

回家乡来 助乡村兴

千年古街充盈青春活力

秋日,五夫镇兴贤古街一面橙红色的龙鱼墙下,游客络绎不绝。这条曾回荡着朱熹讲学之声的千年古街,如今因一群年轻人的“归来”与“到来”,焕发出青春光彩。

他们中,有返乡筑梦的游子,也有远道而来的“新村民”,共同响应着“回家乡来、助乡村兴”的召唤,将梦想扎根于这片文化沃土。

走进古街入口处的“龙鱼工坊”,主理人鄢晓华正在手作台前,耐心指导游客制作武夷岩彩冰箱贴,“看,这是用我们武夷山特有的丹霞岩磨制的红色,这是青灰岩的青色……”

“五夫不仅有深厚的文化底蕴和好生态,更有实实在在的政策支持。”她放下手中的刮刀,细数起来,“店面一年半免租、每月300元租房补贴、每平方米300元的装修支持,这些政策像一颗定心丸,让我回乡创业心里特别有底。”她坦言,正是这份“实在”,让她选择在这里创业。

依托家乡的资源,鄢晓华以武夷山天然岩矿为颜料,创作出独具风骨的岩彩画。她的工作室里,陈列着以玉女峰、九曲溪为灵感的画作,色泽古朴,质感粗粝,却透着撼人的力量。“我的愿望,是让更多带着武夷山印记的文创产品走向更远的地方。”她推出的岩彩冰箱贴,已成为游客体验的热门项目,一方小小的磁贴,浓缩了一座名山的色彩。

被乡情和机遇吸引回来的,不止鄢晓华。

26岁的刘旭春,网名“五夫春春”,是土生土长的五夫青年。他回到家乡,不仅在古街开了一家名为“干杯bar”的小店,更通过短视频平台,将五夫的晨昏四季展示给他的60多万粉丝。

他的镜头里,有夏日万亩荷塘的碧波荡漾,有老农牵着水牛走过青石板的悠闲,有古镇炊烟袅袅的温情。这些画面,留住了乡愁,更引来了“新乡人”。几位从河北、山西、广西等地而来的“00后”大学生,先后被他的视频打动,加入他的团队,共同扎根这片土地。“我想让更多人看到,家乡不止有古老的过去,更有鲜活的现在和充满希望的未来。”刘旭春说。

浓浓的乡情与文化,也吸引着远方的年轻人将此作为创业热土。“你看,这就是春春拍的荷花田。”在古街中段的“龙鱼茶舍”,“80后”主理人莫健恩滑动手机屏幕,画面中盛夏荷塘与远山相接。莫健恩来自广东佛山,在一次刷短视频时,被“五夫春春”镜头里的自在乡村生活深深打动。来五夫实地考察几次后,他毅然辞去城市工作,在古街开起了“龙鱼茶舍”。

“这里不仅有打动我的文化底蕴,更有让我看好的发展潜力和淳朴民风。”如今,莫健恩与刘旭春成了邻居,时常一起探讨如何让古街更有活力。他融合闽粤茶文化,研发出“五夫莲香茶”等养生茶饮,用一杯茶连起两地风情。他还计划利用自己的新媒体运营经验,开发便于运输的茶饮与甜品,开拓线上销路,让

五夫的味道香飘更远。

这场动人的“双向成就”,源于五夫镇“实物配套+营销服务”双轨并进的扎实努力。当地不仅通过租金减免、住房补贴、装修支持等组合措施,切实减轻青年的创业起步压力,还积极搭建平台,引导社会资本参与古街业态提升。

今年8月,当地推出“兴贤古街引流、促消费”专项政策。同时,通过举办多场文创主题集市,在周末、节假日开通三所院校直达五夫的古街专线大巴,学生凭学生证免费乘车,真正将“人气”转化为“商气”与“活力”。

如今,走在全长1.3多公里的兴贤古街上,岩彩艺术、创意茶饮、植物印染等8家青年创业店铺已悄然扎根,与兴贤书院、刘氏宗祠等历史遗存和谐共生。游客可以亲用手用岩彩绘一只龙鱼,品尝一杯融合本地风味的特色茶,在花香与茶香中,感受古镇从晨光熹微到暮色四合的时光流转。

政策入乡,青年回乡,梦想归乡。在五夫这片千年沃土上,诚挚的政策呼唤与青年的创业热情同频共振,共同绘就着一幅“回家乡来,助乡村兴”的生动图景。古镇以它的厚度与温度,滋养着每一个回归与到来的梦想;而这些年轻的身影,正用他们的创造力,为古老的肌理注入新的生命力,让乡村振兴的故事愈发鲜活、动人。

