

中共武夷山市委关于制定武夷山市国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议

(2025年12月3日中国共产党武夷山市第十四届委员会第九次全体会议通过)

中国共产党武夷山市第十四届委员会第九次全体会议,认真学习贯彻党的二十届四中全会精神,按照省委十一届九次全会和南平市委六届十次全会的部署,紧密结合武夷山实际,就制定武夷山市国民经济和社会发展“十四五”规划提出以下建议。

一、“十四五”时期是武夷山在中国式现代化建设中奋勇争先的关键时期

1.“十四五”时期新武夷建设取得新成就。“十四五”时期是武夷山发展史上极不平凡的五年。习近平总书记在“十四五”开局之年来福建考察首站就到武夷山,为新武夷发展指引航、擘画蓝图;2024年10月再次回到福建考察并发表重要讲话,这些都为新征程新武夷建设指明了前进方向、提供了根本

遵循。五年来,市委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚决贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指示批示精神,认真落实党中央决策部署和省委、南平市委工作要求,团结带领全市人民攻坚克难、砥砺前行,有效应对世纪疫情、极端暴雨等重大风险挑战,全方位推动绿色高质量发展,新征程新武夷建设取得新成就。生态文明建设取得新成绩。融入环武夷山国家公园保护发展带建设,生态环境质量保持全国全省前列,入选首批国家公园,获评“绿水青山就是金山银山”实践创新基地等国家级“金字招牌”。绿色发展取得新成效。“一座山”“一片叶”“一根竹”“一瓶水”等生态优势产业延链聚群,“一座山”预计2025年旅游总人数、游客总花费有望实现“翻一番”,“一片叶”税收突破2.5亿元、四年跨越两个亿元台阶,全国创新型县

(市)建设扎实推进,新质生产力加快培育发展。深化改革取得新突破。“五个一”营商环境不断优化,生态保护“123”移风易俗等特色改革品牌在全国、全省打响知名度,海峡两岸茶业博览会成为全国产茶区中规模及影响力最大的茶业博览会。文化传承弘扬取得新成果。武夷论坛品牌持续打响,成功创建城村汉城国家考古遗址公园,武夷岩茶(大红袍)制作技艺入选人类非物质文化遗产代表作名录,大武夷文化旅游圈加快建设,武夷文化传播力和影响力持续提升。民生改善取得新进步。城乡面貌日新月异,基础设施不断完善,安国大道建成投用,国家公园1号风景道获评“全国最美公路”。和美乡村宜居宜业宜乐宜游,城乡收入差距持续缩小。基本公共服务更加均衡可及,主景区免门票、全城免费公交、县域内高速免费通行政策持续实

施。成功创建全国文明城市,实现全国双拥模范城“四连冠”,入选国家卫生城市、中国“长寿之乡”。社会治理取得新提升。法治武夷建设不断深化,“四个一”基层社会治理机制持续完善,社会治理效能持续增强,群众安全感持续提升,社会大局保持稳定。全面从严治党取得新进展。坚持用改革精神和严的标准管党治党,党员干部实干争先精气神持续提振,廖俊波式好党员干部不断涌现,反腐败斗争纵深推进,风清气正良好政治生态持续巩固。武夷山在第二个百年奋斗目标新征程中实现良好开局,为基本实现社会主义现代化奠定了坚实基础。

2.“十四五”时期在新征程新武夷建设、推进中国式现代化武夷实践中具有重要地位。“十四五”时期是承前启后的关键期,必须紧紧围绕我国到二〇三五年基本实现社会主义现

代化的战略安排,扭住目标不放松,一张蓝图绘到底,开拓进取、接续奋斗,为“十四五”攻坚冲刺提供坚实支撑。“十五五”时期是夯实基础的加力期,必须牢牢把握绿色高质量发展爬坡过坎的特征,主动加压奋进,持续补齐产业发展、科技创新及民生社会事业等短板弱项,推动事关全局、事关长远的战略任务取得重大突破。“十五五”时期是绿色发展的跃升期,必须将武夷山发展放到全国、全省发展大局中去审视谋划、找准定位,发挥武夷山国家公园、“双世遗”、世界乌龙茶红茶发源地、万里茶道起点等比较优势,以更高标准、更严要求、更实作风谋划推进工作,持续对标一流、争先进位,推动各项事业发展迈上新的更大台阶,进一步彰显武夷山在推进中国式现代化建设大局中的定位、担当和作用。

