

武夷山新式茶饮火爆“出圈”——

# 千年茶韵入杯 品出特色醇香

“您有新的外卖订单,请及时处理。”正午时分,清脆的提示音在店里此起彼伏,像一曲跳动的生意小调,搅热了朱子渡的烟火气。

这家藏在武夷山国家旅游度假区里的三茶集团新茶饮体验店,国庆期间火爆“出圈”。“大红袍茶冻奶”“莲橙好运”“岩韵大红袍”,这几款单品日均能卖400杯!三茶集团自行公司负责人李欣倪笑着介绍,即便回归工作日,门店销量依旧亮眼,除了年轻食客,不少本地老人也会寻着茶香来尝鲜。

从今年7月28日首家店开业,到五夫、下梅分店接连落地,再到武夷学院店即将启幕,短短数月,“三茶新式茶饮”已在武夷山扎根。

更值得关注的是,标注着“大红袍、正山小种、金骏眉”的茶饮总能领跑销量。当新式茶饮行业陷入“产品撞脸”的同质化困局时,武夷山正捧着千年茶文化的“家底”,把武夷岩茶的醇厚、武夷红茶的甘润,揉进现代消费的鲜活需求里,在方寸茶杯中,撞出传统与新潮交织的惊喜火花。

## 闽北风物作料,调出独特的“武夷味觉密码”

武夷新茶饮的创新,从不是悬空的想象,而是扎根闽北土的实在探索。

“您尝尝这杯‘莲橙好运’,莲子都是我们现煮的。”五夫店店员递来的饮品里,乳白茶汤中浮着细碎的莲子,咬下时能尝到恰到好处的软糯颗粒感,莲子的清爽与牛奶的绵密层层递进,咽下后还留着淡淡的甜香。

就在10多分钟前,15杯“莲橙好运”刚被送往游客服务中心。另一边的操作台上,现萃的大红袍茶汤正缓缓注入杯中,醇厚茶香瞬间漫过整个店面,“大红袍香柠”就此成型。

“真材实料是底线,健康其实很简单。”这是“三茶新

式茶饮”的核心坚持。

据了解,团队拒绝茶粉勾兑与香精色素,只萃取武夷原产地鲜叶的精华,再搭配鲜奶、鲜果的天然风味,重新定义了“轻盈好茶”的模样。

更妙的是,他们逐步以大红袍、正山小种等武夷名茶为“骨架”,把南平各地的特色风物——“填”进配方:五夫莲子的清甜、建瓯锥栗的粉糯、松溪百年蔗糖的温润、浦城桂花的清雅,每一样都将成为点睛的风味密码。

目前,除了五夫莲子之外,其他的正在研制。

眼下,研发室里早已飘起秋冬的甜暖香气。热饮配方在反复调试,桂花、锥栗等季节限定款也在紧锣密鼓地打磨,就等天气转凉时,给食客们递上一杯暖乎乎的“武夷味”。

## 从茶园到茶杯,攒足底气与烟火温度

作为三茶集团旗下的创新业务,这款新茶饮自带国企的严谨与担当,这份底气,从源头就藏不住。

走进原料仓库,浓郁的茶香扑面而来。供应链负责人掀开茶箱,指着里面的茶叶介绍:“这批肉桂,是我们从上百个茶样里筛选出来的,性价比和风味都很好。”依托集团完善的供应链,团队直接对接茶农茶商,从源头把好原料关——这不仅让茶底有了“高性价比”的竞争力,更守住了“纯正武夷味”的核心。

这种“茶园直连茶杯”的模式,让每一口茶汤都带着山场的灵气,也成了其他品牌难以复制的优势。

而在运营上,团队更跳出“只卖茶”的单一思路,玩出了“茶饮引流+特产增收”的新花样。

五夫店落在兴贤古街,青石板路映着白墙黛瓦,“好运莲莲”的招牌一挂,迅速成了年轻游客的拍照新地标。穿汉服的姑娘们举着茶杯,在飞檐黛瓦下定格瞬间,茶的清香与古街的韵味,就这样融在了一起。

