

“双节”来武夷山星村茶足径 醉享秋日“茶香”

双节假期，众多游客走进武夷山，大家不仅为这里的碧水丹山而来，更被一条新兴的“星村茶足径”所吸引。这条以茶为主题的全新旅游线路，让游客们在山水之间，开启了一段“有茶有景”的深度文化体验之旅。

在风景如画的月亮湾，来自五湖四海的游客纷纷驻足，将这片秋日美景定格。长达15.8公里的茶足径，从星村镇出发，将星村识茶闻香、黄村品茶寻味、曹墩制茶拜师、红星居茶疗愈等特色节点串珠成链，为每位游客定制了一场独特的“茶香之旅”。

漫步在茶足径，随处可见悠然品茗的游人。除了深厚的茶文化，沿线创新的文旅产品也让人眼前一亮。“鱼塘咖啡”“卧龙茶馆”等新晋打卡点将时尚饮品与乡村野趣完美结合，为古老的茶乡注入了新的活力。

来自杭州的游客郭炳友，正带着家人在武夷山度过假期。谈及此行目的，他笑着说：“我们一家人来武夷山已有两三天了。趁着这个假期，就是想亲身体验一番，看一看武夷茶的生态生长环境，感受真正的武夷茶文化底蕴，也借着这个机会多学习、多沉浸式感受武夷茶的独特魅力。”

从“看风景”到“品文化”，茶足径为游客提供了一个深度了解武夷岩茶的平台。走进燕子窠“三茶统筹展示馆”，人们不仅可以近距离了解制茶工艺，更能溯源红茶文化，在旅途中惬意感受千年茶乡的独特魅力。

深圳游客张川垒在参与茶主题体验活动后，由衷分享了自己的感受：“在这里，我系统了解了茶叶的发展历史、传统制茶工艺，还弄清了茶名的由来。不管是对茶本身的深度理解、茶文化的细致挖掘，还是整套制茶流程的展示，都做得特别出色。能静下心来来品一杯好茶，我觉得十分惬意，茶所带来的舒适与愉悦，在此刻都得到了满满体现。”

据了解，星村茶足径是南平市打造“1+3+3+N”特色旅游产品体系的重要组成部分。它以打造“世界级茶主题体验线路”为目标，有机串联起沿线的茶文化生态要素，成功构建了集制茶、品茶、赏茶于一体的茶研学与茶休闲旅游度假目的地。这个双节假期，这条茶足径正以其沿线丰富的文旅产品，吸引着八方来客，成为武夷山旅游一张闪亮的新名片。

（徐超 何浩 胡振 易幽梦）

千人漫步武夷山水间 第七届“大王会狮”全民健身健康节活力开启



10月6日上午8时，位于兴田镇的闽越王城博物馆广场上气氛热烈。2025年福建省“运动健身进万家”系列赛事活动暨武夷山市兴田镇第七届“大王会狮”全民健身健康节(第十一届大王会狮健步行)活动在这里启动，吸引了市民游客1000余人参与。

活动设有健康跑与健步行两种运动方式，均从闽越王城博物馆广场出发，沿崇阳溪漫游道(城村段)行进，最终抵达三合一水电站大坪前空地停车场，全程约5公里。参与者在清新空气中奔跑或漫步，一边锻炼身体，一边饱览沿途的自然与人文景观，以实际行动诠释“运动让生活更美好”的理念。

浩浩荡荡的健步行队伍宛如一条流动的长龙，成为秋日武夷山一道亮丽的风景。大家精神抖擞，步伐矫健，不少家庭扶老携幼齐参与，欢声笑语不绝于途。“平时工作忙，难得有机会和家人一起参加这样的活动，既锻炼了身体，又增进了感情，感觉特别好。”来自福州的游客陈先生笑着说。

除了运动项目，现场还设置了兴田镇特色美食、美食及产品展区，汇集了多家传统美食，向广大参与者展示武夷山及兴田镇的独特魅力。沿途设立的竹编心形造型、国庆主题与中秋主题打卡点，也吸引了众多群众驻足拍照留念。

“大王会狮健步行活动自2013年创办以来，已成为武夷山全民健身的品牌项目，参加人数累计达14000余人次。不仅带动了更多人走出家门、乐享运动，也促进了体育与文旅的深度融合。”兴田镇组织委员倪虹介绍，未来将持续优化活动内容，推动全民健身事业高质量发展，不断提升群众的获得感与幸福感。

