

# 中共武夷山市委关于制定武夷山市国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议

(上接3版)

## 九、统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴,加快城乡融合发展步伐

深入实施新型城镇化战略、乡村振兴战略,坚持以工补农、以城带乡、协调发展、共同繁荣,做好“强城、兴村、融合”三篇文章,加快构建具有武夷山特色的城乡融合发展格局。

32. 提升城市发展能级。积极融入大武夷发展格局,加速与建阳同城化发展。坚持城市内涵式发展,深化“城市体检”等机制,实施城市更新和安全韧性提升行动。系统推进海绵城市建设,一体推进好房子、好小区、好社区、好城区“四好”建设,全面推动城市结构优化、动能转换、品质提升、绿色转型、安全发展、文脉赓续、治理增效,建设现代化人民城市。科学有序推进农业转移人口市民化。稳慎有序推进乡镇行政区划和村级建制调整优化。

33. 发展壮大县域经济。优化提升县域产业体系,形成以县城为枢纽、乡镇为节点、农村为基地的发展布局。做强做大茶、水等县域重点产业链,培育壮大熏鸡、稻花鱼、白莲、地瓜粉丝等乡村富民产业。加快推进特色农产品主产区的初级加工专业园区建设,提升园区设施与服务配套水平。统筹推进城乡融合发展,加快城乡基础设施和公共服务一体化。提升城乡数字化治理和服务水平。协同推进县域国土空间治理,稳步开展全域土地综合整治。

34. 打造宜居宜业宜乐宜游和美丽乡村。学习运用“千万工程”经验,持续落实“一规划则一方向一机制”工作举措,因地制宜建设一批“六美”乡村。深化党政主官“1+1”“四员兴村”等机制,深入开展“回家乡来、助乡村兴”活动,全面开展“武夷百村”竞秀行动,用好用活全域土地综合整治、低效用地再开发、农村一二三产融合发展用地等政策,支持农业产业化龙头企业、乡村主人翁、“新农人”等各类农村新型经营主体下乡服务和创业就业,大力培育发展农文旅融合新业态。巩固拓展国家级数字乡村试点成效,健全数字乡村平台,规范农村资产资源集中有效流转交易。选优配强“两委”班子,用好规划建设特派员、文化特派员,推动人才、政策、资金等要素导入基层。实施农村人居环境整治提升行动,创造乡村优质生活空间。提高强农惠农富农政策效能。健全乡村振兴多元化投入格局。深化农村集体产权制度改革,因地制宜拓展乡村振兴公司、联农带农等强村富民模式,发展新型农村集体经济,促进农民稳定增收、共同富裕。统筹建立常态化防止返贫致贫机制,确保不发生规模性返贫致贫。

35. 坚持“护绿、扩绿、兴绿”并举,奋力打造美丽中国武夷样板。牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,以碳达峰碳中和为牵引,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,巩固绿水青山优势,厚植金山银山潜力,着力在美丽中国建设中走前头、作示范。

36. 坚持系统化“护绿”。加快完善以武夷山国家公园为主体的自然保护地体系,健全生态保护“123”、局地联动保护、“四防一提升”等工作机制,更好地保持自然生态系统的原真性和完整性,保护生物多样性。坚持山水林田湖草一体化保护和系统治理,坚决抓好中央和省生态环境保护督察反馈问题整改,严格落实“巡山交树制”“巡河交水制”,持续打好蓝天、碧水、净土保卫战。全面推行以排污许可制为核心的固定污染源监管制度,健全大气污染防治机制,加强重点流域水土保持综合治理。完善生态环境监督管理体系,严格执行产业准入负面清单,深入开展领导干部自然资源资产离任审计,深化乡镇(街道)党政正职交办递责机制。

37. 坚持协同化“扩绿”。深入推进闽西北山地丘陵生物多样性保护、国家储备林精准质量提升等生态系统保护和修复重大工程。深入实施森林“三改”技术措施和“一带三沿”一重山林地林相规模化花化彩化改造提升,提高生态系统景观价值。加快“无废城市”建设,探索市场化、多元化生态保护补偿机制。打造全

域美丽河湖,提高城市森林空间比重。探索“国家公园+美丽城市+美丽河湖+美丽乡村”联动创建机制,全域推进美丽单元建设。深入推动工业、城乡建设、交通运输、能源等重点领域绿色低碳转型,加快构建绿色低碳循环发展经济体系。完善资源总量管理和全面节约制度,提高垃圾分类和资源化利用水平,推广绿色低碳生活方式。