(下转3版)

市委常委会召开会议 认真学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神

杨青建主持并研究贯彻落实措施

12月16日,市委书记杨青建主持召开市委常委会会议,认真学习习近平总书记重要讲话重要指示精神,传达省委周祖翼在南平调研时的讲话精神,研究我市贯彻落实措施。

会议强调,要认真学习贯彻习近平总书记在11月28日中共中央政治局第二十三次集体学习、纪念胡耀邦同志诞辰110周年座谈会上的重要讲话和对香港新界大埔区住宅楼重大火灾事故作出的重要指示精神。坚决扛牢政治责任,巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果,认真抓好省委巡视整改,以整改实效推动绿色发展质量发展。要坚持党管互联网,强化管网治网的政治责任和领导责任,加强体制机制和能力建设,以正面声音、主流价值、时代新风塑造网络空间。要浓

厚干事氛围,传承弘扬老一辈革命家的崇高精神风范和优良作风,深入开展向谷文昌、廖俊波等同志学习活动,以奋发有为的精神状态推动中国式现代化武夷实践不断取得新成效。要守住安全底线,以时时放心不下的责任感抓好岁末年初安全生产,用好“一库三单”信息化管理机制,深入开展“安全体检”,加大高层建筑、道路交通、园区企业、景区景点、老旧小区、建筑工地等重点领域风险隐患排查整治力度,坚决防范遏制重特大安全事故事故发生。

会议强调,要认真落实省委书记周祖翼在南平调研时的讲话精神,一体抓好党的二十届四中全会和省委、南平市委、武夷山市委全会精神的贯彻落实。要更加注重科技创新引领,建强用好科技小院、专家院士工作站、“三茶”统筹创

新研究院等科创平台,进一步强化企业科技创新主体地位,完善“优质资源+优秀成果+优越环境”联动机制,促进产学研用深度融合。要更加注重产业转型升级,坚持“智能化、绿色化、融合化”方向,加快茶、竹、水等传统产业智改数转,做深做精猪、鹅、鱼、莲等食品加工产业,积极培育“双碳”、康养、低空经济等新兴产业。要更加注重乡村振兴,深入开展“武夷百村”竞秀行动,大力推进梅里茶道起点小镇、桐木世界红茶小镇等特色小镇建设,持续巩固提升科特派制度,大力发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业。要更加注重改革激发活力,深化重点改革任务领导挂点推动,党政主要领导“1+1”抓改革等机制,努力形成更多可复制、可推广的特色改革成果。要全力以赴抓好全年收官

冲刺,进一步扬优势、挖潜力、补短板、强弱项,高质量完成“十四五”规划目标任务,科学编制好“十五五”规划。

会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于整治形式主义为基层减负的重要指示精神,认真落实省级、南平市级层面整治形式主义为基层减负专项工作机制部署要求,进一步深化思想认识,持续抓深抓实整治工作,举一反三深入排查,自查自纠及时整改,科学务实编好规划,切实减轻基层负担,确保基层干部把更多精力用在抓工作落实、促改革发展上。要压实工作责任,各级党委(党组)要担负起主体责任,专项工作机制办要进一步发挥统筹协调作用,推动整治工作向纵深发展。

会议还研究了其他事项。

(徐超 伍凯文)

学习贯彻党的二十届四中全会精神

武夷山:一瓶生态水 喝出新滋味

清澈的水源经过处理,被注入晶莹的瓶子,随后封盖,贴标……12月12日,走进农夫山泉(福建武夷山)饮用水有限公司的厂房,智能化生产线正有条不紊地运转。“这条生产线24小时不间断运行,每小时可生产包装饮用水90000瓶。”公司工作人员介绍,近期企业已接下不少订单,为保障供应,5条生产线正开足马力。同时,为了应对持续增长的市场需求,企业计划于年内实现全部饮料生产线的投产,进一步提质增效。

