

“自驾中国·发现武夷之美”活动启动

在驰骋中邂逅山水之美

“3.2.1,出发!”9月27日,随着猛士、路虎等越野车车队从武夷山酷野谷出发,“自驾中国·发现武夷之美”活动正式启动,来自全国各地近百名自驾游爱好者带着家人朋友,共同开启武夷山国家公园秘境穿越之旅。

“香”遇武夷秋,最怕红袍韵。武夷山国家公园1号风景道拥有绝美的自然风光和丰富的旅游资源,251公里的路程上,每公里都藏着“车在画中行,人在景中游”的惊喜。沿途不仅有众多观景台、休憩点,还增设了多语种的标志牌,游人随时能够停下脚步,深呼吸天然氧吧的清新空气,感受充沛的负氧离子浸润身心的惬意。

“已经数不清这是第几次来武夷山!我太爱这里的山水了,既有南方的秀美,也有北方的磅礴感,崖壁是刀劈斧削的,山上是郁郁葱葱的,这样的地貌其他地方很少见。”武汉车友桂婷笑容明媚,毫不吝啬对武夷山的热爱与赞美,“武夷山的自驾生态特别棒,旅游资源也丰富,从公路设计、路况、环境到基础配套,都很适合自驾。”

自驾旅行,是探索未知、拥抱自然的最佳方式之一。其间,发布了五大精品自驾路线,围绕秘境探幽、碧水丹山、岩骨花香、寻茶问道、科学探险等主题,串联景区、星村、遇林亭窑址、燕子窠、茶诗乐营地、月亮湾、青龙瀑布等地,让众多自驾游爱好者深度体验原始森林、生态景观、文化茶韵、高山红茶及生物多样性魅力。

“在很多的车友看来,武夷山是此生必达的一个目的地。我们想通过这次自驾活动,带领更多车友探索在地文化,了解、爱上武夷山,去发现、记录和传播武夷之美。”在“自驾中国”活动发起人章文章看来,这座世界名山,如同一幅徐徐展开的画卷,以其鲜活可感的魅力,吸引着无数探访者。

据了解,武夷山国家公园1号风景

道此前入选首批全国旅游公路项目,第二批文旅融合发展示范案例,武夷山市位列“2025全国县域自驾游标杆县”榜首。为了给自驾游朋友更好的旅行体验,本次中秋、国庆“双节”假期,武夷山在各大景区入口设置了自驾服务站,提供了路线指引、车辆检修等服务,确保大家的旅程能够安全顺畅。

“希望大家在驰骋中邂逅山水之美,在体验中读懂文化之韵,也把这里的茶香、笑声和故事分享给更多的朋友。”副市长李艳表示,期待大家以车为媒,以茶会友,共同书写武夷山的“双节记忆”。

(张筱惜)

武夷山非遗展演亮相“鸣梁大捷”庆典

让韩国民众读懂武夷茶韵

“武夷山—首尔”航线开通,搭建起两地经贸、文化交流的空中桥梁,9月20日,武夷山市非遗展演中心演职人员受邀参加在韩国全罗南道举行的“鸣梁大捷”庆典开幕式演出,为韩国民众带来了一场极具中国特色的茶文化表演。

“鸣梁大捷”庆典是韩国纪念1597年李舜臣将军抗倭大捷的重要文化活动,每年都吸引数万民众驻足。今年,来自武夷山市非遗展演中心的演职员们化身“文化使者”,用武夷茶艺讲述中国故事,为庆典增添了一抹亮眼的“中国红”。

作为赴韩参演的核心节目之一,《武夷茶艺》表演用沉浸式的技艺呈现,让韩国民众在演员举手投足的优雅间,读懂武夷茶韵。

30年来,武夷山市非遗展演中心深耕武夷文化,致力于对外宣传交流,“以茶香与舞蹈为载体,让中华文化跨越山海,既是对传统茶文化的致敬,也是中外文化交流的有益实践。”武夷山市非遗展演中心相关负责人表示。

(张筱惜 吴佳)

共享中药房:煎药取药全搞定

中医药是中华民族的瑰宝。日前,市中医院牵头,联合市立医院、妇幼保健院及10家基层医疗机构共同打造的“共享中药房”正在通过“基层开方、云端审方、统一煎煮、送药到家”的创新模式,让优质中医药服务直达百姓身边,有效解决了群众“看中医难、煎药烦、取药远”的实际问题。

