

走进第十七届茶博会,探寻“三茶”统筹实践成果——

做好茶文章 一叶兴百业

□ 郑可 陈颖

11月16日,第十七届海峡两岸茶业博览会在武夷山开馆,现场人潮涌动,茶香氤氲,热闹非凡。本届茶博会延续“‘三茶’统筹、融合发展”核心主题,全方位展现茶产业发展新貌。

2021年3月22日,武夷山市星村镇燕子窠生态

茶园满目青翠。习近平总书记在此考察时强调,要统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章。

在习近平总书记的重要指示精神指引下,近年来,新的茶文化力量、新的茶产业成果、新的茶科技理论在不断涌现。

茶文化:千年茶韵“圈粉”进行时

步入茶博会茗茶馆,一缕缕茶香与清雅墨香交织萦绕。福建朱子家茶茶业有限公司的展位前,朱子家训展板古朴雅致,儒学主题茶品陈列有序,引得不少参展嘉宾驻足品鉴。总经理林商福热情地向往来宾客介绍品牌故事与产品特色。

“南平不仅自然风光旖旎,更孕育了丰富的文化底蕴,其中茶文化便是其一。”林商福说,朱子家茶深耕五夫古镇多年,始终以传习朱子文化为核心,坚持以茶为媒创新朱子文化。他指着一款“儒学八目”系列产品介绍,格物致知、诚意正心等传统儒学思想被融入产品设计,让文化在茶中自然传承。

“目前我们在省内门店超100家,全国门店已突破200家,旗下涵盖四大茶类60余款产品。”谈及发展方向,林商福表示,将聚焦下沉市场与年轻群体,完善品类,提升品牌竞争力,实现多元化发展。

展位前,杭州茶企负责人邓美玲正端详一款朱子文化主题茶礼。她笑着说,自己对儒家学问很感兴趣,“朱子家茶”这个名字一下就吸引了她,希望能探寻文化与茶结合的合作可能。

茶盏流转间,朱子家茶将朱子文化、家文化与茶完美融合,既让传统文脉在现代茶产业中焕发新生,也为茶博会增添了浓厚的文化韵味,更搭建起供需对接、文化交流的桥梁。

饮茶,离不开茶器具。紫砂陶壶、浦城青白瓷、建阳建盏……这些器皿,在茶叶史上总是如影随形,传承至今。

建阳建盏的展位里,多位国家级非遗项目“建窑建盏烧制技艺”传承人的作品集中展出。“今天有许多客人在我们介绍的过程中,都表示现场的观摩比视频看到的惊艳百倍。”市级非遗代表性传承人许杰表示,“希望通过茶博会,让更多人感受建盏的魅力。”

香樟望生活美学馆内温润的灯光下,一件件柴烧茶具整齐陈列,釉色古朴自然,纹理随性洒脱,引得不少参观者感叹其之精美。

“这些茶具都是纯柴烧工艺制作,没有刻意的修饰,每一件都是独一无二的。”来自江西景德镇的刘军笑着说。“柴烧茶具承载着随性、真实、不拘规范的生活美学理念,希望让更多茶友在品茗时,不仅能感受茶香,更能通过这些器具,触摸到瓷与茶交融的别样文化韵味。”

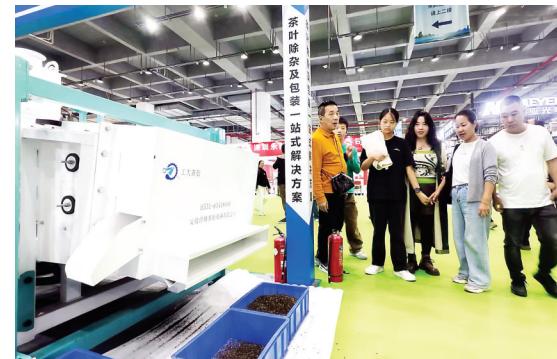
茶产业:解锁一片叶的“N”种形态

茶包装、茶机械、茶器皿、茶食品、泡茶水、茶洗护用品、茶含片、茶化妆品……在茶博会展馆内,茶叶及其延伸品以各式各样的产品形态呈现其间。

循着茶香,踏入茗茶馆,一条“长龙”延伸至门外——正山堂的正山小种和大豆红茶两种口味的冰淇淋广受大小朋友的喜爱。

“口感绵密,茶味浓郁,知道茶能做冰饮甜品,茶味这么正宗的难得一尝。”游客刘先生一家对两款冰淇淋赞不绝口。

冰淇淋这款茶衍生食品只是正山堂众多茶产业分



茶机械馆里,一台智能除杂机颇受关注。(郑金富 摄)

支的“冰山一角”。“正山堂立足武夷山茶产业的优势产业链要素和金骏眉创始经验,先后与绍兴、黔西南、湘西、广元、恩施等十余茶产区的地方政府、国资品牌进行合资、合作。”正山堂展区负责人赖丽雪介绍,正山堂的茶产业链图已经走出福建省,最远的茶园建在西藏海拔2000米以上的高山地带。

