



武夷山出台专项政策吸引青年入乡发展,实现青年入乡创业就业发展“六不愁”——

回家乡来 助乡村兴

为加快推进青年入乡发展,近日,武夷山市正式发布《青年入乡发展专项行动方案》,推出系统性政策措施吸引各类青年返乡入乡就业创业,为乡村振兴和建设青年发展型县域提供有力人才支撑。

据悉,方案围绕“梦想工位+创业席位+发展主位”的梯度赋能发展机制,重点扶持十类创业项目,打造百个共创空间,提供千个人乡席位,着力解决青年创业就业面临的各类难题,助推青年实现“回得来、留得下、干得好。”

政策明确实施五大计划。青年人才“归雁计划”将建立武夷山籍和本地高校青年人才库,成立返乡创业青年联盟,在乡镇街道设立联盟工作站,为返乡青年提供政策对接、资源共享、创业孵化等全方位服务。青年入乡“招引计划”将发布青年入乡数字地图,打造“武夷乡青荟”交流平台,举办乡村运营合伙人招募大会,引导青年人才与乡村项目精准对接。

乡村主理人“培育计划”将培育一批具有

知名度的乡村主理人招募官,通过“直播带岗”推介入乡项目,并与高校合作开发乡村主理人课程培训体系。数字游民“集聚计划”将在五夫镇打造数字游民社区,提供低成本、高质量的工作和生活空间,吸引台湾青年和文化创意等领域人才入乡。

青年发展“赋能计划”将依托市行政服务中心和乡(镇)、街道便民服务中心设立“青年入乡链条式服务专窗”,为青年返乡提供“一站式”服务,并推出“微创业孵化包”,通过政

策组合拳降低青年创业初期成本。政策还注重提升青年生活品质,推出“武夷青年卡”,为青年提供吃、住、行、游、购、娱一站式专属福利,通过丰富文化生活增强青年的归属感和荣誉感。

除系统性政策引领外,武夷山市还精准配套推出《支持青年入乡发展十二条措施》,以“真金白银”和“量身定制”的服务为青年入乡发展保驾护航。该措施涵盖一次性创业补贴、场租补贴、创业担保贷款、数字游民

社区支持、安居保障等关键环节,致力解决青年创业初期的资金、场地、住房等核心难题。

此次政策出台旨在系统解决青年入乡发展面临的各类问题,实现青年入乡创业就业“六不愁”(不愁没地、不愁脸难看、不愁钱难赚、不愁风险担、不愁小伙伴、不愁安家难),为武夷山打造世界级旅游目的地注入青春活力。

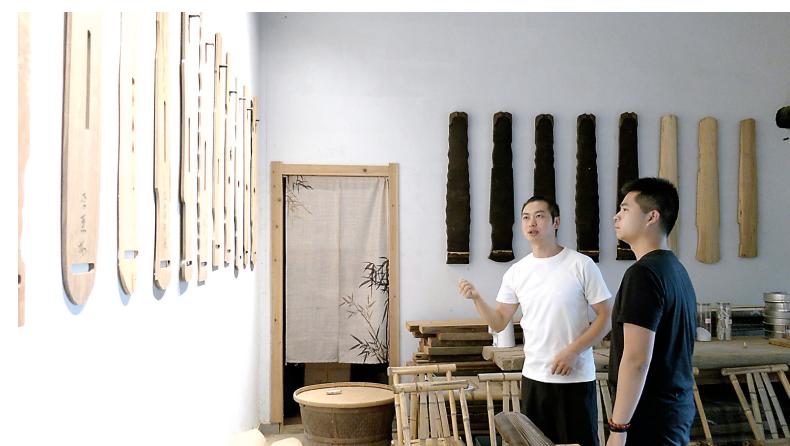
(李苗)

一弦一柱 奏响故土新声

乡村振兴,关键在人。在武夷山市星村镇井水村,一位名叫李琦的年轻人,用曾经捧读法医学书本的双手,潜心研制出一张张古琴,为家乡带来悠扬琴音,也为乡村振兴注入了新的活力。

走进“李萧亦”古琴工坊,琴声与鸟鸣,溪流交织,意境清幽。工坊主人李琦是福州大学法医学系2014届毕业生,如今他选择回到家乡,专注古琴制作。谈及返乡初衷,李琦说:“我有浓厚的家乡情怀。武夷山是双遗产地,山水文化、茶文化底蕴深厚。在这山水间抚琴品茗,优雅而有意境,因此萌生了从事古琴行业的想法。”

大学毕业后,李琦曾经历一段迷茫期。回到村里后,他偶然接触到古琴,被其深沉悠远的声音吸引,从此潜心学习斫琴与弹奏技艺。从2017年成立教学工作室,到2018年设立制