朱子渡门店的一角,还藏着不期而遇的温柔。“阿姨,水喝完了吧?我再给您续上!”店员笑着给路过的环卫工人添热水,创可贴、风油精等物资整齐摆放在便民服务区的架子上。无论是匆忙的食客,还是歇脚的行人,都能在这里感受到一份烟火气里的暖意。

“过段时间,我们要把朱子渡店重新装修成旗舰店。”李欣倪指着店外的崇阳溪说,对岸就是连绵的青山,未来店里会增加武夷文创产品和更多座位,“让大家都能坐下来,一边喝着新茶饮,一边赏着山水风光。”

## 直面难题找路,让武夷茶香飘向更远

下午三点,朱子渡店又迎来一波客流。一对年轻情侣举着茶杯说:“我们看见门口‘武夷山特色新茶饮推荐店’的牌子,特意找过来的!”这份官方认可,让武夷新式茶饮成了许多游客的“必打卡清单”之一。

在竞争激烈的行业里,团队始终抱着“学习者”的心态。他们借鉴新式茶饮品牌的季节限定策略,让武夷茶饮跟着时令“换新装”;也参考他们的打卡玩法,计划在旗舰店设专属打卡区,让喝奶茶变成一场有仪式感的“武夷体验”。这些脚踏实地的尝试,正让武夷新茶饮在同质化浪潮里,一步步走出自己的特色。

当然,难题也客观存在。“目前外卖订单主要靠‘饿了么’,还在与美团沟通。”李欣倪坦言,尽管销量达到预期,但线上渠道的瓶颈仍需突破。

夕阳西下,朱子渡店的灯渐渐亮了起来,“您有新订单”的提示音依旧热闹。这一杯茶里,能喝到武夷的山水风情,能品出国企的责任担当,更能看见区域茶饮创新的无限可能。

这份正在书写的“武夷答卷”,正随着袅袅茶香,飘向更远的地方。

(裴礼辉)

## 朱子故里文化雅集活动在五夫举办

10月17日晚,一场以“煮光汇五夫,礼韵绕不觉”为主题的文化雅集在五夫不觉晓营地举办。活动融合传统礼韵与当代美学,以沉浸式体验带领嘉宾深入感受朱子文化在新时代的生机与魅力。

营地中央草坪上,户外长桌雅宴依次铺展。菜单设计独具匠心,灵感来源于朱子家宴,每道菜品均取自朱子诗词或理学概念——“半亩方塘”“源头活水”“格物致知”……抽象的哲学理念,化作眼前一道道精致佳肴,引发大家对朱子思想与生活美学的无限遐思与品味。席间,古琴声缓缓流淌,意境宁静而悠远。

此次文化雅集活动将朱子思想中的“礼”与“理”,转化为可触摸的温情、可感知的韵味,进一步推动了朱子文化在当代的价值传承与美学实践。

当晚,在五夫镇还举办了“古镇嘉年华”活动。

(来源:融媒体中心)

闽北近百名老人汇聚武夷

## 同台竞技交流健身球操

10月15日,南平市第四届老年人体育健身大会健身球操交流活动在我市举办。来自南平各县(市、区)8支代表队,近百名健身球操爱好者同台竞技、交流技艺。

活动现场,悠扬旋律此起彼伏,各代表队队员身着统一服装依次登场。他们手持健身球,娴熟完成旋转、击打、抛接等一系列动作,将舞蹈的柔美与体操的力量巧妙融合,每一个动作变换都整齐划一,既展现出扎实的运动功底,更传递出老年人积极向上的精神风貌,赢得现场观众阵阵掌声。

此次健身球操交流活动不仅为爱好者搭建了展示自我、切磋技艺的平台,更有效推动了该项运动在基层的普及推广。近年来,我市始终将全民健身作为民生重点工作,持续丰富群众体育活动供给,通过举办各类体育赛事,不断探索“体育+旅游”融合发展新路径,让全民健身理念深入城乡角落。

