

## “三茶”统筹 融合发展

## 第十七届海峡两岸茶业博览会举行

11月16日—20日,第十七届海峡两岸茶业博览会在武夷山市成功举办。本届茶博会以“‘三茶’统筹·融合发展”为主题,以“缘聚武夷·茶和天下”为宣传口号,全方位呈现了一场集展览展销、产业交流、文化互鉴与科技赋能于一体的行业盛会。

展会规模显著提升,本届茶博会共设置室内标准展位2300个,展览面积达4.8万平方米。现场设立“茶和天下”馆、茶创意馆、茶旅融合馆及茗茶馆等四大主题展馆。其中,台湾馆展位数量达200个,较上届增长14.3%,为历届之最,充分彰显两岸茶业交流的持续深化。同时,为服务本地茶农,展会于会展中心广场特设200个户外交售展位,助力茶农拓宽产销渠道。

16日上午,开馆式在武夷会展中心举行。现场发布了《武夷岩茶品饮方式白皮书》《建阳小白茶品质化学特征与保健功能研究白皮书》《海峡两岸茶园碳汇项目方法学》等研究成果及首批零碳碳农产品,发布世界乌龙茶和红茶发源地宣传视频、漫画作品《半小时读懂武夷茶》和武夷山·阿里山合作20周年纪念文创产品。

作为承办地,武夷山充分发挥“世界文化与自然双遗产地、国家公园、世界红茶与乌龙茶发源地、万里茶道起点·‘三茶’统筹理念首提地”五大核心优势,以“‘三茶’统筹为主线,推动文化、科技与产业深度融合。其间,“茶和天下·缘聚武夷”中国茶非遗文化交流、“茗韵通丝路·茶香汇武夷”武夷山茶叶产销对接会、“武夷山·‘三茶’统筹创新研究院”揭牌等系列活动陆续开展,全面展现“‘三茶’统筹”实践成果。

在闽台融合方面,茶博会积极践行“两岸一家亲”理念,策划的20项活动中,有15项聚焦两岸融合发展。邀请参展的



开馆现场 (邱汝泉 摄)

## 奋进的武夷山·我们的“十四五”

## 城市添新幸福添彩

一座有温度的城市,始终将“人民”二字写在发展的核心。近年来,武夷山秉承“人民城市为人民”的重要理念,持续推进城市更新与品质提升,从老旧小区改造到街区焕新,从道路拓宽到商圈兴起,市民的获得感、幸福感在一点点变化中持续累积。

“十四五”期间,我市大力推进老旧小区改造工程,覆盖全市三大街道辖区的265个小区,惠及居民33491户,显著提升了群众的生活品质。

在临安社区景区管委会旧宿舍,居住于此33年的居民姬发泉感慨道:“小区过去环境脏乱,现在完全不同了。道路宽了,空气好了,到处整洁有序,住着非常舒适。”度假区兴华园小区的朱金福也分享了他的感受:“改造后,停车规范了,出行更方便。还安装了路灯、监控和电动车充电桩,安全感大大增强。新增的游乐设施和健身器材,让我们茶余饭后有了好去处,居住体验全面提升。”

城市更新不仅体现在居民小区里,更延伸至整座城市的交通脉络与生活空间。随着道路拓宽、商圈兴起,市民的出行与消费体验也迈上了新台阶。

市民张文华说:“这几年城市变化真的很大。三洲路通车后,出行便捷多了。宝龙广场开业,购物、买菜、吃饭一站式解决,为我们增添了一个高品质的休闲娱乐空间。”

城区在变,度假区也焕发出新的活力。老街改造留住烟火气,新建的公共休闲空间,也为市民生活注入了更多诗意与惬意。

三姑老街居民周兰生高兴地说:“老街改造后,整条街整洁又美观。加了景观灯,夜景特别漂亮。游客多了,小吃摊和商铺生意更红火,整条街人气旺、烟火足,住在这里很幸福。”

市民董祯妮则对新建的“躺平观山公园”赞不绝口:“这个公园太棒了!白天,附近的居民和茶友可以在这喝茶观山;往下走就能亲近崇阳溪,近距离欣赏大王峰、幔亭峰、三姑石。晚上也很热闹,常有音乐节和演出,崇阳溪漫游道适合散步跑步,这里的夜生活丰富多彩。”

从小区焕新到路网升级,从商圈建成到老街蝶变...武夷山正以一个个可见可感的改变,书写着“人民城市”的温暖注脚,点亮属于每位市民的幸福感。

(吕峰 易幽梦)

## 田间地头传政策 入户宣讲暖民心

连日来,武夷山科技特派员奔走一线,通过“政策宣讲+技术指导”的鲜活形式,让党的二十届四中全会精神走进田间地头。

“全会提出‘加快经济社会发展全面绿色转型,建设美丽中国’的战略部署,化肥农药减量增效就是咱们农业绿色转型的关键一步。”在岚谷乡化肥农药减量增效技术培训班上,岚谷乡客溪村科技特派员周崇珍以全会精神为指引,结合当地种植实际开展专题