作为南平重点引进企业,农夫山泉(福建武夷山)饮用水有限公司的快速发展,是南平市积极培育现代水产业集群的生动缩影。南平地处闽江上游,是福建的生态屏障,是全国唯一同时坐拥“双

世遗”和国家公园的城市,全域水质常年保持I-II类标准。得天独厚的资源禀赋激活了南平“水经济”的发展动能。

“农夫山泉作为国内知名的饮用水品牌,其核心竞争力之一正是对优质水源的严格把控。而武夷山的优质水源,与品牌坚持的‘健康、天然’理念十分契合。”公司相关负责人说。

过去五年来,这瓶源自武夷山脉的“好水”焕发无限生机。2021年4月,农夫山泉年产100万吨的智能化生产线正式投产,武夷山的甘甜好水售往全国各地乃至海外市场;为了将大武夷的“水之美”与“茶之香”有机结合,农夫山泉创新推出“泡茶水”系列产品,进一步拓展了水消费市场;今年4月底,农夫山泉饮

料生产线正式投产。这一系列创新实践,正是企业积极响应国家战略、以科技赋能产业升级的生动写照。

党的二十届四中全会在擘画“十五五”发展蓝图时,明确提出“加快高水平科技自立自强,引领发展新质生产力”战略部署。

走入农夫山泉公司生产车间,“智慧”已成为“一瓶水”高效产出的核心引擎。在生产环节,灌装、封盖、贴标等均实现高度自动化。在物流搬运环节,只见一台AGV无人叉车沿银色“车道”驶入仓储区,灵活搬运成箱的饮用水。“近两年来,企业应用智能化AGV搬运技术,节约了劳动力。”公司技术人员杨鹏介绍。

企业智慧转型不仅大幅提升了生产与物流环节的效能,也转化为实在的经济与社会贡献。过去五年来,该公司纳税额位居武夷山当地前三,已成为区域经济的重要支柱。公司为230多名员工提供稳定就业,员工收入水平在当地处于中上水平,让许多人实现了“家门口就业”。同时,公司积极履行社会责任,通过重病捐赠、关爱老人等公益活动,回馈社会。

一瓶水,不仅“喝”出了甘甜,更“酿”出了生态价值、科技动能与社会责任融合发展的新滋味。

“我们将以全会精神为指引,以新质生产力驱动企业发展,不断引进先进的生产设备和技术,继续提升产品品质和服务水平。同时,加强与消费者的沟通,满足市场需求。”农夫山泉(福建武夷山)饮用水有限公司相关负责人表示。

(李思敏)

元、净利润677.5万元。公司毛利率持续保持较高水平,负债结构健康,无大额有息债务,现金流充裕。

此次上市募集资金将主要用于几个方向:升级核心演出《印象大红袍》的硬件设施与内容呈现;推进印象文旅小镇等多元化项目布局,并计划通过收购优质文旅项目实现模式复制;同时加强品牌推广与运营体系优化,为企业长期发展储备动能。

从一场山水间的实景演出,到累计上演超6700场的城市文化地标,《印象大红袍》已成为武夷山文旅融合的生动缩影。此次走向港股市场,不仅填补了实景演出企业在资本市场的空白,更意味着中国文化演艺企业正以更自信的姿态,通过“演出+文旅+酒店”的生态构建,开启属于自身的产业发展新篇章。

(裴礼辉 陈洁)

印象大红袍通过聆讯

“实景演出第一股”即将登陆港交所

近期,印象大红袍公司对水舞、红茶、唐舞等表演环节进行提升,力求让观众享受到更好的视听体验。

12月10日,港交所信息显示,印象大红袍股份有限公司已通过主板上市聆讯,由兴证国际与铠盛资本担任联席保荐人。这家扎根于武夷山的国有文旅企业,将成为我国文旅演出行业中,首家以实景演出为主体的上市公司。