38. 坚持链条化“兴绿”。创新推进生态产品价值实现机制试点,实施碳排放总量和强度双控制,开展特定地域单元生态产品价值核算研究,构建生态价值核算模型,建立基于生态信用的“生态贷”“VEP贷”等信贷模式。深化集体林权制度改革,积极推进森林“四库”联动试点,推动“森林生态银行·四个一”扩面提质增效,探索营林造林与联农带农有效贯通融合机制。聚焦茶、水等优势特色产业,推动生态产品市场化改革,构建产品碳足迹管理体系,鼓励制定发布产品碳足迹核算行业标准或团体标准。培育壮大“碳汇”经济,全域推广绿色生态茶园,加强与国家碳计量中心(福建)合作,推动茶园碳汇、森林碳汇、河湖碳汇等碳生态经济产业发展。积极探索减污降碳协同创新路径,努力在建设零碳工厂、零碳园区、零碳社区、零碳旅游等方面走前列、作示范。

## 十一、激发文化创新创造活力,加快建设更高水平文化强市

坚定文化自信,坚持守正创新,系统推进“五文工程”,着力建设文化繁荣“活力圈”,全面展示新时代武夷文化的气韵和风采,不断提升文化影响力、展示武夷新形象。

39. 弘扬和践行社会主义核心价值观。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。加强理论研究阐释,完善意识形态工作责任制,实施哲学社会科学创新工程,持续打响“闽北讲习班·溪言习语”宣讲品牌。以社会主义核心价值观引领文化建设,实施公民道德建设工程。弘扬诚信文化、廉洁文化。加强和改进思想政治工作,推进校园文化建设,加强青少年理想信念教育,打造大中小学思政课一体化建设的“武夷样板”。统筹推进文明培育、文明实践、文明创建,巩固全国文明城市创建成果,实施“循迹再奋进”新时代文明实践提质培优工程,推进移风易俗。加强网络内容建设和管理。提升信息化条件下文化领域治理能力。加强未成年人网络保护。

40. 做好“活化”文章,实施新时代文艺创作、文创开发与文旅融合三大行动,推动文化IP年轻化场景化,加快朱子文化园、中华茶博苑、城村汉城国家考古遗址公园、柳永文化园等项目建设。深入实施全媒体传播建设工程,推进主流媒体系统性变革,推进新闻宣传和网络舆论一体化管理,持续打响“网络名人看武夷”品牌。加强国际传播能力建设,建好“中国朱子学会武夷山研究基地”,加强“万里茶道”沿线城市合作交流。提升武夷山世界乌龙茶红茶发源地的传播力和影响力。

41. 做好“教化”文章,深入实施优秀传统文化传承发展工程,充分发挥“第二个结合”首提地优势,发挥宋明理学研究中心、中华文明武夷研究院等平台优势,提升“武夷论坛”影响力。推进“书香武夷”建设,建立优质文化资源直达基层机制,提质建设博物馆、美术馆、图书馆、体育馆等各类文化场馆,布局建设新型公共文化空间,广泛开展群众性文化活动。深化文化特派员工作,加强非遗传承人、民间工匠等文化人才队伍培养建设。大力发展研学旅游,打造以朱子文化、武夷茶文化、红色文化为核心的特色研学品牌。

42. 做好“活化”文章,实施新时代文艺创作、文创开发与文旅融合三大行动,推动文化IP年轻化场景化,加快朱子文化园、中华茶博苑、城村汉城国家考古遗址公园、柳永文化园等项目建设。深入实施全媒体传播建设工程,推进主流媒体系统性变革,推进新闻宣传和网络舆论一体化管理,持续打响“网络名人看武夷”品牌。加强国际传播能力建设,建好“中国朱子学会武夷山研究基地”,加强“万里茶道”沿线城市合作交流。提升武夷山世界乌龙茶红茶发源地的传播力和影响力。

43. 做好“教化”文章,深入实施优秀传统文化传承发展工程,充分发挥“第二个结合”首提地优势,发挥宋明理学研究中心、中华文明武夷研究院等平台优势,提升“武夷论坛”影响力。推进“书香武夷”建设,建立优质文化资源直达基层机制,提质建设博物馆、美术馆、图书馆、体育馆等各类文化场馆,布局建设新型公共文化空间,广泛开展群众性文化活动。深化文化特派员工作,加强非遗传承人、民间工匠等文化人才队伍培养建设。大力发展研学旅游,打造以朱子文化、武夷茶文化、红色文化为核心的特色研学品牌。

