

“香”遇武夷秋

最怡红袍韵

武夷山开启国庆中秋“宠客模式”
让游客“心归山水，静品武夷”

“‘香’遇武夷秋，最怡红袍韵”。在2025年国庆中秋双节来临之际，9月19日，武夷山市召开文旅主题新闻发布会，推出系列文旅产品、暖心政策与保障措施，为游客打造高品质的金秋旅游体验。

A

十条暖心宠客举措

品大红袍回甘，赏武夷山秋色。武夷山从优化供给、消费让利、市场监管等方面推出暖心宠客举措，全力迎接假日旅游高峰。

升级茶文旅体验产品。推出滨水茶足径星村识茶闻香、黄村品茶寻味、曹墩制茶拜师、红星居茶疗愈茶文化全链条体验产品；推出飞越福建球幕影院、传奇武夷数字剧场、醉美武夷脱口秀剧场、飞天遁地奇幻乐园升级版旅游产品。

提升九曲溪竹筏漂流服务。九曲溪竹筏漂流运力提升至9000人/天，同时免费配备多语种自助讲解器。

推出特色茶宿茶餐茶饮服务。在度假区、国家公园1号风景道沿线推出11家“武夷茗宿”、20家“武夷茶宴”、27家新茶饮挂牌服务。

开通韩国首尔至武夷山定制航班。9月17日起开通韩国首尔至武夷山定制航班，每周三、周六往返。

实行交通停车便民惠民措施。全市国有公共及机关企事业单位停车场免费开放，大王峰路、安国大道等路段设置临时车位，新增免费车位3000个。全市公交、高铁南平市站至武夷山主景区南入口有轨电车实行免费乘坐，开通南源岭至三木营地、度假区至武夷宫专线并加密频次；开通至国家公园1号风景道月亮湾、下梅古民居、闽越王城国家考古遗址公园旅游专线。

开展免费品鉴与消费补贴活动。在茶博园、月映武夷广场开展武夷岩茶、红茶免费品鉴、抽奖活动。在崇阳溪漫步道6个观景台免费提供大红袍茶啤、茶点及武夷熏鹤品鉴服务。游客在挂牌的“武夷茶宴”餐厅（酒水消费除外）、大红袍茶饮店消费，可直接享受20%补贴优惠。

实行热门演出半价优惠。《月映武夷》《飞越福建》等两项产品实行观演半价优惠（需提前一日预约）。

提供“轻松游武夷”服务。联合海亮研学推出“来武夷山旅游，我帮你带娃”青少年专属产品。推出“轻松游武夷”行李托运服务，与顺丰快递合作，在高铁站、机场、酒店等处增设行李运送服务。

开通旅游云直播间全程陪伴服务。10月1日至10月8日，每天8:00至17:30开通武夷山旅游云直播间，通过线上互动形式，为游客提供云陪伴服务，助力游客畅游武夷山。

优化旅游市场监管机制。推行游客投诉“先行赔付”制度，确保游客投诉实现5分钟受理、30分钟处置、24小时办结；推出度假区女子骑警队温馨服务，对外地车辆轻微违章，实行“劝导教育不处罚”举措，全方位保障游客旅游出行体验。



女子骑警队在景区等客流密集区域执勤，为武夷山旅游注入柔性执法力量，增添一道不一样的风“警”线。
(邱华 摄)



《月映武夷》演出 (于崇高 摄)



“清凉一夏·微醺武夷”系列活动现场，众多游客排队品尝新茶饮(三茶集团)



武夷茶宴(肖文凤 摄)

住山舍、寻茶趣、探自然——

武夷山探索“康养+文旅”新模式

近日，一场以“康养”为主题的夜话在武夷山度假区崇阳溪畔进行，当地茶文旅、民宿、研学等行业代表以茶会友，共商康养产业发展新机遇。

首批国家公园、世界文化与自然双遗产地、城村汉城国家考古遗址公园、世界红茶与乌龙茶发源地、“万里茶道”起点、朱子理学摇篮……一块块“金字招牌”，共同绘就武夷山无与伦比的生态人文资源长卷。