培肥技巧。

“全会提出促进生态产品价值实现,咱们武夷岩茶的品质,就藏在生态管理的细节里。”武夷街道天心村的生态茶园里,茶树枝繁叶茂,科技特派员余盛良正在现场指导茶农生态茶园管

理技术,将全会“坚持生态优先”的部署融入茶园管理实践。

“保障粮食和重要农产品稳定安全供给”是全会明确的要求,生猪养殖既要保产量,更要守生态、提品质。”科

技特派员团长周立良深入武夷畜牧、通宝猪业有限公司等,与养殖户面对

面交流,围绕“绿色可持续发展”理念,指导生猪疫病精准防控、粪污无害化处理等技术,推广“养殖粪污—沼液—有机肥—果蔬、牧草、农田利用”的生态循环模式。

自党的二十届四中全会召开以来,20余名来自不同领域的科技特派员、乡土科技特派员积极响应、迅速行动,发挥专业优势,已为500余名农户、养殖户等提供技术咨询与指导,把更多新知识、新技术输送到田间地头、生产车间,为乡村振兴添智添力。

(来源:市发改科技局)

## 学习贯彻党的二十届四中全会精神

## 武夷巾帼传“声” 党的声音进万家

连日来,武夷山市各级三八红旗手组成宣讲队,深入基层一线,依托“闽北讲习班”平台,结合“双世遗”特色,开展形式多样的宣讲活动,推动党的二十届四中全会精神在群众心中落地生根。

在九曲溪边,全国三八红旗手、武夷山旅游发展股份有限公司第一竹筏分公司筏工陈佳为“九曲溪上的巾帼红宣讲队”的姐妹们宣讲,她将党的二

十届四中全会精神与武夷山生态保护、旅游发展相结合,让党的创新理论随着九曲溪水流进每个人的心田。

来到企业,福建省三八红旗手、武夷山市锦秀园生态农业发展有限公司法人徐丽妹为员工开展宣讲。她结合企业发展实际,讲述如何将党的二十届四中全会精神贯彻到生态农业发展实践中,带领更多群众走好绿色发展、共同富裕之路。

(来源:武夷山市妇联)

国际茶叶品牌评价榜单发布  
武夷山位列全球县级产区榜首

11月16日,“聚焦国际茶叶品牌建设,共促茶产业高质量发展”主题活动在武夷山举办。

活动汇聚了来自国内外茶产业的权威专家、政府代表、领军企业及媒体人士。在演讲环节,专家学者围绕茶产业升级展开讨论,强调品牌建设是核心战略,指出全球茶叶竞争从“品类认知”转向“品牌认同”,中国茶产业需以标准化、科技化、国际化为抓手实现从“茶业大国”到“茶业强国”的跨越。专家们剖析当前中国茶品牌“产区公共品牌声量

强、文化底蕴厚,但企业市场主体品牌全球影响力弱”的“两强一弱”格局,明确品牌建设核心是“从产品价值优势到品牌价值优势的系统性转化”,并提出破局路径:筑牢“品质信任”基石,通过数字化管控与溯源技术转化生态优势;推动“文化活化”,融合健康、美学等开发新业态;以“科技+标准”驱动深加工,提升品牌附加值。

当天,《世界茶叶品牌评价榜单》正式发布。该榜单依据国际标准ISO 20671《品牌评价 原则与基础》,从品牌

底蕴、特色优势、品质规范、市场表现与可持续发展五大维度,对全球茶叶品牌进行综合评定。

在产区榜单中,武夷山位列全球县级产区榜首,福建、浙江、云南包揽省级产区前三甲;在企业榜单中,八马茶业荣登全球企业品牌第二,中国茶叶股份有限公司、天福集团等7家中国茶企跻身全球十强。

“武夷山拥有得天独厚的生态环境、千年茶文化底蕴及‘岩骨花香’的产品特色。”在推介和经验交流环节,武夷山市政府副市长邱敏详细介绍武夷山茶产业的发展优势与未来规划,他说,我们正通过生态提质、科技兴茶、品牌强基等五大行动,加速推进武夷茶国际化进程。让武夷茶香飘向更广阔的全球市场。(李苗)

## 一叶「双骄」出武夷

武夷山下,崇阳溪畔,三茶“茶空间”内茶香氤氲。

冲茶、出水、分杯,动作行云流水……

“茶空间”负责人张璇正为远道而来的韩国游客展示茶艺。“武夷山的制茶技艺,凝聚着人类对战胜苦涩的不懈追求。”她向客人娓娓道来。

位于福建北部的武夷山,因其独特的丹霞地貌和温暖湿润的亚热带气候,自古就是茶叶生长的沃土。历史上,从这里诞生的茶叶,曾不经意间改变“中国茶”的味道与地位。

明朝初年,朱元璋罢团茶、兴散茶,让茶叶重镇武夷山遭遇行业变革。彼时的“蒸青绿茶”制法难以化解茶叶本味的苦涩,武夷山茶人并未固守成规,在传承本土技艺的基础上逐步探索出“半发酵”工艺,成为乌龙茶制法的核心要义。

