

## 坚持生态保护、绿色发展、民生改善相统一 创新推进中国式现代化武夷实践

# 缅怀革命英烈 赓续红色血脉

## 我市举行2025年烈士公祭仪式

在第十二个国家法定烈士纪念日到来之际,9月30日上午,我市在闽北革命烈士纪念碑前举行烈士公祭仪式。

市委书记杨青建、市人大常委会主任林方等市四套班子在家领导,市人武部、法院、检察院领导,市直有关单位主要负责同志,驻武部队代表,消防员、少先队员、老战士、烈士遗属、优秀退役军人代表等参加公祭活动。

9时整,公祭开始,奏唱《中华人民共和国国歌》。

国歌毕,全场肃立,向革命烈士默哀,表达对革命先烈的深切缅怀和崇高敬意。少先队员代表向英烈献唱《我们是共产主义接班人》。

伴随着深情的《献花曲》,礼兵手抬花篮缓步走向革命烈士纪念碑,向革命烈士敬献花篮。

杨青建上前整理花篮缎带。

随后,全体人员缓步绕行革命烈士纪念碑一周,瞻仰革命烈士墓碑,深切缅怀革命先烈的丰功伟绩。

武夷山是福建省最早建党、最早举起武装斗争旗

帜和较早建立红色政权的地区之一,是中央苏区的重要组成部分,被誉为“红旗不倒”的革命发源地。当前,全市上下正深入学习贯彻党的二十大精神,坚持全面深化改革,进一步弘扬爱国主义精神,传承红色基因,汲取奋进力量,将对革命先烈的深切缅怀转化为推动发展的强大动力,加快建设人与自然和谐共生现代化先行示范区,在新征程上奋力谱写中国式现代化的武夷山篇章。(吕峰 吴明淦 邱俊杰 易幽梦)

# 奋勇争先在武夷 歌声嘹亮颂华章

9月29日晚,“奋勇争先在武夷”2025年武夷山市干部职工歌咏比赛决赛在市音乐厅圆满落幕。经过两场初赛的激烈选拔,12支晋级队伍展开最终角逐,用音乐诠释干部职工的昂扬风采,用激情唱响新时代的奋进强音。杨青建、林方、裴福海等四套班子在家领导参加活动。

决赛现场,各参赛队伍身着盛装,精神抖擞依次登台,《社会主义好》《灯火里的中国》《错位时空》等新时代家国情怀歌曲接连唱响,各队以昂扬的激情与富有创意的编排,将每首歌曲演绎得格外精彩。

歌声时而铿锵有力,时而深情婉转,充分展现了我市职工昂扬向上的精神风貌和优秀的艺术素养。

此次比赛,全市各单位踊跃参加,组建了44支合唱队,2600余名干部职工参与,经过两场初赛,12支代表队晋级决赛。教育局联队与文旅集团以优异的表现获得一等奖。

此次活动不仅为大家带来了一场精彩的视听盛宴,更是一次精神的汇聚与力量的凝聚,激励着全市干部职工从歌声中汲取的力量,转化为履职尽责的强大动力,为武夷山高质量发展贡献力量。

比赛在集体大合唱《歌唱祖国》的豪迈歌声中落下帷幕。现场干部职工与观众纷纷起立,挥舞着手中的国旗,放声高歌,共同抒发对祖国的无限热爱与美好祝福。

(李健 吕峰 何浩 伍凯文)



## 武夷山市乡愁文化传播有限公司深耕熏鹅产业

# 让“武夷味道”香飘全国

9月26日下午,位于武夷山生态创业园区的乡愁农业生态产业园内,香气四溢。

在熏鹅工厂的中央厨房内,工人们手法娴熟地将一只只金黄透亮的熏鹅精准切块,随后,经过严格的安全检测与灭菌处理,迅速分装入袋。仓库中,一包包充满闽北风味的熏鹅产品被贴上快递单,装车发往全国各地。