(林李冰 钟倩)

武夷茶视界

闻香识茶 巧手制茗

2025年福建省第四届评茶师和第二届茶叶加工职业技能竞赛在我市举行

11月3日-5日,福建省第四届评茶师和第二届茶叶加工职业技能竞赛在我市举行。来自全省各设区市(含平潭综合实验区)、省属单位的11支代表队的共95名选手参赛。

此次竞赛由福建省人社厅、福建省总工会主办,由南平市人社局、南平市总工会、福建省评茶师协会等单位承办。本次竞赛按照国家职业标准高级工(三级)以上要求进行,在为期三天的赛程中,参赛选手分别进行了理论知识和操作技能两个赛项的竞技。

在评茶师职业技能竞赛中,主要考核选手的茶叶感官审评、检验、制茶学等相关内容。其中技能实操考核六大茶类,包括茶形辨识、香味排序、品质审定、对样评茶、茶品设计5个模块技能。

在茶叶加工工竞赛的操作技能环节中,选手可自选传统红茶、花果香红茶、闽北乌龙、闽南乌龙等不同类目,进行茶叶拼配技术和手工现场制茶的技术比拼。竞赛裁判长郭雅玲表示:“本次竞赛内容设计充分体现了福建作为多茶类产区的特色,不仅为选手提供了自我提升的清晰路径,也为全省茶叶加工人才搭建起面向全国交流互鉴的平台,对推动闽茶技艺传承与创新具有积极意义。”

此次大赛为全省茶叶加工职业领域的从业人员搭建了互学互鉴的交流展示平台,进一步夯实茶产业技术技能人才及服务队伍建设,同时,也有助于传承传统制茶技艺和习俗,推动我市茶产业高质量发展。

(邱俊杰 张云婷)

第十届“武夷正岩杯”岩茶茶王赛落幕

“茶王”出炉喜迎茶博

茶香氤氲,岩韵流长。11月3日,第十届“武夷正岩杯”岩茶茶王赛在武夷山落下帷幕。这场汇聚众多茶农茶企的专业赛事,不仅评选出了岩茶中的“茶王”,更搭建了一个技艺交流、品质共进的平台,为即将开幕的茶博会奏响了“岩骨花香”的动人序曲。

决赛现场,茶香弥漫,氛围热烈。专业评审团从外形、叶底、汤色、香气、滋味五个维度对茶样进行细致审评,一批兼具醇厚“岩韵”与清雅“花香”的优质岩茶脱颖而出。

“今年选送的茶样整体表现优异,尤其在品质和五项因子的把控上均有明显提升。这说明茶农之间在品质上的交流与促进成效显著,对武夷岩茶行业的规范与发展具有积极的示范作用。”专业评审刘安兴如是说。

“武夷正岩杯”斗茶赛作为当地茶界一年一度的盛事,始终备受瞩目。今年,赛事在延续传统斗茶环节的基础上,创新增设“青年茶人评茶技能大赛”,为新生代茶人

搭建起展示才华、切磋技艺的专属舞台,助力青年力量在茶界崭露头角。

“能够近距离向专家组学习规范的审评流程,让我受益匪浅。这不仅提升了我的选茶与销售能力,也对规范武夷岩茶的制作工艺大有帮助。”青年茶人华非分享道。

据了解,本届茶王赛共收到茶样2366个,涵盖肉桂884个、水仙599个、大红袍883个。经过多轮严格评审,366个优质茶样成功晋级复决赛。赛事不仅为茶农茶企提供了展示实力的舞台,更通过技艺切磋与经验共享,推动武夷岩茶整体品质持续提升。

南平市海峡茶业交流协会青年联合会副会长李玮斯表示:“第十届‘武夷正岩杯’受到越来越多茶农茶企的关注与支持。恰逢茶博会临近,许多经专家评审脱颖而出的好茶,将被带到茶博会现场展示。我们诚挚欢迎全国茶友共聚武夷,品鉴今年的匠心好茶。”

(裴礼辉 徐超)

茶香牵文脉 侨笔绘武夷

2025海外华文作家福建行走武夷山

日前,2025海外华文作家福建行走武夷山,来自全球各地的20名华文作家齐聚于此,通过实地走访与深度交流,开启一场文化与自然交织的采风之旅。

在下梅村,采风团沿着青石板路前行,穿梭于明清古民居、古码头间,沉浸式感受万里茶道的深厚历史底蕴。在大红袍景区、武夷星茶业有限公司等地,采访团在讲解员的引导下走进生态茶园,了解武夷岩茶丰富的种子资源;生态有机茶园的建设与管理及大红袍制作工艺、冲泡方法等,全方位领略武夷茶文化“岩骨花香”的独特魅力与匠心传承。

