

# “万里茶道”申遗： 重焕“世纪动脉”时代光彩

一条古道,纵贯南北,连接东西;一片茶叶,跨越古今,香飘世界。11月7日,在蒙古国达尔汗市,中俄蒙三国旅游部长会议签署《中俄蒙“万里茶道”旅游合作发展计划(2025—2026)》,明确将共同挖掘“万里茶道”文化经济价值,推出跨境自驾游品牌,提升旅游便利化水平;11月16日—20日,福建武夷山,第十七届海峡两岸茶业博览会举行,《武夷山共识》正式发布,特色展馆精彩亮相,共同奏响“万里茶道”申遗的华彩乐章。一北一南,遥相呼应。从武夷山到圣彼得堡,“万里茶道”这条见证四百年文明交流的“世纪动脉”,正在新时代焕发勃勃生机。

## 从共识到行动： 茶博会上的“万里茶道”新篇章

第十七届海峡两岸茶业博览会期间,“万里茶道”成为备受瞩目的焦点。在“加强国际协作,推动共同申遗”主题研讨会上发布的《武夷山共识》,明确提出要“推动万里茶道品牌从中蒙俄向全球扩展”,并确立了“全力争取2030年最快最佳申遗窗口期”的目标。共识提出,要深化与国际化平台以及各国茶业伙伴的战略合作,共建中国茶文化对外传播、茶产业国际流通和茶科技全球协同窗口;要有效发挥中蒙俄三国民间协作机制作用,积极协调蒙俄方面政府、学术与技术力量,推动中蒙俄三国签署申遗协作相关协议。“万里茶道”联合申遗办公室常务副主任王风竹解读称:“我们要强化协同机制,沿线各省区各级政府加强组织协调和制度保障,积极发挥申遗专班等申遗工作机构效能。”茶博会期间,一系列围绕“万里茶道”起点的宣传活动密集开展:通过举办“万里茶道”国际协作交流活动和国保单位文化联盟座谈会,构建8省21家国保单位联动平台,推动联合申遗与文化遗产保护工作。展馆内特设的“万里茶道起点展区”,陈列着诸多申遗关键史料与实物,其中复刻的17世纪茶道线路巨型卷轴,生动再现了古道全貌,成为现场最具人气的打卡点,进一步强化了武夷山作为“万里茶道”起点的历史地位。

“万里茶道”沿线的城市协作正在从理念走向实践,各地以具体行动共同推进这条古老商道的复兴。山西省太原市作为“万里茶道”国保单位文化联盟的发



复刻的17世纪“万里茶道”线路巨型卷轴,生动再现了古道全貌,成为本届茶博会现场最具人气的打卡点。

起者,三年来持续推动联盟成员在遗产保护、联合研究等领域开展深度合作。湖北省在“万里茶道”研究领域取得丰硕成果,出版了一系列学术著作,为申遗工作提供了重要的理论支撑。内蒙古锡林郭勒盟发挥二连浩特枢纽优势,不断深化与蒙俄的经贸文化往来;多伦县以“茶道古城、生态多伦”为发展目标,全面推进遗产保护与活化利用。

## 从起点到终点： 文明对话的时空交响

“万里茶道”是17世纪至20世纪初中国、蒙古、俄罗斯之间以茶叶贸易为主的国际商道,南起福建武夷山,经江西、安徽、湖南、湖北、河南、河北、山西、内蒙古等地,穿越蒙古国,最终抵达俄罗斯圣彼得堡,全程绵延1.4万余公里。这条古商道不仅是商品流通通道,更是文明交流的桥梁,被誉为“联通中俄两国的世纪动脉”。2019年3月,国家文物局正式将“万里茶道”列入《中国世界文化遗产预备名单》。2024年10月,国家主席习近平在喀山同俄罗斯总统普京会晤时指出,大约400年前,联通两国的“万里茶道”正是从喀山经过,将来自中国武夷山地区的茶叶送至俄罗斯千家万户。“万里茶道”的起点,正是南平武夷山市。今年7月,南平市成立“万里茶道(福建段)”申遗工作专班,由市委书记、市长任双组长,统筹推进申遗工作。其中,作为“万里茶道”起点城市的武夷山市,组建了涵盖中、俄、蒙14名高级专家的联合申遗专家库,系统开展遗产保护与研究;已完成80处古民居分级建档与26处排险加固,整理翻译古契约362通、明清契约56份,新发现两