作工坊,他将古琴技艺与武夷山的自然灵气、朱子文化相融合,使每一张琴不仅是乐器,更成为地方文化的载体。

作为朱熹第30代后裔,李琦特别重视对朱子古琴文化的传承。“朱熹在古琴方面造诣很深,我希望能在家乡宣传这一文化。”他表示,只有建立

完整的线下基地,包括古琴弹奏、制作教学和配套住宿,开展游学活动,才能持续有效地推广古琴文化。如今,他的工坊已发展成为集制作、展示、教学和民宿于一体的综合空间,累计吸引200余名学员前来学习。

李琦的创业不仅是非遗的传承与创新,更是新时代青年返乡投身乡村振兴的生动实践。他表示,目前工坊效益稳步提升,未来计划进一步推动朱子古琴艺术与武夷山山水的融合,吸引更多年轻人返乡创业,共同擦亮武夷山国家公园的文化名片。

从法学毕业生到古琴匠人,李琦的转变是对故乡深情的回归,也是对文化传承的担当。他的故事印证了广袤乡村同样是实现梦想的舞台。当古老技艺遇上年轻灵魂,当桑梓情怀结合现代创业,乡村振兴之路正奏响新的乐章。

(吴明淞 聂芳磊)

满塘荷香飘四方

初秋武夷山麓,晨曦微露。连日来,26岁的刘旭春正蹲在田埂上调试直播设备,汗珠滑落,身后摇曳的粉

荷,预示着一场“鲜”达全国的直播即将开启。

这个自称“五夫春春”的年轻人,三年前辞去城市高薪工作,回到“朱子故里”“白莲之乡”闻名的故乡创业,曾面临乡亲们“为何回来种地”的不解。起步维艰,他承包的200亩荷塘首年便因水草疯长、阴雨影响授粉而收成惨淡。

他转而尝试短视频带货,初期账号几乎无人问津,直播间最惨淡时仅有五人驻足。面对困境,他做好了亏损35万元的准备。转

机发生在去年盛夏,一条没有刻意修饰的采荷视频意外走红:满屏荷花摇曳,清脆的折茎声与蝉鸣交织,播放量突破30万次。刘旭春由此触摸到流量密码——真实、自然,带着泥土的芬芳。

找到方向后,他瞄准“鲜切荷花”这片蓝海市场。去年荷花季,粉丝从2000人暴涨至4万,卖出1200多箱鲜切荷花。如今,他的团队每天清晨六点开启露天直播,一边采摘露花苞,一边讲解品种与保鲜窍门。他们严格压缩流程,从采摘到打包完成不超过4小时,确保荷花24小时内发往全国,抵达时仍鲜活欲滴。

市场反响热烈,直播间链接标

注“30天热销8000多件”“荷花爆款排行榜第一”。买家好评如潮,称赞荷花娇嫩新鲜,充满自然灵气。更令人欣喜的是,许多观众被视频中的荷塘美景与乡愁打动,专程从外地自驾前来,亲身体验“接天莲叶”的壮美。

截至目前,“五夫春春”全网粉丝量已突破50万,团队从单打独斗扩展到8名本科核心成员,并带动二十多户乡亲参与产业链。上个月,小红书、快手等平台相继抛出合作橄榄枝,提供资金与流量支持。千年荷塘,正通过一方屏幕,在新时代绽放出别样生机。

(林李冰 钟倩)



回家乡打造心中的“清凉地儿”

在武夷山黄柏果园自然村,一处名为“清凉地儿”的民宿正成为许多游客心中向往的“诗和远方”。凭借便利的交通,独特的生活韵味与舒适的体验,它吸引着越来越多的人前来度过悠然时光。

民宿主人张永欣时常带领客人在茶园栈道漫步,讲解当地的茶文化。他从小在上海长大,内心却始终向往山居生活。怀着浓厚的思乡之情,他与妻子选择回到武夷山,创建一处理想中的生活空间。“做这个院子时,就是想表达向往的生活模样。武夷山有这么好的山水和文化底蕴,应该有多元化的业态来融合呈现。”张永欣说道。

将民宿打造成传递乡村生活方式的窗口并非易事。热爱传统木建筑的张永欣夫妇花了半年多时间,才找到这片被山水与数十亩茶园环抱的老屋。

经过精心设计与改造,老屋焕然新生,建成七间特色客房,并设有茶室、书屋等休闲区域,还贴心备有笔墨纸砚供游客使用。宁静质朴的氛围,吸引众多游客前来打卡居住。

游客王媛表示:“在城市很少能

见到这样幽静的大片茶园,非常惊喜。带孩子来,他也很喜欢。在这里可以完全放松,是一种‘躺平式’的治愈旅行。”张永欣也发现,吸引客人前来的一大原因正是武夷山的自然风貌与茶文化底蕴,尤其是夏季,许多