来自加拿大的华人作家孔书玉分享道:“这次到武夷山来,就是因为特别喜欢茶的那种香,要找到它的根,找到它的源,我觉得

这次我学了很多东西,回去之后我会更自信地跟我的学生解释中国的茶文化。”

其间,采风团乘竹筏沿九曲溪顺流而下,两岸丹霞赤壁与葱郁植被相映成趣,山光水色随筏流动,作家们不时驻足凝望、记录灵感,沉浸式感受武夷山国家公园的生态之美与丹霞地貌的奇特景致。

香港作家游江时隔三十余年重访武夷,感触尤深:“如今的武夷山发生了翻天覆地的变化,但茶香依旧,温情如故。我平时工作生活中,都要泡一壶武夷岩茶,所以来到武夷山非常的亲切,通过这次的采风观察,我会把武夷山的美、文化和它的各方面介绍给读者,介绍给世界各地的文学爱好者,通过我们手中的笔来讲述武夷山的故事。”

(邱俊杰 林至含)

以学赋能强根基 提质增效促发展

我市举办“两企三新”领域党建专题培训班

11月6日上午,我市对全市60余名“两企三新”领域党组织书记、党龄逾十党员、党务工作者进行培训,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想及党的二十届四中全会精神,进一步发挥两新组织党组织政治核心和政治引领作用。

本次培训采取主题宣讲、专题辅导和经验交流相结合的方式授课。培训班上,主讲人分别围绕《学习贯彻党的二十届四中全会

精神》《新形势下如何做好非公党建》等内容作专题辅导,进一步提升我市“两企三新”领域党建工作水平,强化党组织书记、党务工作者履职能力,充分发挥好党员先锋模范作用。

下一步,我市将以党的二十届四中全会精神为指引,结合工作实际,主动对照先进找差距、补短板、强根基,努力把学习成果转化为谋划工作的新思路、新举措,全面提升“两企三新”党建工作的质量和效能。(何浩 聂芳磊)



在第34个全国消防日来临之际,11月8日,武夷山2025年消防宣传月正式拉开帷幕,市消防救援大队围绕“全民消防 生命至上——安全用火用电”主题,开展消防逃生操、装备穿戴挑战、亲子消防大作战、知识竞赛及涂鸦等互动,以寓教于乐的方式,让消防安全理念深入人心。图为消防逃生操演示。

(张筱惜 姚薇 曾思漳 摄)

变废为宝 秸秆能种菇

秋末的田间,遍野金黄。近日,笔者走进位于崇安街道松凹村来的福家庭农场,负责人周文福正操控着崭新的履带旋耕机,忙着将水稻秸秆粉碎,为即将播种的大球盖菇铺好“温床”。“播种起垄后,2个月出菇,采摘期长达3个月,亩产约2500公斤。”

据了解,来福家庭农场已流转松凹村温岭后593亩土地,其中127亩用于栽培大球盖菇。按当前产量估算,年产量可达300吨,产值突破100万元。农场还延伸产业链,将部分鲜菇加工成干菇产品,延长保质期,提升产品附加值。

作为省级示范家庭农场,来福农场并未止步于“秸秆种菇”。农场通过反复试验,优化“秸秆+谷壳+有机肥”的基质配方,探索秸秆沃土、产业化利用等方向,力求形成一套适配机械化生产、助力后茬作物稳产优质的秸秆还田流程。

“以前村民种菌菇,得跑到外地运竹屑、谷糠做基质,成本高还麻烦。现在家门口的秸秆

难题,又让冬闲田“活”了起来。

“秸秆粉碎收集起来,经过20天发酵,就能成为大球盖菇的营养床。”周文福向笔者介绍,“播种起垄后,2个月出菇,采摘期长达3个月,亩产约2500公斤。”

据了解,来福家庭农场已流转松凹村温岭后593亩土地,其中127亩用于栽培大球盖菇。按当前产量估算,年产量可达300吨,产值突破100万元。农场还延伸产业链,将部分鲜菇加工成干菇产品,延长保质期,提升产品附加值。

作为省级示范家庭农场,来福农场并未止步于“秸秆种菇”。农场通过反复试验,优化“秸秆+谷壳+有机肥”的基质配方,探索秸秆沃土、产业化利用等方向,力求形成一套适配机械化生产、助力后茬作物稳产优质的秸秆还田流程。

“以前村民种菌菇,得跑到外地运竹屑、谷糠做基质,成本高还麻烦。现在家门口的秸秆

成了‘黄金基料’。”崇安街道松凹村书记林远飞笑着算起“生态账”,“秸秆基料化,不仅让村里少了焚烧污染,土地也不板结了,又省下菌菇种植成本,还让村民在农场实现就业,可谓是一举多得。”