这里每天有近2000只熏鹅“飞”出大山,年产量达70万只,年销售额突破1.3亿元。

“一村一好味,一味解乡愁。熏鹅是武夷山的传统美食,‘炭火熏鹅’还被列为省级非遗项目。我们希望把独具地方特色的农产品推广出去,让更多人品尝到

这份来自闽北的独特乡愁味道,助力‘山货出山’。”武夷山市乡愁文化传播有限公司董事长沈丹说。

沈丹是武夷山走出的“新农人”,她以温情视角记录乡村生活,成功将家乡农特产品推向全国,拥有数百万粉丝。“直播助农虽好,但若只停留在初级农产品销售,农户收益空间有限。”为此,沈丹将事业延伸至第二产业,建立食品生产加工企业,希望带动更多人持续增收。

在沈丹看来,品质是食品企业不可动摇的生命线。公司创立初期,便主动携手福建省农科院、中国科学院上海高等研究院赵志军博士团队、大武夷绿色食品研发中心,以科技力量为产品研发与全链条质量管控注入专业支撑。团队还与食品行业经验丰富的企业

合作,引入“电子舌”、质谱仪等智能化设备,对传统熏鹅的风味成分进行科学解析与数据建模,让传统技艺实现精准传承。

随着熏鹅产品标准化体系的逐步完善,企业的发展重心进一步转向区域品牌建设。公司总经理刘波介绍,团队着力打造“鹅九娘”品牌,并创新采用“本地达人联合创始人”模式,线上进驻抖音、淘宝、京东等平台,线下入驻永辉、朴朴等商超,构建起线上线下联动的立体销售网络。依托订单驱动的柔性生产机制,实现“当日下单、当日制作、当日发货”,确保产品新鲜直达。

标准化生产与销售,不仅提升了产品竞争力,更有利激活了上游养殖产业链,形成了一条从田间到餐桌的“共富链”。乡愁文化公司创新推行“订单养鹅”模式,向有养殖意愿的农户免费发放优质鹅苗,并提供统一的养殖技术指导 and 疫病防控支持,最后以保价方式回收成鹅,切实保障农户收益。目前,该模式已带动60多户农户参与养鹅,不断拓宽群众增收渠道。(徐陆锋)

# 绿了青山 兴了产业 富了林农

## ——武夷山靠山吃山“新吃法”观察

初秋,当清晨的阳光穿透薄雾,洒在吴屯乡大际村连绵的山林间,52岁的村党支部书记暨柏文就已行走在蜿蜒的山路上——巡山。

在一处高地,他停下脚步,望着眼前这片愈发葱郁的林海,不禁感慨:“过去挨家动员种树,如今村民抢着上山。”他的一句话,道出了从“山定权、树定根、人定心”的林权改革,到“林下经济”富民林业产业之变。

二十多年前,集体林权制度改革让农民真正成了山林的主人。山分到户,只是第一步。接下来种什么、怎么种?如何靠山吃山,既能吃得饱,更能吃得好?这一切,曾考验着和暨柏文一样的广大武夷山的林农。

如今,经过持续探索,武夷山已摸索出一条崭新的林业绿色发展之路。

### 一株香榧树,结出致富果

林改春风吹拂,大际村林农纷纷行动起来,开荒山、造林木,种毛竹、栽杉树。山,渐渐绿了,但毛竹需三年成材,杉树更要十年生长,周期长,收益慢。

武夷山随即探索林下空间利用,将“林下套种香榧”纳入林下经济建设,引入科技特派员提供技术支持,引导林农走生态与经济效益双赢的发展路子。

“以前我种毛竹,每每年收入大约2000元,现在种香榧,能到2万元,效益是原先的十倍。”大际村林农吴

永良指着山,给笔者算起了经济账。

笔者走进竹榧混种林,只见香榧果挂满枝头,清香扑鼻。吴永良这位与山林打了一辈子交道的老把式回忆,2009年远嫁浙江的侄女送来一盒香榧坚果,他第一次见识这种果子。“一斤要200元,我一下子心动了,就想着咱们这儿能不能种?”