家庭会选择来自驾玩水,这成为当地旅游的突出优势。

张永欣的故事是众多返乡青年的缩影。他们带着新理念回归乡土,以创意激活乡村资源,重塑乡村魅力。展望未来,他计划进一步提升民宿影响力,结合国家公园风景道完善设施、拓展服务,并与周边民宿共享客源、互通资源,让这里持续成为人们远离喧嚣、安顿身心的理想去处。

“希望更多像我们这样的年轻人



回到家乡,丰富家乡的业态。这样的武夷山才会更有乐趣、更有吸引力,文旅发展也会更全面。”张永欣对未来充满期待。

(徐超 聂芳磊)

返乡“泡”出村咖新业态

近日,在星村镇黄村村碧波荡漾的毛家洲畔,一座由旧屋改造、临水而建的咖啡餐厅成为251环线上的新晋打卡点。这里便是返乡青年王水龙打造的“黄村鱼塘咖啡”,木质内饰与开阔鱼塘相映成趣,咖啡醇香与乡村宁静交织,吸引不少市民游客前来体验。

王水龙曾在澳大利亚打拼十余年,每次回乡都深感黄村与251环线的快速发展。怀着为家乡做实事的

愿望,他选择回国创业。“看到村里优质资源‘沉睡’,觉得可惜。与政府沟通后,认为引入咖啡文化能为本地的文旅市场做补充,为风景道增添亮点。”星村镇人大主席钟静表示,结合一号风景道建设,政府积极引导返乡青年主理业态,王水龙的项目正是茶足径上首家茶咖主题空间。

创业之路不易,王水龙已投入约200万元用于房屋改造。凭借独特的临水环境与优质饮品小食,“村

咖”自7月中旬开业后迅速走红社交平台,成为“环带”上一颗新星。钟静指出,该项目的成功还吸引了更多年轻人咨询回村发展。王水龙说:“我们盘活闲置资产,让村民接触咖啡文化,吸引游客打卡,以此带动乡村振兴。”

“黄村鱼塘咖啡”是青年返乡创业的生动实践。王水龙用创新思维证明,乡村是充满希望的热土——他“泡”出的不仅是一杯咖啡,更是融合

乡情与梦想的多元饮品,品出了乡村振兴的无限可能。

未来,王水计划与镇政府进一步合作,盘活更多闲置资源,将鱼塘咖啡拓展为集餐饮、种植、娱乐与文教于一体的综合体,增设游乐园、垂钓区和萌宠区,提升亲子体验,延长游客停留时间。政府也将继续摸排闲置民房,打造茶食、茶宿等业态,丰富旅游要素,为黄村持续引流。

(吴明淞 张思怡)

老宅茶香 为乡村添“新味”



在万里茶道起点下梅村的古村落中,一座由百年祖宅改造而成的“知邹·茶空间”成为新晋网红打卡地,吸引众多游客前来品味。这是返乡青年邹志强打造的茶饮空间,他怀着对传统文化的敬畏与传承家族茶业的责任感,以创新方式延续着茶文化的生命力。

邹志强是一名退役返乡青年,谈及创业初衷,他表示希望活化祖宅,让来访者能坐在老宅中品茶,聆听闽商与晋商的历史故事,感受万里茶道起点的文化底蕴。“我想通过这个项目,让更多人了解下梅村作为万里茶道起点的历史,传承家族300多年制茶、贩茶的经验,把这里的文化传播出去。”

“知邹·茶空间”已投入三十多万元,邹志强在传统茶文化基础上,融合现代冰饮创意,开发出备受年轻游客喜爱的新式茶饮。游客林妙佳表示:“走热了坐下来喝杯冰饮特别爽,解锁了年轻人喜欢的饮茶方式。”除了手冲茶、咖啡及茶咖融合饮品,空间还提供当地阿姨手作点心,并陈列祖传茶器、晋商往来老物,营造出浓厚的古宅氛围,吸引不少游客拍照打卡。

游客吴静称赞:“古建筑保存完好,氛围感十足,非常出片。”摄影工

作室的王晨曦也认为,这里古韵犹存,环境原始,适合取景。

为推动产品创新,邹志强系统

学习了手冲茶与咖啡制作,并聘请

专业团队研发茶咖融合饮品。近年

来,在市里政策支持下,越来越多青

年带着新思路返乡创业,为乡村振

兴注入新动能。邹志强希望自己的

成功能够吸引更多同学和年轻人回

到下梅村,共同丰富业态,推动家乡

发展。“如果每个人能吸引十个人,十个人就能吸引一百人,这样家乡就会越来越好。”

(徐超 聂芳磊)