“秸秆里富含纤维素、木质素,是制作食用菌栽培基质的天然原料。”武夷山市农业农村局土肥站站长周崇珍接过话茬,“而且粉碎的秸秆还田,腐烂后能改善土壤团粒结构,减少化肥使用量,这对提升农产品品质、守护生态环境,都有长远意义。”

好模式的推广,离不开政策与技术“双支撑”。不久前,当地出台《2025年农作物秸秆综合利用项目实施方案》,还专门组建了由省农科院等专家组成的技术团队,为农户保驾护航。“去年试种成功后,大家的信心更足了。”周崇珍满怀憧憬地说,“接下来,我们打算拓展秸秆饲料化应用,让‘种养循环’惠及更多农户。”

(张筱惜)

乡村振兴进行时

外国旅行团探秘武夷山

沉浸式感受文化与自然双重魅力

近日,来自捷克、斯洛伐克共和国的32位外国游客走进武夷山,近距离感受自然生态之美与厚重的历史文化底蕴,开启一场跨越国界的旅程。

旅途中,游客们走进武夷山国家公园,登天游峰,感叹大自然的鬼斧神工;乘竹筏游九曲,徜徉在碧水丹山间,体验人在画中游的独特魅力。去年,武夷山启动秸秆循环利用试点,以家庭农场、合作社等为载体,探索“秸秆+食用菌”等特色产业种植模式,既破解秸秆处

理难题,又让冬闲田“活”了起来。

“秸秆粉碎收集起来,经过20天发酵,就能成为大球盖菇的营养床。”周文福向笔者介绍,“播种起垄后,2个月出菇,采摘期长达3个月,亩产约2500公斤。”

据了解,来福家庭农场已流转松凹村温岭后593亩土地,其中127亩用于栽培大球盖菇。按当前产量估算,年产量可达300吨,产值突破100万元。农场还延伸产业链,将部分鲜菇加工成干菇产品,延长保质期,提升产品附加值。

作为省级示范家庭农场,来福农场并未止步于“秸秆种菇”。农场通过反复试验,优化“秸秆+谷壳+有机肥”的基质配方,探索秸秆沃土、产业化利用等方向,力求形成一套适配机械化生产、助力后茬作物稳产优质的秸秆还田流程。

“以前村民种菌菇,得跑到外地运竹屑、谷糠做基质,成本高还麻烦。现在家门口的秸秆

景致,以及这里的茶产业。对我来说,最难忘的经历是去年游览黄冈山,这片区域的最高峰,当时我和国家公园的工作人员一同前往,那里的景象真的令人惊叹,茂密的森林里不只有竹林,还有许多欧洲没有的树种。这片浓密的森林几乎是最让我震撼的存在,也是我在这里发现的趣事之一。”

从碧水丹山的自然奇景,到千年古城的人文底蕴,再到茶香萦绕的特色体验,武夷山以文化与自然“双遗产”的优势,为外国游客留下深刻印象。这片山水已超越旅游本身,成为促进国际文化交流、传递美好情谊的重要平台。

(何浩 林至含)

武夷山4件文创产品获评“福建礼物”



武夷山纸雕书

近日,2025年“福建礼物”文创产品与旅游商品征集活动获奖名单公布。武夷山文旅集团选送的4件文创产品获奖,包括两项优秀奖和两项入围优秀奖,体现了“带得走的武夷山”的设计理念。

获奖作品分别从景观、文化和茶韵三个角度展现武夷山特色。其中,武夷山纸雕书和九曲云影摆件获优秀奖。纸雕书通过多层立体纸雕工艺,立体呈现玉女峰、大王峰、九曲溪等自然景观,并融入朱子理学、大红袍传说等人文元素。九曲云影摆件以九曲溪云雾为灵感,采用渐变色彩呈现云雾效果,兼具摆件和冰箱贴功能。

上岸转运风车贴和印象大红袍茶花镜获入围

优秀奖奖。风车贴以九曲溪为背景,融合财神、元宝、双鲤等吉祥元素,中间风车可转动,外围9个小风车象征九曲溪。茶花镜以“印象大红袍”剧场东门建筑为设计灵感,结合大红袍文化元素,是一款具有地方特色的金属化妆镜。

“福建礼物”活动由福建省文旅厅主办,获奖产品将纳入官方名录,并进入线上线下销售渠道。此次获奖反映了武夷山文旅集团以文化为核心、创意为手段的开发理念。集团未来将继续利用武夷山文化资源,开发具有市场价值的文创产品。

(来源:武夷山文旅集团)