（林季冰 张成威）

徒步爱好者邂逅武夷秋韵

10月7日上午，“香”遇武夷秋·最怡红袍韵2025武夷山徒步大会暨武夷侠数字户外运动平台发布仪式在武夷山度假区火热启动，来自闽赣两省的600余名徒步爱好者以脚步为笔，拥抱山水，在世界双遗的画卷中写下属于秋日的户外诗行。

在武夷山度假区武夷广场，徒步爱好者们早早集聚，进行热身准备。随着鸣笛声响，徒步大会正式启动。只见徒步爱好者们个个精神抖擞，从武夷广场阔步出发，他们沿着“岩骨花香漫游道”一路前行，途经崇阳溪漫游道、瑞泉茶博馆、水帘洞、慧苑禅寺、流香涧、大红袍母树等标志性景点，在丹山碧水间沉浸式感受武夷山的自然与茶文化魅力。

本次徒步活动由市文化体育和旅游局、福建武夷山文旅集团共同主办，分15KM、9KM两个组别。其中，15公里组，共设有7个签到打卡点，分别为武夷广场(起点)、河长亭、慧苑禅寺、大红袍停车场、马头岩路口、玉潭白鹇、武夷广场(终点)。在徒步过程中，参与者均需使用“武夷侠”小程序，依次按顺序完成各组别路线上的所有签到打卡，才算完成挑战，获取完赛纪念品及户外互动游戏券。

活动以“武夷侠”数字户外运动平台为载体，通过“线上打卡+线下体验”的模式，创新落地环保理念，实现从参与者到贡献者再到受益者的闭环体验，这种模式不仅重塑了人与环保的互动关系，更为推动“绿水青山就是金山银山”的理念落地提供了可复制、可推广的民间实践样本，为全民环保注入可持续发展动力。

（李健 邱俊杰 陈文杰 张萍）



10月6日晚，农历八月十五中秋夜，星村镇黄村村举办百桌茶宴，游人与当地村民齐聚一堂，赏月、品茶、尝美食，共庆中秋佳节。

（邱汝泉 摄）

5万余名观众打卡《印象大红袍》

中秋国庆双节期间，在武夷山，大型山水实景演出《印象大红袍》持续释放魅力，假期累计上演29场，吸引5万余名观众打卡。

“举国欢庆时，坐在武夷山水间看演出、品岩茶，连空气里都满是幸福的味道。”来自浙江杭州的游客圆子，一边拿着茶杯赞叹，一边用手机记录舞台与山景交融的美景。和她

一样沉醉其中的还有江西游客淦君君，“每一次看都有不同的感觉，对武夷山的茶文化，理解得越来越深刻了。”游客们的真切感慨，正是这场演出打动人心的最好证明。

当演出中经典的《红》歌旋律响起，现场氛围总会瞬间推向高潮。这场以武夷山“世界文化与自然双重遗产”为实景幕布、以千年茶文化

为灵魂的演出，巧妙串联起自然山水、茶文化底蕴，让每一次观看都成为沉浸式文化体验。

自2010年3月上演以来，《印象大红袍》已接待海内外观众超800万人次，不仅是观众口中的“必看视听盛宴”，更成为福建文旅市场一张亮眼的“金字名片”。

（裴礼辉 陈浩）

10分半“飞”遍八闽27景 《飞越福建》国庆假期日均330人打卡

国庆假期，我市全新文旅“新名片”——《飞越福建》印象大红袍·天空剧场持续升温。7天假期累计接待游客2300人次，日均330人走进剧场，在短短10分半钟里“穿越”山海，沉浸式饱览福建胜景。

“太值了！10分半的时间，从武夷山的奇峰到鼓浪屿的海风都感受到了，像真的把八闽大地飞了个遍！”7日，刚带儿子看完演出的福州游客林女士一脸喜悦，“从山海风光

到人文胜景，仿佛真的飞越八闽大地，体验感很好。关键是，儿子看得很开心。”

这份受欢迎的背后，离不开国庆期间全新升级的体验。自7月1日首映收获好评后，《飞越福建》于10月1日正式推出优化版本：影片时长从原有8分30秒延长至10分30秒，在保留福建特色风光核心内容的基础上，新增多地标志性场景画面，视听细节更丰富，游客沉浸体