自2010年首演以来,由张艺谋、王潮歌、樊跃“印象铁三角”执导的大型山水实景演出《印象大红袍》,已成为武夷山一张闪亮的文化名片。演出以真实的山

水为舞台,首创360度旋转观众席,将茶文化娓娓道来。至今已累计演出超过6700场,接待观众突破900万人次。

行业数据显示,2024年该演出在中国山水实景演出票房中排名第三,并助力公司跻身全国文旅演出市场第八位。过去几年,仅这一演出就贡献了公司约九成的收入,成为业绩增长的核心动力。2017年1月20日起,公司的股份于新三板挂牌。

除了核心演出,公司也在积极拓展业务版图,运营“印象文旅小镇”与“茶汤酒庄”两大板块,逐步构建起“观看演出+游

览体验+住宿休闲”的一体化文旅场景。2025年,公司还推出了以朱子文化为主题的演出《月映武夷》,旨在打造第二条增长曲线,让业务结构更加多元和稳健。

财务表现上,公司展示了良好的盈利能力与现金流水平。2022年至2024年,营业收入分别为6303.9万元、1.44亿元和1.37亿元,其中2023年随着文旅市场回暖,营收实现同比128.57%的大幅增长,并成功扭亏为盈,实现净利润4750.4万元;2024年继续保持稳健,净利润达4280.9万元。即便在行业传统淡季的2025年上半年,公司仍实现营收0.56亿

市委召开理论学习中心组学习(扩大)会议

12月15日,市委召开理论学习中心组学习(扩大)会议,邀请中共中央党校(国家行政学院)二级教授、博士生导师祝彦以《党的二十届四中全会精神学习辅导》为主题开展专题讲座。市委书记杨青建、市政协主席裴福海参加会议,市委常委、宣传部部长吴跃辉主持。

会上,祝彦立足中共党史专业视角,以深厚的理论功底和丰富的实践经验,从历史背景、核心内容、现实意义及学用转化等多个维度,对党的二十届四中全会精神与“十五五”规划建议作了系统深入的解读。他的讲解既立足历史纵深梳理会召开的时代必然性,又结合当下发展实际剖析精神内核,更着眼未来发展趋势蓝图指明实践路径,整场报告内容翔实、阐释透彻,兼具理论高度、思想深度与实践指导意义,为与会人员深化思想认识、抓好贯彻落实提供了清晰指引。

与会人员认真聆听、仔细记录,纷纷表示此次讲座脉络清晰、重点突出,既有理论层面的深刻阐释,又有实践层面的精准指导,让人受益匪浅。大家一致认为,通过学习,不仅加深了对党的二十届四中全会精神的理解把握,更明晰了“十五五”时期的发展方向与责任使命,为今后开展各项工作拓宽了思路、凝聚了共识。

会议强调,全市各级各部门要以此次专题讲座为契机,深刻领会党的二十届四中全会精神的核心要义与实践要求,准确把握“十五五”时期在基本实现社会主义现代化进程中的关键定位。要坚持学思用贯通、知行合一,切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来,立足武夷山的发展实际,找准工作切入点和发力点,将学习成果转化到推动高质量发展的具体举措,以实干实绩为谱写中国式现代化武夷山篇章贡献力量。

市委、市人大常委会、市政府、市政协领导,市法院院长,其他处级领导,市直及驻武有关单位主要负责同志等参加。(吕峰 易幽梦)

奋进的武夷山 我们的“十四五”

城管绘就新图景 城市焕颜暖民心

城市的美好,藏在整洁的街巷里、葱郁的绿意中、便捷的生活间。近年来,武夷山市城管执法局以“绣花”功夫深耕城市管理,用一项项扎实举措破解民生痛点,让变化看得见、摸得着,也让群众的幸福感在家门口持续升温。