条古驿道及百年老茶树,为茶道历史研究提供了扎实依据。同时,《万里茶道武夷山段申遗工作三年行动计划》已制定实施,并谋划总投资4.9亿元的旅游基础设施专项债项目,将赤石村、下梅村、分水关及岭阳关沿线等19处申遗工程纳入建设范围。

与此同时,在“万里茶道”的另一端,文明对话的当代实践也在深入推进。俄中文化交流协会执行会长乔翔鹏所在的协会与南平实业集团有限公司签署正式合作协议,在“万里茶道”终点设立“武夷山水·茶空间”,推介南平乃至福建优质品牌产品,实现起点与终点的呼应。

## 从历史到未来： 国际协作的多元图景

在这场文明对话中,乔翔鹏以其独特的身份背景,成为推动“万里茶道”国际协作的重要桥梁。作为晋商乔家后人,乔翔鹏与俄罗斯汉学家结为连理,这段跨国姻缘让他对“万里茶道”有着深刻理解。他在接受采访时坦言,“万里茶道”申遗是中国首倡。以前,俄罗斯和蒙古国的重视程度相对有限,需要各方合力,特别是民间力量站出来。乔翔鹏和他的团队通过“上、中、下”三个维度,系统性地在俄罗斯社会推动对“万里茶道”的认知——向上,与俄罗斯政要、文化界精英深入交流,邀请俄罗斯国家博物馆前馆长沿“万里茶道”进行深度探访;中间层面,推出“民相亲心相通”系列活动,十年来坚持每月在莫斯科、圣彼得堡的社区举办以“万里茶道”为主题的中国文化推介活动;向下,组织俄罗斯青少年跨境研学,今年7月刚带领圣彼得堡天才少年学院的学生来到武夷山实地考察。第一次来到武夷山的武汉大学俄罗斯研究生白雅轩,参与的课题为“重走‘万里茶道’,遇见东方”,为这条古老商道增添了青春视角。她说,“万里茶道”直接促成了俄式茶饮在俄罗斯的出现。18世纪,在她的家乡乌拉尔地区,茶饮首次开始制作。当时,位于乌拉尔地区的伊尔比特集市是全俄罗斯的茶叶贸易中心,人们为适应这种新饮品,最终促成了茶饮的诞生。这种民间与学术的双重推动,正在让“万里茶道”焕发新的生机。正如乔翔鹏所说:“我们希望唤醒俄罗斯社会对‘万里茶道’的历史回忆。这是我们共同的历史文化记忆。”站在下梅村的古码头上,溪水潺潺,石板路上那些被运茶竹筏缆绳磨出的凹痕清晰可见。古老的茶道正在数字世界获得新生——下梅村5处古建筑已完成高精度数字化建模。“万里不为远,茶道总关情。”《武夷山共识》的期许,正落于实处。当中俄蒙三国携手开发旅游线路,当跨境自驾的车轮即将驶过古老的商道,这条苏醒的“世纪动脉”正向未来延展,它输送的不再仅是茶叶,更是文明互鉴的智慧与共同发展的机遇。

(来源:《海峡通讯》)

# 大武夷超级山径赛入选 2025文旅品牌出海百强案例

11月30日,大武夷超级山径赛再获殊荣,“大武夷超级山径赛:东方越野赛的全球文化传播”成功入选2025文旅品牌出海百强案例。

本次案例征集由北京国际品牌周组委会秘书处、企业观察报社、《中国国家旅游》杂志联合发起,紧扣2024年全国旅游发展大会精神,深度响应国家关于文旅发展的重要指示。

大武夷超级山径赛将体育竞技与东方文化深度融合,武夷山是世界文化与自然遗产地、首批国家公园、世界红茶与乌龙茶发源地。山径赛将“茶”贯穿始终,赛道穿越大红袍、肉桂等核心茶区,并在终点敬世界跑者一杯中国武夷茶,让每一位跑者都成为东方文化的体验者与传播者。

2025年,历经十年探索的“武夷山径·东方文脉共生计划”,荣获由联合国教科文组织亚太地区世界遗产培训与研究中心(WHITR-AP)颁发的“全球世界遗产教育创新案例奖”(AWHEIC)卓越之星奖。这是对大武夷文化创新模式的全球性权威认可,也是最好的出海名片。

2025大武夷于丹山碧水间顺利收官,第十一届大武夷超级山径赛定档2026年11月27日-29日,期待全球跑者共探东方越野之境。

2026年亚太越野跑锦标赛(APTRC)将于11月24日-28日在中国武夷山举办,这是由国际越野跑协会(ITRA)官方授权的亚太地区最高级别赛事,赛事设置三大精英组别:长距离组(80公里)、短距离组(40公里)、U23青年组(15公里),亚太20多个国家或地区的顶尖选手将组成国家队为国家最高荣誉而战。