面对康养旅居市场持续升温，应如何以康养产业引领生态优势转化为发展优势？

武夷山立足优越的资源禀赋，持续布局康养产业，培育特色新业态、开发多元化体验产品，探索以“康养+文旅”产业引领生态产品价值实现的“武夷路径”。

两年前，武夷山深业生命健康中心项目落地度假区，总投资约7亿元，总建面约4.8万m²，规划有5000m²中国中医药智慧生态综合体和2.2万m²五星级标准疗愈酒店、1.1万m²康养公寓。

今年5月，该项目的憬居度假酒店暨云水堂康养中心开业，提供身体评估、瑜伽、太极、冥想及食疗茶疗等健康管理等服务，创建目的地型沉

浸式“休闲度假+高端康养”旅居新业态，为当地“康养+文旅”产业创新发展提供实践样本。截至8月底，接待游客约3.85万人次，总收入逾650万元。

青龙瀑布的瑜伽疗愈、燕子窠古道徒步、到九曲溪畔菜园采摘，武夷山国家公园1号风景道沿线，康养旅居正以多元体验成为游人“新宠”。

9月，走进武夷山青龙大峡谷，游人漫步山间

掬水寻幽，在社交媒体分享照片，字里行间满是惬意。来到星村镇红星村的不问山居民宿，茶道、音声疗愈、禅舞等主题课程吸引年轻群体。

桐木村龙渡，古朴民宿散落山野间。“旅居避暑的中老年人群日益增多，不少客人是‘老朋友’，一住便是半个月。”半山茶宿主人罗辉介绍，八月以来，客房天天满员。

“因人而异”的康养产品不断涌现，不仅有面向银发族、白领精英和亚健康群体的解决方案，针对亲子家庭的康养产品也受到关注。

“我们常常带着孩子们走进桐木，寻找昆虫、植物，认识土壤。”少儿美育机构主理人洪菲菲发起自然研学项目，为江浙沪等地亲子游客提供个

性化服务。

近年来，武夷山吴屯“问稻社”民宿、五夫“不觉晓”露营地等项目相继落地，山径赛、音乐节及各类茶事活动层出不穷，构建起研学、越野、露营等多维体验场景。

数据显示，2025年我国康养市场规模预计达9.5万亿元。武夷山市茶艺师协会会长范霞建议，面对庞大康养群体，应深挖本地特色资源，打造儒释道茶一体的康养体系。

今年初，武夷山打造四季茶事主题活动，逐步形成全季全域“旅居式”消费热点，使“康养”成为当地文旅经济新的增长极。

2025年上半年，武夷山接待旅游总人数1687万人次，同比增长14%，其中过夜游客占比近52%，散客比重约65%。

“要让用户表达，以需求为导向，为不同群体提供解决问题的方案。”今年6月，武夷山清新康养有限公司运营，正如总经理王一帆所言，随着“以人为本”的服务理念深入人心，随着越来越多人才要素在武夷山聚拢，武夷山破题康养赛道“发展密码”正当时。



观光车经过大王峰下的武夷宫大桥 (彭善安 摄)

B

十大文商旅体融合活动

在山水间邂逅诗意，在茶香中感受传承。武夷山通过夜间场景延伸、票根联动、赛事引流、沉浸式户外及民俗活化等，实现“白+黑”全时段覆盖、“静+动”全场景体验，培育兼具烟火气与品质感的文旅消费生态。诚邀海内外游客共赴国家公园山水之约，共品双世遗文化之韵，共庆两节国家之欢。