年迈的江阿姨长期受肠胃不适困扰,以往每隔一段时间就得往返医院复诊取药,过程颇为周折。如今,依托“共享中药房”,她不再为排队取药和煎药烦恼。她说:“以前要排队取药、煎药,现在取药很方便,也可以代煎,还可以送回家,非常好。”

有了“共享中药房”,居民在任意一家协作医疗机构就诊后,医生开具的处方可实时上传至云端,只要审核通过,共享煎药中心便启动代煎或配药流程。该中心配备21台煎药机、6台包装机及智能管理系统,每一环节均可追溯,保障用药安全与质量。完成后,药品可由物流配送到家或存放至自助取药柜。药柜24小时开放、低温保存,满足市民随时取药需求。

此外,“共享中药房”还专门为市立医院住院患者提供免费配

送服务,极大减轻患者家属的负担。

市民陈建英说:“现在在共享中药房就很好,每袋中药他们都会帮我们煮好,一袋一袋装,使用起来非常方便,我们要服用的话试一下就可以,很便利。”

据了解,“共享中药房”是通过“健康武夷”数智系统实现全市中医药资源整合与共享,构建了从处方流转、在线审方、药品调剂、规范煎煮到精准配送的全流程服务体系。

市中医院执行院长江和英介绍:“共享药房通过整合资源、优化流程,采取一站式服务、基层取药或配送上门、线上处方流转与审方,减少患者来回奔波和排队等待时间,方便患者就诊。并通过我们医师药师的专业服务,严格把控药品质量,保障患者用药安全。同时,全市十三家医院进行统一采购降低用药成本,实现区域优质中医药服务资源共享,让群众在家门口就能获得更高质量、更加便捷、更为经济的中医药服务。”

(何浩 易幽梦)

我为群众办实事

大手拉小手 共筑科学梦

武夷山三所学校开展联合科普实践活动

近日,“首批全国中小学科学教育实验校”武夷山一中携手武夷中小学和余庆小学,联合开展“大手拉小手 共筑科学梦”科普实践活动,为三校学生搭建探索科学的平台。

活动中,学生们走进武夷山一中生物坊——生态瓶里的鱼虾、水草构成微型生态世界,引得大家驻足观察;操作显微镜时,看到玻片上的微生物,不少学生兴奋拍手。从触摸含羞草观察叶片闭合,到向老师请教昆虫生活习性,孩子们的好奇心被激发,问题接连不断。

随后,学生分组参与泡菜制作实践,在动手操作中感受微生物的神奇。余庆小学学生周睿成感慨:“这次活动既提升了动手能力,更让我学会用科学视角看世界。”

此次三校联动活动,不仅让学生掌握生物知识与生活技艺,也为中小学科学教育衔接提供实践样本。未来,武夷山一中将持续开展多元化科普活动,发挥实验校辐射引领作用,助力城乡教育优质均衡发展,让科学种子在孩子们心中扎根生长。

(彭红 肖乐涵)

倡导文明新风尚 弘扬“三正”新风气

日前,我市开展“崇德向善、正心正道”——公民道德宣传日暨“三正”主题教育活动,进一步深化公民道德建设,提升公民的道德素质。

活动中,省道德模范郭忠为大家讲述他的个人先进事迹和志愿服务经历,用亲身经历让更多的人了解到志愿服务的意义,鼓励大家共同参与志愿服务当中,一起为社会和谐贡献力量。

随后,来自武夷学院马克思主义学院的教师恒珍,以“为人民服务:社会主义道德的核心”为主题,围绕“为人民服务”的提出与确立、新时代内涵等内

容进行阐述,引导大家深入理解“三正”精神,不断提升道德认知与修养。大家纷纷表示,要争做新时代崇高道德的实践者,自觉遵守社会公德、职业道德和家庭美德,共同营造和谐美好的社会环境。

近年来,我市始终坚持培育和践行社会主义核心价值观,深入推进公民道德和好人文化建设,通过举办各种活动传递公民道德理念,增强公民道德意识,引导公民自觉遵守社会公德、职业道德和家庭美德,共同营造和谐美好的社会环境。

(邱俊杰 林至含)

态银行’统一经营,不仅省心,收益还比以前自己经营高出一大截。”大际村村民暨安祥高兴地表示。

如今,在武夷山,类似大际村这样实现生态与经济共赢的村庄不断增多,林下黄精、灵芝、蜂蜜等产业蓬勃发展。截至目前,武夷山市林下经济经营总面积已达179.46万亩,实现总产值46.6亿元(含森林康养)。