(来源:大武夷山径赛)

# 点水成金 一瓶水“喝”出发展新滋味

近日,在农夫山泉(福建武夷山)饮用水有限公司的厂房里,一条年产39.77万吨的智能化生产线正在有序运转。水处理、吹瓶、灌装、贴标等工序依次展开,自动化设备稳定运行,机器发出低沉的运转声,形成一条高效而协调的生产动线。

据农夫山泉(福建武夷山)饮用水有限公司工作人员介绍,山泉水通过管道首先进入水处理车间,经砂滤、碳滤等去除杂质,消毒等处理工艺,使每一滴水均达到优质的标准。

沿生产线前行,灌装线正持续运转,准确捕捉每一个空瓶,注入经处理的清澈水源。转眼间,瓶子被传送至下一环节,封盖机将瓶盖迅速旋紧,确保密封;贴标机则为每一瓶水贴上标识,注明产品名称、规格等信息。

整条生产线展现了高度的自动化水平,体现出新质生产力在饮用水行业的应用。

“该生产线每小时可产天然水90000瓶,相当于每秒25瓶。”工作人员指着身后的生产线说道。

在灌装检测环节,内置的360°摄像头对灌装液位、封盖情况等关键指标进行实时检测,确保每瓶水的品质稳定。

据了解,该生产线自2021年4月投产以来,产品受到市场广泛认可。为应对持续增长的市场需求,企业计划于年内实现全部饮料生产线的投产,进一步提速生产。

“目前,还有一条生产线正在进行投产前的调试工作,等项目全部达产后,将达到规划设计产能。”农夫山泉工作人员如是说。

(李茜)

# 双线联动办实事 茶香架起民生桥

“最近我们武夷街道的茶企反映,在网络直播平台经常刷到自家茶企品牌遭侵权假冒。”在武夷街道民情茶话室里,人大代表徐文启向检察官展示直播视频。

检察官叮嘱茶企对于现有的视频、产品等证据做好收集留存。武夷山检察院受理线索后,联合市场监管部门固定证据,向企业发出全省首份知识产权行政案件权利义务告知书,最终侵权方被罚款10万元。

“没想到线索反映没多久,问题就解决了!”民情茶话室里,茶企代表握着检察官的手感慨道。

作为武夷茶知识产权保护的民心阵地,线下民情茶话室早已成为解决“急难愁盼”,开展“普法论道”的首选地。在这里,人大代表、村民与各部门代表围坐在茶桌前,不仅可以聊着家常、讲着困难,也可以及时反映侵权线索,更有普法宣讲、风险预警等精准服务,把各项问题矛盾化解在早处置在小。一杯暖洋洋的“茶”,正是武夷山民情茶话室守护群众的生动写照。

自2024年线上“民情茶话室”推出以来,这份守护更突破了空间限制。

“扫码就能说事儿,去线下反映方便多了!”武夷街道吴齐村村主干张畏忠点赞道,“昨天,我刚向街道人大反映建设吴齐村候车亭建设资金不足问题就有着落了!”民情茶话室线上平台推出后,村民通过扫一扫村组张贴的二维码或者小程序可以随时反映问题,后台专人每日汇总,按照“收集—分类—转办—督办—反馈”流程闭环处置,做到“群众‘码’上说,代表马上办”。

一方茶室茶香袅袅,氤氲着倾听民声;一块屏幕沟通无阻,承担着纾困解难。武夷山民情茶话室正以“线上+线下”的立体模式,架起政府与群众沟通的“连心桥”。2024年,民情茶话室共办好民生实事80余项。这份看得见的守护,为武夷山的民生幸福与产业繁荣注入源源不断的温暖力量。

(胡振)

# 田畴沃野绘新卷 乡村振兴谱华章

(上接第1版)“在廖红教授科技特派员团队的指导下,我们通过生态化管理实现了茶叶品质的显著提升,从而获得了更高的销售溢价。”星村镇黄村茶农占永禄喜悦地谈到,“另一方面,茶旅融合为我们打开了新的销路,游客直接进厂购茶成为新趋势。从好品质到好渠道,我们的综合效益比过去翻了两三番!”