验感较升级前大幅提升，成为假期引流核心亮点。

在剧场内坐好，观众便即刻“化身”飞鸟：武夷山景区、闽越王城、厦门鼓浪屿、泉州东西塔、漳州东山岛、莆田湄洲岛及三明大金湖……27处福建胜景在眼前依次铺展，既有山海相依的壮阔，也有古村古镇的韵味，让游客在座位上就把福建的自然灵秀与文化厚重“一网打尽”。

（裴礼辉）

南平“飞天遁地”乐园成国庆亲子游热门地

科教融合新模式受青睐

国庆期间，位于武夷山的全国首个深度植入数字任务体系的“飞天遁地”主题体验馆，凭借“科技+教育”的创新模式，成为亲子游热门打卡地，游客量大幅增长，家庭游客占比突出，收获广泛好评。

乐园以七大主题展区串联“宇宙-地心”探索动线，设置40多处互动区域。在这里，游客戴上VR眼镜可“漫游太空”，借助AR技术能重现月球地貌，还能亲手模拟驾驶火星车，声光电营造的地质奇观更是让地理知识变得生动可感。家长带娃游玩，既能享受亲子时光，又能让孩子在互动中轻松接触天文、地理知识，实现“玩中学”。

为应对国庆客流，乐园推出“大招”：联合传奇武夷数字剧场、《飞越福建》天空剧场开展“三馆联动”公益计划，提供免费接驳班车，还可领取定制餐饮券。白天，游客可参与液氮实验、分析“火星土壤”、与智能机器狗互动、观看无人机编队表演；夜晚，“太空剧场”和“星空音乐会”精彩上演，科技感与艺术氛围兼具，满足不同年龄段游客需求。



游客戴上VR眼镜“漫游太空”

园区负责人表示，乐园更像是“动态科普课堂”。通过“空间站模拟建造”“小型实验展演”等任务，孩子们能亲手实践航天科技、行星科学知识，在潜移默化中培养科学精神与爱国情怀。

福建武夷旅游集团相关负责人指出，该项目是地方落实“科技强

国”“教育强国”战略的具体实践。当孩子们通过VR“触碰”星空，当家庭在协作实验中共同成长，科技与教育正以鲜活的方式，在青少年心中播下好奇探索、热爱祖国的种子，也让科教融合有了看得见、摸得着的新模样。

（来源：南平航天体验馆）

“来武夷山旅游，车辆不仅随到随停，还不收费。”10月2日，来自江西的自驾游客朱先生在武夷山景区南入口，对便捷的停车服务赞不绝口。

提供免费车位、增设临时泊位、加强规范引导……当天上午，笔者在武夷山景区南入口看到，周边提供超1000个免费车位，安国大道、大王峰路东西两侧的非机动车道也用作备用临时停车泊位，让游客停车不再“一位难求”。

“出门前最担心的就是停车难，没想到路边就能停车，还有公共停车场，体验感很好。”北京的陈先生有感而发，“原计划花一小时找车位，现在10分钟就入园，带老人孩子出游太省心了，这样的细节很体现城市管理水平。”

此外，道路沿线摆放着护栏和指示标示牌等设施，交警、公安、志愿者早早到岗，引导车辆快速分流；部署警力在主要路口值守，确保游客顺畅出行；推行“柔性执法”，对外地车辆轻微违章，实行“劝导教育不处罚”；南入口游客服务大厅，放置着为游客准备的防暑降温茶；景区工作人员全员上岗，引导游客有序入园，搭乘观光车前往各个景点，智慧大屏实时显示着各景点的客流，达到峰值时，及时启动分流、截流、单向通行等措施……一系列服务细节传递着武夷山这座城市的善意，让游客感受旅游的温度。

今年假期，武夷山景区不仅引进了新款的人体外骨骼机，让更多游客体验“登山黑科技”；机器狗参与巡逻，与游客互动；“上新”2000台九曲溪导游讲解器，供游客免费使用；此外，还推出“来武夷山旅游，我帮你带娃”研学服务。