正山堂在其他地区探索过程中,创制出“豫风楚韵的信阳红茶”“江南上品的会稽红茶”“大熊猫国家公园的熊猫红茶”“华中屋脊的小神农架野茶”“神秘湘西的古丈红茶”“雪域高原的西藏察隅红茶”“诗酒年华的超然红茶”等具有各地特色红茶产品,创新打造“企业+基地+农户+基层组织”的经营模式,逐步推动了各地合资公司成为各产区的龙头企业,带动了茶农增收、同行提技、产业增效。

在茗茶馆内,新颖的茶饮品吸引许多游客前往一探究竟。

“这次我们带来的闷茶,是将政和白茶冲泡在保温杯中,饮用后杯子依旧可以循环使用,颇受年轻人的喜欢。”福建省政和云根茶业有限公司负责人许益灿介绍。

步入二楼武夷山世界乌龙茶红茶发源地馆(简称“双源馆”),九曲溪竹筏造型与大红袍人物形象率先映入眼帘,仿佛即刻开启“乘筏游溪探茶源”的旅程。

“‘双源馆’以‘九曲’为核心概念,以‘一条九曲溪、一个历史脉络、一个传承千年工艺’为骨架,集武夷山水、历史溯源、互动体验于一体,让‘在一馆读懂两大茶类发源前世今生’的愿景落地。”该展馆建设负责人林志城介绍。

展区设置数字人携手现场讲解员共同导览,实时解答观众关于工艺、历史的疑问;演播厅每10分钟循环播放专题影片,系统梳理两大茶类发源的史料佐证;还原英式下午茶体验区历史场景……“可拍、可品、可互动”的展馆人气“爆棚”。

在茶机械展区,安徽捷迅光电技术有限公司带来了全自动茶叶除杂机,引得不少客商前来询问。

“我们的机械完全数控,只需要通过电子屏幕操作,配合包装机使用,可以完成茶叶质选、除杂、包装等系列操作。”负责人唐文翼热情地向大家介绍。

茶科技是茶产业发展的关键支撑。“要保证茶的品质就离不开现代科技的支撑,无论是智慧茶园管理,还是机械化采摘、运输,茶叶的品质由各种数据反馈,茶叶生产更稳定,产品研发更科学。”在山堂展位,绿洲茶业有限公司总经理张光丞正向客商、茶友介绍公司茶业发展历程。对于当前闻北茶业发展,张光丞认为,必须通过不断发展科技力量,赋能茶产业高质量发展。

近年来,武夷山市不断推动茶产业数字化、绿色化转型升级。鼓励龙头企业建立数字化采茶制茶、标准化生产管理等现代茶叶加工体系;积极引进和研发茶含片、茶化妆品、茶洗护用品等茶科技产品,延伸茶叶产业链条;加强与高校、科研院所合作,开展茶树新品种选育、茶园土壤环境优化等方面的研究,为茶产业发展提供科技支撑。

在茶机械展区,安徽捷迅光电技术有限公司带来了全自动茶叶除杂机,引得不少客商前来询问。“我们的机械完全数控,只需要通过电子屏幕操作,配合包装机使用,可以完成茶叶质选、除杂、包装等系列操作。”负责人唐文翼热情地向大家介绍。

漳州西菱机电设备有限公司的展区里,两台像矮柜一样的设备引起了大家的注意。“这台是我们茶叶包装机,集称重、分拣、包装于一体。”公司总经理张少菲介绍,“我们公司每年都带着最新的茶机械参加茶博会,向广大茶商展示最新的研发成果和应用场景。”

交谈中,张少菲走到另一边,兴致勃勃地想起了公司生产的智能茶叶炭焙机:“炭焙作为武夷岩茶精制工艺的一环,亦是岩茶制作最玄妙之处,针对岩茶这一特点,我们将炭焙机全新升级,温度和时间可以分段设置,仓内热气可以均匀送到每层,茶叶与炭双层分开,更加清洁卫生,也为企业节省不少人工成本。”

大力推广茶园数字化管理、不断更新升级茶机械、引入科技人才、壮大科特派队伍……近年来,南平坚持生态保护优先,聚焦文化赋能、科技赋能,全产业链融合发力,全力推进“三茶”统筹发展。

“南平的茶叶历史悠久,在个性化、多元化方面,在全国具有示范意义。”展会现场,中国工程院院士、湖南师范大学校长刘仲华表示,践行习近平总书记关于“三茶”统筹重要指示精神,是南平茶叶实现高质量发展的关键。我们要以科技为翼,精研茶叶品质,不断提升茶叶健康价值;以文化为魂,深化品牌IP与文化的联动,让品牌更具内涵、声量更广。“相信在科技跟文化的双管驱动下,南平茶产业的规模、品质、品牌、效益将会有更大的提升。”刘仲华说。

“三茶”聚力,智启新程。11月16日上午,武夷山市“三茶”统筹创新研究院在武夷山经济开发区成立,搭建校地协同、产学研深度融合的创新平台,为当地茶产业高质量发展注入强劲动能。