武夷山市喊山特产农民专业合作社负责人连理来表示:“有了科技力量的加持,加上科特派老师和专家们的悉心指导,咱们五夫白莲不仅产量上去了,品质也更优了。现在我们五夫白莲产量稳定,口感更香更糯。”

从粮食满仓到宜居宜业,从产业兴旺到增收致富。我市以靶向施策的硬举措、久久为功的实干劲,绘就出一幅“村美、民富、人和”的美乡村新画卷,让农民的幸福底色越绘越浓,美好生活图景在绿水青山间徐徐铺展。

(徐超 伍凯文)

本届茶博会俄罗斯馆以开放式布局,通过“喀山、恰克图、圣彼得堡”三大关键历史节点,串联起从文化交融、互利共赢到风尚演进的茶叶贸易史。



“没想到这么快就办好了,效率很高,很方便。”日前,在武夷山市政务服务中心,“茶产业全链条”服务专窗前,办完经营手续的茶叶电商创业者杨先生的脸上写满惊喜。

从“多头跑”到“一窗办”,这里没有了过去办事人员奔波于不同窗口之间的景象,取而代之的是专窗工作人员细心解答、高效办理的场景。

“以前要跑好几个窗口,办理过程复杂又繁琐,现在把材料交过去,工作人员全帮我搞定了,省了大把时间。”杨先生讲述此次办理经营手续的过程。

武夷山市行政服务中心管委会副主任谢晖介绍,在

## “茶产业全链条”服务专窗解锁群众企业办事新体验——

# 从“多头跑”到“一窗办”

“茶产业全链条”服务专窗,茶企通过“自助单点”,自助勾选需要办理的业务,交齐材料,就可把多件事变为“一类事”实现一次性办成。

“我们提供从申报、变更到注销的全链条服务,还包括商标注册、茶产业用工、科技特派员技术支持等增值服务。”专窗工作人员熟练地接过材料,扫描、录入、上传,一气呵成。这种改革使申报材料从36份减少到18

份,办理时间从30天缩短到10天,为企业节省了大量成本,真正实现一个窗口“一件事、一次办”。

“茶产业链条式服务”专窗背后是一套高效的并联审批机制。

“业务专员接收到茶企业务办理需求后,后台对接受理部门,通过多事项并联审批,实现内部高效运转,最大限度提升了办理效率。”谢晖解释。

以创新之举推动服务型政府建设迈向新高度,从“只进一扇门”到“只到一个窗”,武夷山的政务服务正让茶产业创新创业的活力充分涌流,为群众和企业带来更加便捷、高效的政务服务体验。

(陈文杰)

# 用更加坚实的脚步书写武夷答卷

(上接第1版)发布鼓楼—武夷山“山海之约”文旅协作宣言,实现引流10余万人次。推进新型城镇化建设,深入开展“城市体检”,入选全国2025年县级城市体检试点,谋划城市更新改造项目27个、总投资38.56亿元,崇安古城片区更新项目获省级财政奖补2000万元。全面推进乡村振兴,连续三年召开深入学习“千万工程”经验推进乡村全面振兴现场会,深化农村“党建促农”,深入实施“武夷百村”计划,盘活乡村零散闲置低效资源,积极探索以茶旅融合促城乡统筹共同富裕,《武夷山市探索“三绿”赋能滨水茶足径建设走出茶旅融合发展共富路》在福建改革财经情况刊发,桐木村、黄村村、兴贤村、东前村认定为第二批省级乡村振兴示范村。

加快文化强市建设,深入学习贯彻习近平文化思想,发挥“第二个结合”首提地优势。巩固壮大主流思想舆论,严格落实意识形态工作责任制,成功创建全国文明城市。繁荣发展文化事业和文化产业,系统推进“五

文”工程,落实乡镇党政主官文化遗产保护离任交接工作机制,加快推进万里茶道遗产保护和申遗工作、中华茶苑(茶博物馆)建设,武夷岩茶(大红袍)制作技艺亮相《非遗里的中国》。深化文化交流交融,圆满承办“何以中国·闽山闽水物华新”网络主题宣传活动,全网流量超120亿,海外传播突破10亿。顺利承办朱子学与全球文明对话大会、第二届武夷论坛、第二届世界汉学家大会开幕式,举办第四届“网络名人看武夷”“外交官看武夷”活动,第二十四届“汉语桥”世界大学生中文比赛,有效提升武夷山国际知名度、美誉度和影响力。

始终坚持以人民为中心的发展思想,持续增进民生福祉。扎实推进32项市委、市政府为民办实事项目,持续推进“三大就业平台”“4+N”全民健康网格化服务、乡镇“幸福里”社区“四不离”互助养老模式,今年城镇新增就业1031人;基层卫生院诊疗量占比达64.34%;建成及在建幸福里社区6个,卫生新增养老公寓150套。教育事

(李茜)