44. 做好“活化”文章,实施新时代文艺创作、文创开发与文旅融合三大行动,推动文化IP年轻化场景化,加快朱子文化园、中华茶博苑、城村汉城国家考古遗址公园、柳永文化园等项目建设。深入实施全媒体传播建设工程,推进主流媒体系统性变革,推进新闻宣传和网络舆论一体化管理,持续打响“网络名人看武夷”品牌。加强国际传播能力建设,建好“中国朱子学会武夷山研究基地”,加强“万里茶道”沿线城市合作交流。提升武夷山世界乌龙茶红茶发源地的传播力和影响力。

45. 做好“教化”文章,深入实施优秀传统文化传承发展工程,充分发挥“第二个结合”首提地优势,发挥宋明理学研究中心、中华文明武夷研究院等平台优势,提升“武夷论坛”影响力。推进“书香武夷”建设,建立优质文化资源直达基层机制,提质建设博物馆、美术馆、图书馆、体育馆等各类文化场馆,布局建设新型公共文化空间,广泛开展群众性文化活动。深化文化特派员工作,加强非遗传承人、民间工匠等文化人才队伍培养建设。大力发展研学旅游,打造以朱子文化、武夷茶文化、红色文化为核心的特色研学品牌。

46. 做好“活化”文章,实施新时代文艺创作、文创开发与文旅融合三大行动,推动文化IP年轻化场景化,加快朱子文化园、中华茶博苑、城村汉城国家考古遗址公园、柳永文化园等项目建设。深入实施全媒体传播建设工程,推进主流媒体系统性变革,推进新闻宣传和网络舆论一体化管理,持续打响“网络名人看武夷”品牌。加强国际传播能力建设,建好“中国朱子学会武夷山研究基地”,加强“万里茶道”沿线城市合作交流。提升武夷山世界乌龙茶红茶发源地的传播力和影响力。

47. 做好“教化”文章,深入实施优秀传统文化传承发展工程,充分发挥“第二个结合”首提地优势,发挥宋明理学研究中心、中华文明武夷研究院等平台优势,提升“武夷论坛”影响力。推进“书香武夷”建设,建立优质文化资源直达基层机制,提质建设博物馆、美术馆、图书馆、体育馆等各类文化场馆,布局建设新型公共文化空间,广泛开展群众性文化活动。深化文化特派员工作,加强非遗传承人、民间工匠等文化人才队伍培养建设。大力发展研学旅游,打造以朱子文化、武夷茶文化、红色文化为核心的特色研学品牌。

48. 做好“活化”文章,实施新时代文艺创作、文创开发与文旅融合三大行动,推动文化IP年轻化场景化,加快朱子文化园、中华茶博苑、城村汉城国家考古遗址公园、柳永文化园等项目建设。深入实施全媒体传播建设工程,推进主流媒体系统性变革,推进新闻宣传和网络舆论一体化管理,持续打响“网络名人看武夷”品牌。加强国际传播能力建设,建好“中国朱子学会武夷山研究基地”,加强“万里茶道”沿线城市合作交流。提升武夷山世界乌龙茶红茶发源地的传播力和影响力。

49. 做好“教化”文章,深入实施优秀传统文化传承发展工程,充分发挥“第二个结合”首提地优势,发挥宋明理学研究中心、中华文明武夷研究院等平台优势,提升“武夷论坛”影响力。推进“书香武夷”建设,建立优质文化资源直达基层机制,提质建设博物馆、美术馆、图书馆、体育馆等各类文化场馆,布局建设新型公共文化空间,广泛开展群众性文化活动。深化文化特派员工作,加强非遗传承人、民间工匠等文化人才队伍培养建设。大力发展研学旅游,打造以朱子文化、武夷茶文化、红色文化为核心的特色研学品牌。

50. 做好“活化”文章,实施新时代文艺创作、文创开发与文旅融合三大行动,推动文化IP年轻化场景化,加快朱子文化园、中华茶博苑、城村汉城国家考古遗址公园、柳永文化园等项目建设。深入实施全媒体传播建设工程,推进主流媒体系统性变革,推进新闻宣传和网络舆论一体化管理,持续打响“网络名人看武夷”品牌。加强国际传播能力建设,建好“中国朱子学会武夷山研究基地”,加强“万里茶道”沿线城市合作交流。提升武夷山世界乌龙茶红茶发源地的传播力和影响力。