打造“崇阳溪音浪美食嘉年华”，串联音乐演出、特色美食与漫游道夜景，激活夜间消费动能。

推出“微醺武夷茶啤嘉年华”，创新茶酒融合场景，免费提供大红袍茶啤+武夷熏鹅，构建夜色下的在地风味体验。

联动文旅演艺IP，凭《印象大红袍》《月映武夷》演出票根，可在“千人品茶斗茶茶游园会”参与免费抽奖。

“千人品茗、斗茶狂欢”，深度体验武夷山作为世界乌龙茶和红茶发源地的茶香魅力。每晚在茶博园、月映武夷广场设开放体验区，打破专业门槛，从“新手村”轻松入

门，到“大神区”挑战盲品，可参与“猜茶、品茶、玩茶、学茶、晒茶”等环节。

正逢新茶上市，很多茶企都会带来当家产品，大家可以各家用茶喝个遍，还能通过互动小游戏，轻松get茶文化。

跟着赛事去旅行，借势“中国巡回赛·瑞泉国际公开赛”，吸引18国选手竞技，配套推出高尔夫主题旅游动线。

创新启动“武夷侠数字户外运动平台”，将岩骨花香徒步大会与投壶、推元宝等武侠主题游戏结合，实现文体旅场景破圈。

拓展深度体验业态，开发“可野、可茶、可文化”多元场景，“自驾中国·发现武夷之美”联合越野KOL推出深度自驾路线。

“武夷寻溪溯源探茶”以徒步溯溪探索青龙大瀑布生态，构建差异化户外IP。

“龙腾盛世，月映武夷”中秋舞龙巡游，融合非遗技艺与街区夜游，大王会师健步行联动闽越王城文化遗址，推动传统文化年轻化表达。

C

五项服务保障措施

为给广大游客提供安全、有序、优质、有感的游览体验，武夷山景区从多方面精心筹备服务保障工作，为游客打造安心、舒心、放心的旅游环境，真心让游客心归山，品武夷。

筑牢安全防线，强化应急联动。安全是旅游的生命线。武夷山景区联合公安、市场监管等多部门开展安全大排查，对隐患下达整改通知书，要求节前整改到位，消除安全隐患；同时，协调公安、交警、森林消防等单位支援，配备救护车，构建应急体系，提升突发事件处置效率。

规范市场秩序，维护游客权益。

为营造公平、透明、舒心的消费环境，景区多管齐下。优化竹筏票销售，按旅行社1-8月业绩“配额管理”，限制旅行社订散客票，保障散客需求；执行竹筏“人、票、证”实名制，杜绝违规操作。打击竹筏高价票，持续推进“利剑净旅”专项行动，净化旅游消费环境。

科学管控客流，保障游览顺畅。针对客流高峰，景区建立全流程管控机制。实时监测景点客流，密集区和危险地段专人值守；当客流达到峰值时，启动

分流、截留、单向通行等措施，引导错峰游览；在交通保障上，投入106辆观光车，提供近5000个座位，力争候车时间不超过10分钟；同时武夷宫卡口外移至兰汤桥头，禁止社会车辆进入；竹筏每日计划接待9000人，河道沿线设置安全员驻点，遇强对流天气及时停航，并做好信息公示和游客疏导。

完善配套设施，提升服务质量。景区从人员和设施两方面提升体验。在人员调配中，景区全员上岗，机关后勤人员支援一线工作，引导游客线上购票；98张竹筏分别以“党员示范排”“巾帼文明排”“工人先锋号”等形式亮牌服务；设施上，优化休憩、充电、行李寄存、无障碍设施等配套，在竹筏候船大厅设立服务台，为游客免费提供九曲溪导游讲解器，在天游峰售票口新增登山助力机器人租借服务，为游客提供更便捷的游览体验。同时增设志愿服务点位，协调志愿者提供咨询、引导等便民服务。

高效响应诉求，树立武夷形象。

景区构建“即时响应—快速处置”机制。在各重要点位增设意见征询码，在下排码头设置意见征询处，实行旅游投诉“一口受理、先行赔付、限时办结”。同时，专人密切监测网络舆情，闭环解决相关问题，做好舆论引导与问题化解工作，维护景区良好形象。

(来源：武夷山文体旅)



登山黑科技“外骨骼机器人”