(何浩)

## 地下管网“手术”完工在即

武夷山雨污分流改造惠及两千余户

近日,在市区三洲片区,沥青摊铺机缓缓驶过,一条灰黑色的崭新路面在阳光下泛着油亮光泽,标志着该片区的排水防涝改造工程基本完成。

“雨污分流改造不仅是基础设施的升级,更是为居民筑牢健康生活屏障的关键一步。”武夷山市城管执法局市政工程服务中心主任张新在现场介绍,五个片区的排水管网多建于多年前,排水管网老化、管径偏小、叠加地形因素,难以满足目前排水需求。为切实改善城中村基础设施薄弱、人居环境不佳等问题,今年4月城管执法局市政工程服务中心围绕民生需求,在三洲、东宝、五里庵、武夷新村及城南新村五大片区,同步推进城中村排水防涝专项改造,以三大核心工程推动居民生活“提档升级”。

施工现场,技术人员展示了新安装的雨水收集口。这些设施可高效收集路面雨水,显著缓解暴雨期间的排水压力。据统计,项目累计铺设雨水管约1.22万米、污水管7609米,惠及2211户居民。目前,已完成约2150户的改造,预计本月底全部竣工。

在改造地下管网的同时,施工方还对地面道路进行了修缮。五个片区共有90条巷道得到整修,其中20条主要巷道铺上了沥青路面,方便了居民日常通行。

(林李冰 龚纯兰 林杰)

(上接1版)今年是宋明理学研究中心成立20周年。依托设立在武夷学院的宋明理学研究中心,南平先后完成“朱子学在海外的传播与影响”国家级和省级社科研究项目28个,编撰出版《朱子学与社会主义核心价值观研究》《弦诵悠长——南平书院古今》《朱子在南平——朱子文化遗存讲解词》等学术专著与普及书籍,为朱子文化保护传承奠定坚实基础。

## 活化:人间烟火里朱子文化可触可感

在福建,朱子文化不是尘封在历史典籍中的古老符号,而是跳动在山水市井里的鲜活力量。它是孩子们参加“朱子杯”中华诗词大会等特色活动的琅琅诵读声,也是古琴演奏家们跟随朱子抒琴而歌的婉转曲调——朱熹是古琴大师,撰有《琴学说》,创作有《月坡》《碧涧流泉》《水清吟》等多首琴曲。

诸多礼乐仪式,让朱子文化变得可触可感、可亲可近。福建省南平市熹延文化传媒有限公司创始人雷希颖和妻子罗雨馨的婚礼,是在他的家乡南平市政和县举办的,遵循的是朱子礼俗。“现在的朱子婚礼既吸收朱子文化精髓,又根据现代社会需求推陈出新,受到年轻人欢迎。”

过去,“礼不下庶人”,“礼”被认为只适用于士大夫以上阶层。朱子为百姓制礼,让“礼”在寻常百姓家扎根。“成年礼、敬师礼、祭祀礼、婚礼等朱子‘四礼’在南平各地复兴。以朱子文化为代表的中华传统文化浸润着我们的日常生活。”雷希颖说。

作为土生土长的政和人,雷希颖小时候爬家乡的青龙山,路过云根书院,没有意识到这里和朱子有什么关系。后来他渐渐了解到,政和是朱子家族入闽首站。从祖父开始,朱子一家三代跟政和有很深的渊源。云根书院是朱子父亲、时任政和县尉的朱松创办的,朱子的祖父、祖母和叔叔都安葬在政和。父亲在政和祭拜扫墓时,常携朱子在身边。成年后的朱子每次到政和,都要到云根书院和星溪书院讲授理学,弘扬孝道。

从2015年至今,通过10年努力,南平市青年新媒体团队打造“大话熹游”卡通朱子形象,推出了200多部动画短视频,开发了100多款集趣味与内涵于一身的“茶、盏、竹、水”系列文创产品,并推动卡通朱子IP与厦门、泉州、漳州和新疆昌吉的IP联动,实现了完全自给自足的良性循环发展模式。