51. 做好“教化”文章,深入实施优秀传统文化传承发展工程,充分发挥“第二个结合”首提地优势,发挥宋明理学研究中心、中华文明武夷研究院等平台优势,提升“武夷论坛”影响力。推进“书香武夷”建设,建立优质文化资源直达基层机制,提质建设博物馆、美术馆、图书馆、体育馆等各类文化场馆,布局建设新型公共文化空间,广泛开展群众性文化活动。深化文化特派员工作,加强非遗传承人、民间工匠等文化人才队伍培养建设。大力发展研学旅游,打造以朱子文化、武夷茶文化、红色文化为核心的特色研学品牌。

52. 做好“活化”文章,实施新时代文艺创作、文创开发与文旅融合三大行动,推动文化IP年轻化场景化,加快朱子文化园、中华茶博苑、城村汉城国家考古遗址公园、柳永文化园等项目建设。深入实施全媒体传播建设工程,推进主流媒体系统性变革,推进新闻宣传和网络舆论一体化管理,持续打响“网络名人看武夷”品牌。加强国际传播能力建设,建好“中国朱子学会武夷山研究基地”,加强“万里茶道”沿线城市合作交流。提升武夷山世界乌龙茶红茶发源地的传播力和影响力。

53. 做好“教化”文章,深入实施优秀传统文化传承发展工程,充分发挥“第二个结合”首提地优势,发挥宋明理学研究中心、中华文明武夷研究院等平台优势,提升“武夷论坛”影响力。推进“书香武夷”建设,建立优质文化资源直达基层机制,提质建设博物馆、美术馆、图书馆、体育馆等各类文化场馆,布局建设新型公共文化空间,广泛开展群众性文化活动。深化文化特派员工作,加强非遗传承人、民间工匠等文化人才队伍培养建设。大力发展研学旅游,打造以朱子文化、武夷茶文化、红色文化为核心的特色研学品牌。

54. 做好“活化”文章,实施新时代文艺创作、文创开发与文旅融合三大行动,推动文化IP年轻化场景化,加快朱子文化园、中华茶博苑、城村汉城国家考古遗址公园、柳永文化园等项目建设。深入实施全媒体传播建设工程,推进主流媒体系统性变革,推进新闻宣传和网络舆论一体化管理,持续打响“网络名人看武夷”品牌。加强国际传播能力建设,建好“中国朱子学会武夷山研究基地”,加强“万里茶道”沿线城市合作交流。提升武夷山世界乌龙茶红茶发源地的传播力和影响力。

55. 做好“教化”文章,深入实施优秀传统文化传承发展工程,充分发挥“第二个结合”首提地优势,发挥宋明理学研究中心、中华文明武夷研究院等平台优势,提升“武夷论坛”影响力。推进“书香武夷”建设,建立优质文化资源直达基层机制,提质建设博物馆、美术馆、图书馆、体育馆等各类文化场馆,布局建设新型公共文化空间,广泛开展群众性文化活动。深化文化特派员工作,加强非遗传承人、民间工匠等文化人才队伍培养建设。大力发展研学旅游,打造以朱子文化、武夷茶文化、红色文化为核心的特色研学品牌。

56. 做好“活化”文章,实施新时代文艺创作、文创开发与文旅融合三大行动,推动文化IP年轻化场景化,加快朱子文化园、中华茶博苑、城村汉城国家考古遗址公园、柳永文化园等项目建设。深入实施全媒体传播建设工程,推进主流媒体系统性变革,推进新闻宣传和网络舆论一体化管理,持续打响“网络名人看武夷”品牌。加强国际传播能力建设,建好“中国朱子学会武夷山研究基地”,加强“万里茶道”沿线城市合作交流。提升武夷山世界乌龙茶红茶发源地的传播力和影响力。

57. 做好“教化”文章,深入实施优秀传统文化传承发展工程,充分发挥“第二个结合”首提地优势,发挥宋明理学研究中心、中华文明武夷研究院等平台优势,提升“武夷论坛”影响力。推进“书香武夷”建设,建立优质文化资源直达基层机制,提质建设博物馆、美术馆、图书馆、体育馆等各类文化场馆,布局建设新型公共文化空间,广泛开展群众性文化活动。深化文化特派员工作,加强非遗传承人、民间工匠等文化人才队伍培养建设。大力发展研学旅游,打造以朱子文化、武夷茶文化、红色文化为核心的特色研学品牌。