“十四五”期间,武夷山市城管执法局始终聚焦群众急难愁盼,从基础设施完善、环境品质提升、民生服务优化等方面持续发力,以实实在在的治理成效推动城市面貌焕新,让市民共享高质量发展带来的红利。

今天,就让我们跟随几位普通市民的讲述,一同感受那些浸润在日常中的“小确幸”与“大变化”。

新丰街道五里村居民雷永彦感慨颇深:“这几年,武夷山的路越走越顺。以前家门口的断头路让人头疼,绕行得多花20多分钟。如今一路上、上洲路相继打通,出门就能直达主干道,送孩子上学、买菜购物都方便多了。”他望着眼前平整宽敞的道路,接着说,“你看这路面修得又宽又平,晚上路灯亮堂堂的,两边绿化带也郁郁葱葱。散步时满眼都是生机,老百姓的出行体验真是上了一个台阶。”

说起身边的变迁,市民王丽萍语气中洋溢着喜悦:“我们小区环境变化真是太好了!以前垃圾投放点又脏又有味儿,现在换成了带滑盖的分类亭,扔垃圾不用弯腰掀盖,干净又方便。”她指向窗外,“再看看这周边,绿地多了,出门就是口袋公园。蔷薇园、休闲廊亭错落有致,花开树茂,早晨散步、傍晚聊天,心情都跟着明媚起来。”(下转2版)

印象大红袍通过聆讯

“实景演出第一股”即将登陆港交所

近期,印象大红袍公司对水舞、红茶、唐舞等表演环节进行提升,力求让观众享受到更好的视听体验。

12月10日,港交所信息显示,印象大红袍股份有限公司已通过主板上市聆讯,由兴证国际与铠盛资本担任联席保荐人。这家扎根于武夷山的国有文旅企业,将成为我国文旅演出行业中,首家以实景演出为主体的上市公司。

自2010年首演以来,由张艺谋、王潮歌、樊跃“印象铁三角”执导的大型山水实景演出《印象大红袍》,已成为武夷山一张闪亮的文化名片。演出以真实的山

水为舞台,首创360度旋转观众席,将茶文化娓娓道来。至今已累计演出超过6700场,接待观众突破900万人次。

行业数据显示,2024年该演出在中国山水实景演出票房中排名第三,并助力公司跻身全国文旅演出市场第八位。过去几年,仅这一演出就贡献了公司约九成的收入,成为业绩增长的核心动力。2017年1月20日起,公司的股份于新三板挂牌。

除了核心演出,公司也在积极拓展业务版图,运营“印象文旅小镇”与“茶汤酒庄”两大板块,逐步构建起“观看演出+游

览体验+住宿休闲”的一体化文旅场景。2025年,公司还推出了以朱子文化为主题的演出《月映武夷》,旨在打造第二条增长曲线,让业务结构更加多元和稳健。

财务表现上,公司展示了良好的盈利能力与现金流水平。2022年至2024年,营业收入分别为6303.9万元、1.44亿元和1.37亿元,其中2023年随着文旅市场回暖,营收实现同比128.57%的大幅增长,并成功扭亏为盈,实现净利润4750.4万元;2024年继续保持稳健,净利润达4280.9万元。即便在行业传统淡季的2025年上半年,公司仍实现营收0.56亿

元、净利润677.5万元。公司毛利率持续保持较高水平,负债结构健康,无大额有息债务,现金流充裕。

此次上市募集资金将主要用于几个方向:升级核心演出《印象大红袍》的硬件设施与内容呈现;推进印象文旅小镇等多元化项目布局,并计划通过收购优质文旅项目实现模式复制;同时加强品牌推广与运营体系优化,为企业长期发展储备动能。

从一场山水间的实景演出,到累计上演超6700场的城市文化地标,《印象大红袍》已成为武夷山文旅融合的生动缩影。此次走向港股市场,不仅填补了实景演出企业在资本市场的空白,更意味着中国文化演艺企业正以更自信的姿态,通过“演出+文旅+酒店”的生态构建,开启属于自身的产业发展新篇章。

(裴礼辉 陈洁)