暨柏文自豪地说:“过去林农‘守着金山银山过穷日子’,如今通过生态银行和林下经济,绿水青山真正成了老百姓的‘幸福靠山’。”

(林李冰 杨小青)

武夷茶视界

近日,武夷山五个茶树新品种通过国家非主要农作物品种登记

『乌龙』添『新丁』

仲秋时节,武夷星茶业有限公司的种质资源圃里,深浅交织的绿意间,每一株茶树都透着蓬勃生机——这里,正是武夷山岩茶科技小院的“育种摇篮”。

本月初,一则来自农业农村部的喜讯,为这片茶山再添暖意:由武夷星与岩茶科技小院联合选育的“瑰福星1号”“瑰福星2号”“金福星3号”“金福星4号”“紫福星1号”五个茶树新品种,成功通过国家非主要农作物品种登记,为乌龙茶家族迎来“新丁”。

作为乌龙茶和红茶的发源地,武夷山拥有丰富的茶树种质资源。大红袍、铁罗汉、白鸡冠、水金龟、半天腰、肉桂等武夷名丛,便来源于当地的群体种。

“这五个新品种,是武夷名丛的‘后代’,更是本土品种的传承与创新。”扬了扬手中的5张《非主要农作物品种登记证书》,武夷星种质资源部经理曹士先难掩喜悦。

“五个新品种,都适制乌龙茶,有迟芽种、中芽种、早芽种。从品质来说,其香气和滋味各具优点,特色鲜明。”

从发芽时间看,早芽、中芽、迟芽种一应俱全,茶企可以根据生产需求,灵活选择种植的品种;从风味特质论,既有清长悠扬的花香、层次丰富的花果香,也有浓厚甘醇、浓醇鲜爽的多元滋味,更有氨基酸含量超过5%的,能为乌龙茶产品注入更多创新可能。

此次获批并非偶然,而是产学研深度协作的又一成果。在农业农村部同期公告的10个登记茶树新品种中,武夷星与岩茶科技小院的合作成果独占5席。

回溯过往,早在2022年3月,“金福星1号”“金福星2号”“天福星1号”三个品种便已拿下国家登记,如今已在武夷山、福州、安溪等地落地生根,长势喜人。

“‘福’字代表高校科研力量的支撑,‘星’字象征企业的产业根基,两者结合,才有了‘福星’系列的诞生。”曹士先道出品种命名的深意。

品种选育的持续突破,离不开长期的资源积累与高效的协作机制。自2003年起,孙威江教授团队便深耕福建茶树种质资源挖掘,与武夷星构建起“市场导向、企业主体、科研支撑”的合作模式。

选育之路,道阻且长。“撒下上千粒种子,最后往往只有不到80株茶苗有继续单株培育的价值。”曹士先的话里,藏着育种的艰辛。

每个品种要“过关”,都得闯过重重考验:科研团队要系统研究其适应性、品质特性、抗病虫性,制定栽培技术规范;还要通过严苛的DUS测试(特异性、一致性、稳定性测试)与非转基因认证,确保特性鲜明、应用安全。

“病虫害调查时,得一片叶子一片叶子数虫子,半点马虎不得。”武夷山岩茶科技小院院长、福建农林大学茶学博士研究生王涛回忆,正是这份细致,让新品种的抗病虫能力有了可靠保障。

如今,依托武夷星,岩茶科技小院已建成600亩示范基地,其中40亩种质资源圃更是“藏茶万千”。这里收集并保存了国内15个省市及国外的茶树种质资源与育种材料,共计3299份。其中,不仅包含国内外优良品种及武夷山珍稀名丛,还涵盖2918份优异创新种质材料,为茶树种质创新与育种研究工作奠定了坚实基础。

新品种的成功选育,不仅优化了乌龙茶种植的品种结构,推动了茶产业种业创新,更将科研成果转化为实实在在的生产力,为乡村振兴与农业高质量发展注入了“新动能”。

(裴礼辉 张筱惜 林怡然)