58. 做好“活化”文章,实施新时代文艺创作、文创开发与文旅融合三大行动,推动文化IP年轻化场景化,加快朱子文化园、中华茶博苑、城村汉城国家考古遗址公园、柳永文化园等项目建设。深入实施全媒体传播建设工程,推进主流媒体系统性变革,推进新闻宣传和网络舆论一体化管理,持续打响“网络名人看武夷”品牌。加强国际传播能力建设,建好“中国朱子学会武夷山研究基地”,加强“万里茶道”沿线城市合作交流。提升武夷山世界乌龙茶红茶发源地的传播力和影响力。

59. 做好“教化”文章,深入实施优秀传统文化传承发展工程,充分发挥“第二个结合”首提地优势,发挥宋明理学研究中心、中华文明武夷研究院等平台优势,提升“武夷论坛”影响力。推进“书香武夷”建设,建立优质文化资源直达基层机制,提质建设博物馆、美术馆、图书馆、体育馆等各类文化场馆,布局建设新型公共文化空间,广泛开展群众性文化活动。深化文化特派员工作,加强非遗传承人、民间工匠等文化人才队伍培养建设。大力发展研学旅游,打造以朱子文化、武夷茶文化、红色文化为核心的特色研学品牌。

60. 做好“活化”文章,实施新时代文艺创作、文创开发与文旅融合三大行动,推动文化IP年轻化场景化,加快朱子文化园、中华茶博苑、城村汉城国家考古遗址公园、柳永文化园等项目建设。深入实施全媒体传播建设工程,推进主流媒体系统性变革,推进新闻宣传和网络舆论一体化管理,持续打响“网络名人看武夷”品牌。加强国际传播能力建设,建好“中国朱子学会武夷山研究基地”,加强“万里茶道”沿线城市合作交流。提升武夷山世界乌龙茶红茶发源地的传播力和影响力。

61. 做好“教化”文章,深入实施优秀传统文化传承发展工程,充分发挥“第二个结合”首提地优势,发挥宋明理学研究中心、中华文明武夷研究院等平台优势,提升“武夷论坛”影响力。推进“书香武夷”建设,建立优质文化资源直达基层机制,提质建设博物馆、美术馆、图书馆、体育馆等各类文化场馆,布局建设新型公共文化空间,广泛开展群众性文化活动。深化文化特派员工作,加强非遗传承人、民间工匠等文化人才队伍培养建设。大力发展研学旅游,打造以朱子文化、武夷茶文化、红色文化为核心的特色研学品牌。

62. 做好“活化”文章,实施新时代文艺创作、文创开发与文旅融合三大行动,推动文化IP年轻化场景化,加快朱子文化园、中华茶博苑、城村汉城国家考古遗址公园、柳永文化园等项目建设。深入实施全媒体传播建设工程,推进主流媒体系统性变革,推进新闻宣传和网络舆论一体化管理,持续打响“网络名人看武夷”品牌。加强国际传播能力建设,建好“中国朱子学会武夷山研究基地”,加强“万里茶道”沿线城市合作交流。提升武夷山世界乌龙茶红茶发源地的传播力和影响力。

63. 做好“教化”文章,深入实施优秀传统文化传承发展工程,充分发挥“第二个结合”首提地优势,发挥宋明理学研究中心、中华文明武夷研究院等平台优势,提升“武夷论坛”影响力。推进“书香武夷”建设,建立优质文化资源直达基层机制,提质建设博物馆、美术馆、图书馆、体育馆等各类文化场馆,布局建设新型公共文化空间,广泛开展群众性文化活动。深化文化特派员工作,加强非遗传承人、民间工匠等文化人才队伍培养建设。大力发展研学旅游,打造以朱子文化、武夷茶文化、红色文化为核心的特色研学品牌。

64. 做好“活化”文章,实施新时代文艺创作、文创开发与文旅融合三大行动,推动文化IP年轻化场景化,加快朱子文化园、中华茶博苑、城村汉城国家考古遗址公园、柳永文化园等项目建设。深入实施全媒体传播建设工程,推进主流媒体系统性变革,推进新闻宣传和网络舆论一体化管理,持续打响“网络名人看武夷”品牌。加强国际传播能力建设,建好“中国朱子学会武夷山研究基地”,加强“万里茶道”沿线城市合作交流。提升武夷山世界乌龙茶红茶发源地的传播力和影响力。