咨询林业局的科技特派员后,吴永良了解到香榧属红豆杉科,树龄长达千年,被誉为“子孙树”,武夷山也有这种树种,但原生榧树需几十年才能结果。

吴永良毅然赴浙江考察。“浙江改良的品种六七年就能挂果,树越老产量越高。”他回忆道,那次考察后,他果断拉回一车香榧树苗。

试种第二年即成功。香榧营养价值高,需求旺,价格稳。吴永良捏着一颗香榧说道:“当年,这一颗就能卖五毛钱。”见到效益的村民们纷纷想跟进,但外地购苗成本高。于是,他决定自己育苗。

这背后,是科特派给他的底气。多年来,武夷山市整合专家资源,组织科特派团队支持吴永良开展香榧良种选育,破解产业瓶颈。

“香榧好吃树难栽”,育苗之路并非一帆风顺。“有一年树苗接连烂根死亡,找不到原因,真是急死我了。”吴永良至今记忆犹新。关键时刻,时任武夷山市森林病虫害防治检疫站站长、科技特派员陈德兰前来查看,带

走小苗检测,确诊是拟镰刀菌感染,并及时开出“药方”,救回了苗木。

2019年,香榧良种培育成功。“我们从武夷山、建瓯、浦城等地的榧树古群落采种育苗,再通过嫁接,最终培育出不仅适应福建省气候,而且产量更高的香榧树种。”言语间,吴永良十分自豪,“香榧是雌雄异株,靠风传媒授粉。而我们成功培育出雌雄同株苗木,大大提高了林地和树木的利用率。”

扶持林下经济发展,不止于育种。早在2016年,武夷山就给吴永良所在的香榧合作社20万元林下经济专项补助,并在品牌推广和政策对接上提供“一对一”支持,助力其扩大种植规模,带动周边林农共同加入香榧种植,形成了“扶持一个点、带动一个面”的良好示范效应。

目前,武夷山已建成香榧育苗基地100多亩,年出苗10万株。打造百亩以上香榧示范基地16个,带动周边种植面积超一万亩,参与农户3000多户,年产值高达亿元。

“今年,我们开始香榧生产设施建设,今后可开发香榧油、香榧精油等高附加值产品,延伸产业链。”谈及未来,吴永良眼中闪着光,信心十足,“我们要让武夷香榧走出福建,走向全国!”

(下转2版)

## 聚力“三争”行动“五增”重点

近年来,我市立足建设世界知名旅游目的地和福建省客厅,以数字化科技赋能全域旅游升级发展。

全国唯一以朱子文化为核心大型文旅山水史诗《月映武夷》作为南平市“文旅赋能行动”配套项目之一,借助高科技力量展现一场穿越时空的视觉盛宴。《月映武夷》全球单体最大的室内水幕舞台,还原了朱熹“源头活水”的哲学意象,将武夷山水之美震撼呈现,实现了科技与艺术的完美融合。

“我们以‘文化解码+科技赋能’模式深度融合文化与科技。”福建省月映武夷文化旅游有限公司董事长衷柏夷介绍。演出中,建盏烧制片段借助2400平方米超宽画幅投影与3D裸眼透视技术,将“曜变”建盏幻化为璀璨银河,寓意“盏如人生”。舞台机械装置与巨型月亮屏、灯光、影像交织,打造多维幻境,融合多种艺术和技术手段,将自然与文化之美相结合,激发观众对传统文化的興趣,使舞台成为传统与现代对话的桥梁。

外国游客鲁斯兰观后赞叹:“没想到中国把这么高科技的新技术引入到传统表演,我感觉确实非常的精彩。”

除了视觉盛宴,科技的触角也已延伸至游览体验本身。今年,一批“行走的黑科技”——外骨骼机器人亮相武夷山景区,成为游客的登山“神器”。该设备集成了智能驱动与自适应运动控制系统,可有效助力游客轻松登山。

