索“康养+文旅”新模式

近日,一场以“康养”为主题的夜话在武夷山度假区崇阳溪畔进行,当地茶文旅、民宿、研学等行业代表以茶会友,共商康养产业发展新机遇。

首批国家公园、世界文化与自然双遗产地、城村汉城国家考古遗址公园、世界红茶与乌龙茶发源地、“万里茶道”起点、朱子理学摇篮……一块块“金字招牌”,共同绘就武夷山无与伦比的生态人文资源长卷。

面对康养旅居市场持续升温,应如何以康养产业引领生态优势转化为发展优势?

武夷山立足优越的资源禀赋,持续布局康养产业,培育特色新业态、开发多元化体验产品,探索以“康养+文旅”产业引领生态产品价值实现的“武夷路径”。

两年前,武夷山深业生命健康中心项目落地度假区,总投资约7亿元,总建面约4.8万㎡,规划有5000㎡中国中医药智慧生态综合体和2.2万㎡五星级标准疗愈酒店、1.1万㎡康养公寓。

今年5月,该项目的慢居度假酒店暨云水堂康养中心开业,提供身体评估、瑜伽、太极、冥想及食疗茶饮等健康管理等服务,创建目的地型沉

浸式“休闲度假+高端康养”旅居新业态,为当地“康养+文旅”产业创新发展提供实践样本。截至8月底,接待游客约3.85万人次,总收入逾650万元。

青龙瀑布的瑜伽疗愈,燕子窠古道徒步,到九曲溪畔菜园采摘,武夷山国家公园1号风景道沿线,康养旅居正以多元体验成为游人“新宠”。

9月,走进武夷山青龙大峡谷,游人漫步山间掬水寻幽,在社交媒体分享照片,字里行间满是惬意。来到星村镇红星村的不问山居民宿,茶道、音声疗愈、禅舞等主题课程吸引年轻群体。

桐木村龙渡,古朴民宿散落在山野间。“旅居避暑的中老年人群日益增多,不少客人是‘老朋友’,一住便是半个月。”半山茶宿主人罗辉介绍,八月以来,客房天天满员。

“因人而异”的康养产品不断涌现,不仅有面向银发族、白领精英和亚健康群体的解决方案,针对亲子家庭的康养产品也受到关注。

“我们常常带着孩子们走进桐木,寻找昆虫、植物,认识土壤。”少儿美育机构主理人洪菲菲发起自然研学项目,为江浙沪等地亲子游客提供个

性化服务。

近年来,武夷山吴宅“问稻社”民宿、五夫“不觉晓”露营地等项目相继落地,山径赛、音乐节及各类茶事活动层出不穷,构建起研学、越野、露营等多维体验场景。

数据显示,2025年我国康养市场规模预计达9.5万亿元。武夷山市茶艺师协会会长范霞建议,面对庞大康养群体,应深挖本地特色资源,打造儒释道茶一体的康养体系。

今年初,武夷山打造四季茶事主题活动,逐步形成全季全域“旅居式”消费热点,使“康养”成为当地文旅经济新的增长极。2025年上半年,武夷山接待旅游总人数1687万人次,同比增长14%,其中过夜游客占比近52%,散客比重约65%。

“要让用户表达,以需求为导向,为不同群体提供解决问题的方案。”今年6月,武夷山清新康养有限公司运营,正如总经理王一帆所言,随着“以人为本”的服务理念深入人心,随着越来越多人才要素在武夷山聚拢,武夷山破题康养赛道“发展密码”正当时。

(张筱惜)



登山黑科技“外骨骼机器人”