65. 做好“教化”文章,深入实施优秀传统文化传承发展工程,充分发挥“第二个结合”首提地优势,发挥宋明理学研究中心、中华文明武夷研究院等平台优势,提升“武夷论坛”影响力。推进“书香武夷”建设,建立优质文化资源直达基层机制,提质建设博物馆、美术馆、图书馆、体育馆等各类文化场馆,布局建设新型公共文化空间,广泛开展群众性文化活动。深化文化特派员工作,加强非遗传承人、民间工匠等文化人才队伍培养建设。大力发展研学旅游,打造以朱子文化、武夷茶文化、红色文化为核心的特色研学品牌。

66. 做好“活化”文章,实施新时代文艺创作、文创开发与文旅融合三大行动,推动文化IP年轻化场景化,加快朱子文化园、中华茶博苑、城村汉城国家考古遗址公园、柳永文化园等项目建设。深入实施全媒体传播建设工程,推进主流媒体系统性变革,推进新闻宣传和网络舆论一体化管理,持续打响“网络名人看武夷”品牌。加强国际传播能力建设,建好“中国朱子学会武夷山研究基地”,加强“万里茶道”沿线城市合作交流。提升武夷山世界乌龙茶红茶发源地的传播力和影响力。

67. 做好“教化”文章,深入实施优秀传统文化传承发展工程,充分发挥“第二个结合”首提地优势,发挥宋明理学研究中心、中华文明武夷研究院等平台优势,提升“武夷论坛”影响力。推进“书香武夷”建设,建立优质文化资源直达基层机制,提质建设博物馆、美术馆、图书馆、体育馆等各类文化场馆,布局建设新型公共文化空间,广泛开展群众性文化活动。深化文化特派员工作,加强非遗传承人、民间工匠等文化人才队伍培养建设。大力发展研学旅游,打造以朱子文化、武夷茶文化、红色文化为核心的特色研学品牌。

68. 做好“活化”文章,实施新时代文艺创作、文创开发与文旅融合三大行动,推动文化IP年轻化场景化,加快朱子文化园、中华茶博苑、城村汉城国家考古遗址公园、柳永文化园等项目建设。深入实施全媒体传播建设工程,推进主流媒体系统性变革,推进新闻宣传和网络舆论一体化管理,持续打响“网络名人看武夷”品牌。加强国际传播能力建设,建好“中国朱子学会武夷山研究基地”,加强“万里茶道”沿线城市合作交流。提升武夷山世界乌龙茶红茶发源地的传播力和影响力。

69. 做好“教化”文章,深入实施优秀传统文化传承发展工程,充分发挥“第二个结合”首提地优势,发挥宋明理学研究中心、中华文明武夷研究院等平台优势,提升“武夷论坛”影响力。推进“书香武夷”建设,建立优质文化资源直达基层机制,提质建设博物馆、美术馆、图书馆、体育馆等各类文化场馆,布局建设新型公共文化空间,广泛开展群众性文化活动。深化文化特派员工作,加强非遗传承人、民间工匠等文化人才队伍培养建设。大力发展研学旅游,打造以朱子文化、武夷茶文化、红色文化为核心的特色研学品牌。

70. 做好“活化”文章,实施新时代文艺创作、文创开发与文旅融合三大行动,推动文化IP年轻化场景化,加快朱子文化园、中华茶博苑、城村汉城国家考古遗址公园、柳永文化园等项目建设。深入实施全媒体传播建设工程,推进主流媒体系统性变革,推进新闻宣传和网络舆论一体化管理,持续打响“网络名人看武夷”品牌。加强国际传播能力建设,建好“中国朱子学会武夷山研究基地”,加强“万里茶道”沿线城市合作交流。提升武夷山世界乌龙茶红茶发源地的传播力和影响力。

71. 做好“教化”文章,深入实施优秀传统文化传承发展工程,充分发挥“第二个结合”首提地优势,发挥宋明理学研究中心、中华文明武夷研究院等平台优势,提升“武夷论坛”影响力。推进“书香武夷”建设,建立优质文化资源直达基层机制,提质建设博物馆、美术馆、图书馆、体育馆等各类文化场馆,布局建设新型公共文化空间,广泛开展群众性文化活动。深化文化特派员工作,加强非遗传承人、民间工匠等文化人才队伍培养建设。大力发展研学旅游,打造以朱子文化、武夷茶文化、红色文化为核心的特色研学品牌。