在云窝景点,一只行动敏捷的机器狗同样吸引了众多游客的目光与互动。一位游客感慨道:“在自然山水中邂逅前沿科技,这种结合让我们对国家的发展感到自豪。”

同样,今年七月开门迎客的科技赋能文旅重点项目《飞越福建》印象大红袍·天空剧场,利用数字多媒体等技术打造的沉浸式体验数字文旅标杆产品,将视觉、听觉、嗅觉和动感融合,每帧画面匹配专属的气味、温度与触感,让每一位前来体验的游客化身飞鸟,翱翔在云端俯瞰福建千年人文与自然奇观。

一系列科技赋能项目的落地,正推动武夷山从传统观光旅游向深度体验与文旅融合转型升级,为“福建省客厅”增添创新魅力。

(徐超)

## 中洲污水处理厂提标改造冲刺

# 年底通水运行

连日来,作为我市又一民生工程的中洲污水收集处理设施提标改造工程项目,正在抓紧建设,主体构筑物封顶已经进入冲刺阶段,力争在九月底完成全部主体构筑物施工,进入设备安装调试阶段。

9月26日,走进施工现场笔者看到,大型机械来回穿梭为各个作业面运送建筑材料,机械轰鸣声不绝于耳,一旁等待安装的污水设备装置码放整齐。工人们有的在对二沉池构筑物内部进行上浆和人工找平工作,有的正在对旋流沉砂池底板基础铺设钢筋,现场一派忙碌的施工景象。

市污水处理公司经理彭祖林介绍:“目前我们是对新建的主体构筑物进行施工,计划九月底完成主体施工,十月份对设备进行安装,十一月份进行试水调试,最终计划在今年的12月底投入使用。”

据了解,武夷山市中洲污水收集处理设施提标改造工程项目总造价约4000万元,内容包括老化设备更新及工艺管道优化改造,除磷高效沉淀池及精密过滤,新增1500立方有效容积生物池。

市污水处理公司经理彭祖林:“我们这次主要是针对中州污水处理厂进行提标改造,由原来的一级B的排放标准提升为一级A的排放标准。其中我们增加了二沉池,高效沉淀池、接触消毒池以及脱水机房,最终实现提高1.5万吨的处理能力,排放标准达到一级A的标准。”

该项目建成后将显著提升市区污水收集处理能力,日处理规模由3万吨提高至4.5万吨,有效保障区域水环境治理和应急处理能力,为城市生态建设和可持续发展提供坚实支撑。

(邱俊杰 林至含)

# “一站式”服务为企业发展赋能

## 市企业综合服务中心启用

近日,我市企业综合服务中心正式投入运营,这一平台的启用有助于进一步优化营商环境,为企业提供更加便捷、高效的“一站式”服务。

走进行政服务中心的企业综合服务中心专区,宽敞明亮的区域内,功能分区清晰,设有导办服务区、专业会客厅、开放式洽谈区等多个功能区域。前来办事的企业人员能够快速找到对应柜台,进行业务咨询或直接办理事项,整个过程便捷又高效。

据了解,企业综合服务中心的成立是我市深化“放管服”改革、提升政务服务效能的重要举措之一。该中心整合了分散的涉企增值服务资源,设置人才、科创、乡村振兴、政策、项目、法律、金融、商贸等八大服务领域,提供101项增值服务,推动涉企服务从“多头分散”转变为“一站式集成”,构建了以企业需求为导向、全周期服务为核心、精准高效为特征的全链条、全天候、全过程、全市域的营商环境增值化改革体系。

行政服务中心管委会主任彭娟梅介绍:“企业综合服务中心的创新在于突破传统政务服务的局限,即服务理念从政府思维到用户思维的转变,从政府有什么给什么到企业要什么给什么。下一步,我们将聚焦企业需求,为企业提供更精准、更高效的一站式综合性服务。”

(陈文杰 伍凯文)