乡村振兴进行时

创意点亮武夷农品 设计赋能乡村振兴

9月24日,市供销社举办“武夷韵·农品情——创意包装点亮武夷农品”设计大赛颁奖仪式暨获奖作品分享会,进一步提升我市农副产品的品牌形象与市场竞争力。

活动现场,充满巧思的获奖包装设计作品整齐陈列,武夷岩茶、五夫白莲等特色农产品在新颖的设计中焕发出别样魅力,每一件作品都凝聚着创作者对武夷风物的理解与热爱。

在获奖作品分享环节,三位获奖代表结合创作灵感、设计思路等方面进行了创作讲解。设计师彭伟介绍:“我的设计灵感是围绕武夷山的特色元素去绘制的。我做这款产品想让更多人感受到武夷山的地域文化,还有武夷山的乡土情怀。”

其间,市供销社与涉农经营主体签订战略合作协议,标志着部分优秀设计作品将正式落地生产,实现从创意到市场的转化。

“新包装让人眼前一亮!”武夷山市佑林养蜂专业合作社负责人谢文炳高兴地说,“这好比给好产品穿上了好衣裳,能让咱们武夷山蜂蜜更好地走出去,赢得更多消费者的青睐。”

未来市供销社将依托供销系统的流通网络,联合各涉农经营主体,努力打通设计成果与市场需求的“最后一公里”,更好地推动农产品“出山进城”,为乡村振兴注入强劲动能。(何浩 裴芳磊)



金秋时节,吴屯乡千亩梯田翻金浪,农家收割正当时。图为后源村田园丰收图景(无人机航拍)。

(邱汝泉 摄)

上市豇豆“批批检”

又到一年豇豆丰收时。近日,在兴田镇枫坡村的豇豆集中收购点,一批批翠绿饱满的豇豆,正经过称重、捆扎,准备装车发往市场。

在每批豇豆流出前,都要先通过一道“安全关”——武夷山市农业农村局在此专门设立的豇豆质量安全定点监测点,对农产品进行上市前的农药残留筛

查。

监测点内,工作人员正有序操作,依据农户实际用药记录,运用快速检测技术,针对常规农药、禁用限用农药及高毒高残留农药等项目,逐批开展检验。

“我们采用的胶体金免疫速测技术,是全省推广的胶体金免疫速测技术。只需剪碎样本,加入试剂反应,10分钟左右就能得

出结果,高效又精准。”武夷山市农业农村局农产品质量安全监管员胡伊浩介绍。截至目前,武夷山已完成豇豆胶体金速检1896批次,实验室定量检测86批次,合格率均保持在98%以上。

除了上市前集中快筛,武夷山市农业农村局还持续强化源头管控和全程监管。通过组织绿色种植技术培训,派出网格员定期巡查等方式,指导农户规范用药,守护群众“舌尖上的安全”。

(林李冰)

(上接1版)

一座“森林生态银行”,盘活万重山

大际村是武夷山市一个典型的林业村,坐拥2万余亩林地。然而,过去丰富的林业资源并未能完全转化为村民的财富。特别是随着城镇化进程加快,大量青壮劳动力选择外出务工,致使许多山林陷入缺乏管护、经营粗放的发展困境。

“人走山空,林地碎片化的问题越来越突出,整体经济效益自然低下。”暨柏文坦言,村里虽有像吴永良这样坚持经营的林农,但上述情况在武夷山地区并非个例。

面对这一现实,武夷山市积极探索并

推广“森林生态银行·四个一”模式,为林农增收和林业转型推开了一扇共同富裕的新窗。

走进吴屯乡森林生态银行展示中心,一幅林下经济产业分布图清晰呈现:香榧、黄精、灵芝、养蜂、铁皮石斛等多个种养基地错落有致。长周期树种与“短平快”经济作物互补,“立体种植”让各类药材在林下茁壮生长——一条“以短养长、多元融合”的绿色发展路径正越走越坚实。

去年4月,大际暨氏种植农民专业合作社通过森林生态银行平台成功流转80亩闲置山林,引进企业林下灵芝种植技术。

武夷山元生泰生物科技有限公司总工

程师张泰顺分析道:“林下仿野生种植显著提升灵芝品质,价格优于大棚栽培。”

暨柏文向记者介绍:“企业提供种苗和技术,我们出山林和人力,产品由公司统一收购,不愁销路。林下种植无需占用农田,用茶梗茶枝替代段木,节约土地、降低成本,每亩收购均价达5000元。”

“森林生态银行”正改变传统单户经营模式,依托市场化经营,鼓励企业通过流转、租赁、合作等方式整合分散林权,吸引社会资本“进山入林”,构建“企业引领、合作社组织、农户参与”新格局。

“我家有40亩林地,但在城里做生意,根本顾不上这些山。现在全部交给‘森林生