让雷希颖自豪的是,团队打造的卡通朱子,已成为南平城市文化IP。“在南平各个地方,包括公交站牌、高铁站、一些单位的布告栏,你都能看到卡通朱子形象,它已融入城市的文明建设中。”

在文艺产品创新方面,南平打造了一系列具有朱子文化特色的文旅精品。大型文旅山水史诗剧目《月映武夷》今年4月首演,它以朱子文化为内核,深度融合建盏、建本、龙鱼戏、傩舞等南平非遗元素。依托世界单体最大的沉浸式室内水幕舞台,通过舞蹈、视觉影像与舞台装置的巧妙结合,通过《月映万川》《白鹭翩跹》《天心明月》等篇章,生动呈现朱子幼年启蒙、青年求知、中年研学、晚年传学的求学悟心之路,打造宏大的文化视听体验。一些年轻人表示,以前对朱熹的了解仅限于名字或一些诗句,看完演出后突然想要更深入地了解这位大儒,开始查阅相关资料。

(来源:新华每日电讯)

## 桃李花讯



10月16日是第45个世界粮食日,当天下午,我市在宝龙广场开展粮食安全宣传活动,进一步凝聚节粮共识,筑牢粮食安全防线。

2025年世界粮食日主题是“手拉手共倡多样美食 聚合力同创美好未来”。活动现场,工作人员通过设置政策咨询台、展板展示、发放宣传手册等形式,向过往群众普

## 采茶知茶趣 文化润童心

金秋十月,茶香满园。10月15日,我市实验幼儿园组织师生开展了一场别开生面的茶文化研学实践活动。孩子们走进茶园,亲手采摘茶叶、体验制茶工艺、学习茶道礼仪,在寓教于乐中感受非遗魅力,传承千年茶文化。

在武夷山一片生态茶园里,孩子们背起小竹篓,化身“小茶农”,在老师的指导下学习识别茶叶、掌握采摘技巧。“要采一芽三叶,动作要轻。”讲解员耐心解说,孩子们认真聆听,随后迫不及待地投入实践。一双双小手在茶树枝头轻轻翻飞,小心翼翼地采摘茶叶,不一会儿竹篓里就装满了嫩绿的茶青。

除了采茶体验,孩子们还参观了茶文化展厅,了解茶叶从采摘到制作的全过程。在制茶师傅的指导下,他们亲手体验摇青工序,虽然动作稚嫩,却做得有模有样。茶艺体验环节更是让孩子们大开眼界,茶艺师展示了完整的泡茶流程,孩子们学习奉茶礼仪,在氤氲茶香中感悟中华传统礼仪之美。

近年来,武夷山充分发挥“双非遗”品牌优势,将茶文化与研学实践深度融合,让青少年在亲近自然中了解茶知识,在劳动体验中传承非遗技艺。茶香袅袅,童心融融,这场特别的茶文化之旅,不仅让孩子们体验到劳动的快乐,更让传统文化的种子在他们心中生根发芽。

(李茜 文/摄)

图为在生态茶园,孩子们化身“小茶农”,认真学习采摘茶叶。

## 凝聚节粮共识 筑牢粮食安全防线

及粮食安全法律法规、节粮减损技巧以及粮食安全储藏等知识,弘扬勤俭节约的传统美德,树立现代文明新风。同时,结合日常生活给群众讲解浪费粮食的危害,大力倡

食安全宣传力度,进一步增强市民对粮食安全重要性的认识,推动粮食安全理念深入人心,营造人人关心粮食安全、人人参与节粮减损的浓厚氛围。(陈文杰 聂芳磊)

下一步,相关部门将持续加大粮食安全宣传力度,进一步增强市民对粮食安全重要性的认识,推动粮食安全理念深入人心,营造人人关心粮食安全、人人参与节粮减损的浓厚氛围。(陈文杰 聂芳磊)