该研究院由武夷山市人民政府牵头,联合浙江大学、福建省农业科学院、武夷学院共同发起,中国农业科学院茶叶研究所、中国品牌促进会、福建农林大学、福建武夷山三茶集团有限公司等多家科研机构与行业组织参与共建,汇聚茶产业发展的多方合力。

“借茶博会东风成立研究院,对武夷山茶产业发展是又一具有里程碑意义的举措。”在中国工程院院士、湖南师范大学校长刘仲华看来,茶博会的蓬勃生机令人振奋,“作为科技工作者,我们将以研究院为纽带,联合各方力量,紧扣产业、问题、市场导向,开展深度研讨,形成行之有效的发展举措,让企业、产业与茶农成为平台最大受益者。”

多年来,武夷山始终践行“三茶”统筹理念,深耕茶文化、做强茶产业、创新茶科技,让“一片叶子”真正长成富民兴市的支柱产业。“产业升级需科技赋能,文化传承要创新表达,品牌提升靠合力支撑。”谈及研究院创建的初心,武夷山市副市长邱敏表示,研究院将聚焦关键领域发力,推动产业链、创新链、价值链深度融合,全力打造“三茶”统筹的示范高地、创新高地与人才高地,为全国茶产业高质量发展贡献可复制、可推广的经验。

活动现场,武夷山市人民政府、浙江大学、福建省农业科学院、武夷学院四方共同签署战略合作协议,为研究院发展夯实制度保障。根据协议,四方将锁定茶树品种选育、绿色低碳茶园建设、智能化加工等核心领域开展联合攻关,共建科研示范基地与产学研实训平台,加速成果中试转化。同时,打造优质人才孵化基地,为产业发展筑牢人才与技术根基。

(张筱惜)

武夷山市“三茶”统筹创新研究院成立



市民游客在参展茶企展位品茶
(张行健 摄)

茗韵通丝路 茶香汇武夷

2025武夷山茶叶产销对接会举行

“以茶为媒、以销促产、以合共赢”,11月16日下午,迎着第十七届海峡两岸茶业博览会开幕热潮,“茗韵通丝路·茶香汇武夷——2025武夷山茶叶产销对接会”在武夷山市高尔夫酒店举行。

为响应国家关于茶文化、茶产业、茶科技“统筹发展及乡村振兴战略的号召,紧扣全球茶叶消费升级与新茶饮市场兴起的机遇,本次会议以“产销对接、产业赋能”为核心,围绕《全球茶叶消费趋势与新贸易秩序的中国应对》《当非遗遇见新消费——武夷岩茶的破圈密码》两大主题进行深入研讨,开展茶叶品牌推介及品鉴交流,并发布《武夷茶,世界品——武夷山茶产业出海行动宣言》,围绕品质提升、文化传播与绿色发展,探索以“组团出海”方式,共同拓展国际市场,增强武夷茶的品牌影响力与国际竞争力。

其间还举行了“中国茶叶流通协会武夷山工作站”授牌仪式,以及茶企销售意向签约等活动,多措并举推动茶产业国际交流与区域协同发展。

(陈文杰 张萍)

茶文旅产品推介会举行 达成十四项合作 项目覆盖多元业态



11月17日,“茶文旅武夷·‘星’火燎原”茶足径、世界红茶小镇、万里茶道起点小镇招商暨茶文旅产品推介会在武夷山市星村镇大坪洲举行。来自全国的行业专家、民宿、茶饮、餐饮品牌经理人、投资机构及创业青年等百余名嘉宾参会。

活动以茶足径、世界红茶小镇、万里茶道起点小镇招商视频开场,视频展示全长约15.8公里的茶足径如何串联大坪洲生态茶园、黄村茶诗乐营地、不问山居等节点,形成一条集自然观光、文化体验与生态研学于一体的茶文旅动线。

为推动业态规范化发展,现场发布了《茶足径茶民宿规范导则》《茶足径茶餐厅规范导则》《茶足径茶空间规范导则》三项指引,从空间设计、服务标准、产品创新

等方面为入驻企业提供了清晰、实用的指引,保障游客体验,也助力企业高效落地、健康发展。

活动同期发布《大武夷茶生活指南》与《大武夷茶生活·茶香十二时辰》视频。指南整合南平全域茶旅游资源,包括武夷茶庄园、茶膳、茶宿、茶礼等业态;视频则通过二十四小时生活场景,具象化呈现“茶生活”理念。

当天,“武夷茶庄园”板块在“智游大武夷”平台正式上线,标志着大武夷茶文旅融合发展迈入数字化新阶段。平台汇集福莲茶庄园、皇龙袍茶庄园、武夷山茶庄园等十余家精品庄园,游客可通过小程序一键预订,体验采茶、制茶、品茗全流程,实现“一日茶庄园”深度游览。

随着系列规范指引与数字平台的同步落地,武夷山茶文旅产业的“星”火加速形成燎原之势。此次文旅产品推介会共达成14项合作,签约项目覆盖自然教育研学、高端度假基地、民宿集群开发、茶空间运营、骑行驿站建设、电商直播基地、汽车驿站营地、茶生活美学衍生品创新等多个前沿方向,展现了武夷山茶文旅产业的广阔前景与吸引力。

(林李冰)