“我们着眼全局布局，落笔细节服务，护航每一位游客的武夷之旅。”武夷山文旅集团有限公司党委副书记邱志凡介绍，从协调公安、交警、消防、医疗等单位支援景区一线，构建应急响应体系，到投入100余辆观光车、98张竹筏亮牌服务，清晨保洁作业提前至凌晨4点半，优化休憩、充电、行李寄存点、无障碍设施等配套，武夷山景区多措并举，以饱满的热情和暖心的服务，迎接八方游客。

武夷山景区优化服务，让游客满意更感惊喜——
客流密码，藏在贴心细节里

（张筱婧）



国庆中秋假期，五夫镇兴贤村迎来众多游客。兴贤村旅游资源丰富，拥有兴贤古街、兴贤书院、朱子社仓等朱子文化遗迹遗存，先后获得“全国乡村旅游重点村”“中国美丽休闲乡村”等荣誉称号。

（张行健 摄）

“小窗口”承载“大服务”

（上接1版）这里整合了人社、市场监管、农业等十余个部门职能，创新设立“专窗咨询受理-业务派单-专员审批办结”的闭环服务模式。过去，需逐个部门办理的工商注册、税务登记、社保开户、创业补贴申领等事项，如今被打包成“一类事”套餐，更针对开办民宿、茶空间、电商直播、家庭农场等高频需求定制特色服务包。

“青年创业者只需提交一套材料，剩下的都由专窗代办”，窗口工作人员的介绍便是，“一表申请、一窗受理、并联审批、限时办结”的效能革命，青年人乡事务实现了“一站式办理”，相关审批承诺总时限压缩至10个工作日内，有效提升服务效能。

目前，武夷山市已在政务服务中心和乡镇(街道)设立11个服务专窗，构建起“县域通办、多点可办”的便民服务圈，累计办结32项青年人乡业务。从“串联跑多窗”到“并联办一窗”，改革不仅省下了青年的时间成本，更让“办事不求人、服务零障碍”从口号变为现实。

“政策包”精准送 发展支撑从“人找政策”变“政策找人”

让青年不仅“回得来”，更能“留得住、发展好”，需要实实在在的政策支撑。武夷山市将“政策快享”清单作为改革的关键一环，致力于推动政策红利从“纸上”落到“手上”。

在各服务专窗，《武夷山市支持青年人乡发展十二条措施》宣传折页触手可及，一次性创业补贴、青创贷、安居住房保障等暖心政策被整合为“政策包”，通过“专窗面对面解读、线上精准推送、直播间实时答疑”的立体服务模式，变“被动等待咨询”为“主动上门服务”。青年无需再“翻文件、找条款”，根据创业方向、需求类型“对号入座”，确保符合条件的青年“应享尽享、不漏一项”。这套覆盖创业全周期、生活多维度的“政策组合拳”，不仅破解了“政策找人难、落地难”的痛点，更构建起吸引青年人才的“强磁场”，让他们能安心扎根、放手拼搏。

“作为全省首个聚焦青年人乡发展的政务服务集成改革，‘青年人乡发展一类事’不是简单的流程优化，而是对青年服务模式的系统性重塑。”武夷山团市委相关负责人表示，“接下来，我们将持续迭代‘三张清单’、优化审批流程，进一步擦亮近悦远来的青年发展环境品牌，让更多青年在武夷山的绿水青山间找到人生出彩舞台，为乡村振兴注入源源不断的青春动能。”

（来源：人民网）

朱子文化，开启跨越时空的对话

（上接1版）“寒泉精舍依托理学文化和孝道文化，融合家风家训、村规民约，策划国学讲堂等活动，培育‘知书达理、崇德向善’的乡风底蕴。我们还特别设计了沉浸式体验项目，让游客尤其是年轻人能够直观感受传统文化。”晋口镇镇长范启昌说。

来到朱子故里武夷山五夫镇，游客既能在朱子社仓了解“开救荒之先河”的济世情怀，也能在朱子亲手种植的古樟下探寻“邹鲁渊源”的深厚底蕴，更能齐声诵读朱子家训，体验“格物致知”的治学精神。

“武夷山上有仙灵，山下寒流曲曲清。欲识个中奇绝处，棹歌闲听两三声……”在武夷山隐屏峰下的武夷精舍内，琅琅诵读声回荡在山水之间。游客化身学子，在此聆听先贤智慧。在闽北大地，朱子文化已然为旅游注入了强大的灵魂和动力。

（吴旭涛 李茜）