“学界普遍认为,清初王草堂所著《茶说》是最早完整记录乌龙茶工艺的古籍。”武夷茶文化研究院院长邵泉认为,书中对武夷茶制法的描述,与后世乌龙茶基本工艺高度契合,印证了乌龙茶工艺源自武夷茶的历史源流。

经晒青、做青、杀青、揉捻、烘焙等十多道工序脱胎而生的武夷岩茶,不仅褪去了原叶之苦,更独具“岩骨花香”,成为蜚声海内外的乌龙茶代表。“我国乌龙茶最早起源于武夷山,而后传至闽南与广东、台湾等地。”武夷山茶业同业公会会长刘国英说。

武夷山茶叶的传奇,不止于乌龙茶。

位于武夷山国家公园核心区的桐木关,山高林深,雨多雾浓,独特的水土光热,万物共生的精妙平衡,孕育出武夷茶的另一种神韵。

“世界茶叶市场上,红茶的占有率达到八成,超过其他茶类的总和。这片风靡全球的‘东方树叶’,同样始于武夷山。”武夷山市海峡茶业交流协会会长杨佑生认为。大约明末时期,武夷山茶农在制乌龙茶的过程中意外创制红茶工艺。这种经“全发酵”制成的小种红茶,干茶润肥实,汤色红亮,带有沁人心脾的松脂烟香。

这份意外问世的礼物,就此从中国走向世界。400多年前,从桐木关枝头采下的小种红茶,沿万里茶道和海上丝绸之路远销欧洲。据考证,葡萄牙凯瑟琳公主将其作为嫁妆带入英国宫廷,催生了欧洲风靡至今的下午茶文化;英国文豪拜伦盛赞其为“抚慰人心的饮品”;它还间接推动了印度、斯里兰卡等国红茶产业的兴起,成为连接世界的重要商贸媒介与文化桥梁。

故而,法国著名历史学家布罗代尔在研究中世纪的资本主义萌芽时称:“茶在中国与葡萄在地中海沿岸起的作用相同,凝聚着高度发达的文明。”

“由于出口时茶叶颜色乌黑,它被称作‘Black Tea’,又因产自武夷而音译为‘Bohea’——这两个词在18至19世纪,几乎成为世界红茶的代名词。”杨佑生说。

一叶成双茶,香传四百年。如今,以红茶和乌龙茶为核心的武夷茶,正在中外文化交流中焕发新活力。

走进武夷山瑞泉岩茶博物馆,茶香扑面而来。如今,这座融合了工艺展示、茶客体验、茶器鉴赏等功能的茶文化博物馆,是许多国际友人了解武夷茶的窗口。

“一杯茶里蕴藏百年芬芳,更承载着跨越千里的文明对话。”瑞泉岩茶博物馆馆长黄圣辉说。近年来,瑞泉加入联合国全球契约组织,成为中国一联合国开发计划署合作项目科特派示范点茶叶示范点,携手厦门航空公司达成绿色发展战略,向世界展示中国茶文化的独特韵味,搭建起一座连接不同国家文化的桥梁。

从山间一片叶,到世界一杯茶,时至今日,茶叶仍是武夷山对话世界的“一门语言”。

“中俄启动万里茶道联合申遗以来,武夷山作为这条古商道起点,服务大局、倾力投入。”武夷山市委常委、宣传部部长吴跃辉介绍,当地已有序启动邹氏大夫第等重点文保单位修缮工程,累计收集申遗相关材料362件,组建国际、国内、本土三级专家库,进一步厘清武夷山在万里茶道中的历史脉络。

与此同时,武夷山借力各类对外交流平台,让武夷茶成为传播中国文化的重要名片。中英茶文化茶产业茶科技对谈交流、中法茶酒对话、武夷山世界红茶发源地地标生境案例国际示范等活动接连举办,让更多人了解武夷茶的历史底蕴与当代价值。

如今,武夷山约12万人从事茶叶生产经营活动,注册茶叶类经营主体共3万余家。2024年全市茶全产业链产值150亿元,实现税收2.28亿元,增长7%。带动农民人均纯收入增长7.1%。预计2025年全市茶产业链税收将达2.5亿元,增长10%。

(来源:新华每日电讯)

## 武夷山荣获全国村庄清洁行动通报表扬

近日,农业农村部印发通报,对2024年全国村庄清洁行动成效显著地区予以表扬,武夷山市光荣入选,为我市农村人居环境整治再添一项国家级殊荣。

至此,我市已有星村镇、五夫镇等多个乡镇及行政村先后荣获全国文明村镇等称号,充分彰显我市在建设宜居宜业和美丽乡村道路上的扎实作为与持续成效。

近年来,武夷山学习运用“千万工程”经验,以建设“宜居宜业宜游宜养宜创”和美乡村为目标,扎实推进村庄清洁行动。通过强化组织引领、科学规划布局、全民动员参与、织密责任体系网,推动村容村貌持续提升,成功打造了一批具有武夷山特色的“六美”示范村,为乡村振兴注入新活力。

(来源:市农业农村局)