

好山水引客来,好服务留客住,好体验赢客心,武夷山文旅从细处着手,让游客——

从“游山水”到“享山水”

清晨六点,九曲溪畔的薄雾还在水面缓缓流淌,竹筏工陈佳已经换好工服,仔细擦拭着竹筏的长篙。高高翘起的“排头”上挂着“巾帼文明号”铭牌,在晨光里更显鲜亮。

“我们要讲好九曲溪的传说,更要注重游客的安全和舒心。”陈佳一边检查救生衣的卡扣,一边笑着说,98张竹筏以“巾帼文明号”“党员示范排”亮牌服务,大家每天都会提前到岗,把竹筏收拾得干干净净,给游客留个好印象。

“九曲溪上的巾帼红”早已是游客们熟悉的身影,3年来,这支队伍志愿服务时长近3万小时,入选全国巾帼志愿优秀组织。“福小宣·溪言习语”宣讲队,累计服务超200万人次。

热闹的景区里,总能看到一抹抹“党建红”。每逢假期,身着红马甲的党员志愿者便在售票窗口、景点入口忙碌起来,帮游客引路、为老人搬行李。观光车分公司的大巴五组,凭着贴心的服务获评全国“工人先锋号”,司机师傅们不仅车开得稳,还能给游客讲上几段武夷传说。

党的二十届四中全会提出,“丰富高品质旅游产品供给,提高旅游服务质量”。武夷山正以一场始于细节的变革,生动践行着这一要求,让“双世遗”焕发出新的活力。

曾经,游客吐槽一线天洞内光线昏暗,如今全新的

照明系统点亮了奇石怪洞;过去,老人小孩爬天游峰气喘吁吁,现在外骨骼登山机器人成了“登山神器”,机器狗摇头晃脑穿梭在人群中,既能引路又能巡逻,逗得孩子们追着跑。

竹筏候客大厅里暖意融融。西入口售票窗口搬到了候客大厅二楼,一楼腾出宽敞的休息区,一排排座椅整整齐齐。氤氲茶香中,服务台上整齐摆放着2000台讲解器,扫码就能领取。

“不仅有免费的热茶,导游讲解器居然也免费使用,景色满分、服务也满分。”游客小林办理好行李托运,她手里的“一码游武夷”小程序,清晰显示着竹筏预约时间和观光车乘车点。

景区的智慧大脑更是神通广大,5G和物联网技术织成一张无形的网,竹筏、观光车的智能调度系统精准分流,各景点再也不用排长队,“无感支付”“智能导览”让游客指尖一划就能玩转武夷。

“客流密码”源自无微不至的贴心服务,也在研学+生态”“科技+山水”“演艺+民俗”等富有地域特色的多元体验。

午后的武夷精舍,传来琅琅书声,孩子们走进朱子文化教育基地,跟着老师诵读经典。国家公园1号风景道上,遇林亭窑址安防工程正在有条不紊推进,古老的

窑火虽已熄灭,文化的火种却越烧越旺。宋街业态不断焕新,茶香与咖啡香交融,老字号与新品牌相映成趣。

夜幕降临,武夷山的热闹才刚刚开始。《月映武夷》剧场里,光影交织出大儒朱熹的传奇;印象市集上,非遗美食的香气飘满街巷,躺坪观山公园音乐会星光点点,年轻人举杯欢笑。

“白天看山看水文化,晚上逛吃逛玩赏夜景,这趟旅行值了。”在“武夷造物”文创店,浙江游客舒伟举着大红袍奶茶在“财位”打卡拍照,孩子们挑选着“撞过九曲风生水起”冰箱贴,爱不释手。

每年端午节举办“洗河”仪式,筏工们在九曲溪上撒下大米、芝麻、茶叶,消灾祈福;七夕开展“山盟海誓”活动,新人们身着汉服进行朱子婚礼仪式,在山水间许下诺言;中秋佳节,舞龙踩街、茶会雅集、星空露营赏月等特色文旅活动点燃游客热情。

从一杯武夷茶的温暖,到一台外骨骼机器人的便捷,从一场朱子婚礼的浪漫,到一台光影大戏的惊艳,武夷山的“暖”,藏在每一个看得见、摸得着的细节里。如今,当地正以创建世界级旅游目的地为目标,把生态之美、文化之韵、服务之暖融在一起,让四中全会精神在基层落地生根,也让“双世遗”“国家公园”的名片,在新时代愈发闪亮。

(张筱惜)

我市二千家企业获「岚谷熏鹅」地理标志证明商标授权

近日,武夷山岚谷婆媳餐饮管理有限公司、三湘红食品有限公司以及悦华酒店等20家企业获得“岚谷熏鹅”地理标志证明商标授权,通过规范商标使用、强化品质监管,进一步提升岚谷熏鹅的市场辨识度与核心竞争力,助力非遗技艺在产业发展中实现活态传承。

走进岚谷熏鹅标准化生产车间,现代化生产线有序运转,经过严格筛选的鹅坯历经多道工序,在标准化流程的把控下逐步成型。近年来,我市以标准化生产加工为基础,制定了岚谷熏鹅养殖、加工、安全卫生、产品检测、质量控制和包装标签等方面的标准,规范和满足市场需求,当地企业不仅坚守古法熏制的核心技艺,更积极引入充氮锁鲜等现代技术,同时制定了涵盖养殖、加工、安全卫生、产品检测等全链条的标准体系,既守护了地道风味,也为产业规模化发展奠定了基础,不仅带动村民稳步增收,更让熏鹅产业规模持续壮大。

武夷山岚谷婆媳餐饮管理有限公司董事长陈建林表示:“我们将以此为契机,守护传统,恪守品质。从源头养殖到古法熏制,对每一环节严格把关;融合现代标准工艺,通过标准化管理与全链条监管,确保安全与地道风味始终如一,打造‘地域品牌+企业品牌’双标识,通过线上线下多渠道,将岚谷熏鹅的独特风味与文化故事,从武夷山推向全国,推向世界。”

作为我市代表性的传统美食,岚谷熏鹅的制作技艺历史悠久,早在2008年就曾被评为武夷山市级首批非物质文化遗产,2014年成功斩获国家地理标志证明商标,成为兼具文化底蕴与市场价值的亮眼名片,有效推动产业提质增效。2024年熏鹅销量突破70万只,销售额达1.2亿元,成为带动地方经济发展的重要支撑。

(邱俊杰 林至含 叶苡煊 张筱惜)



1月19日,“情暖黄村 敬老爱老”暖心行动在星村镇黄村村横凤茶部落举行。活动现场设有文艺表演、手写春联、义务理发、普法宣传与拍照留念等多个服务区,为老人提供免费理发、拍照照片等服务,并通过案例讲解、手册发放、现场答疑等方式,普及日常法律知识,营造了温馨和谐的敬老氛围。



“刘氏家祠”。家庙内还保留一方皇清例授正六品州司马刘公讳启功二府君之墓碑。刘氏家庙是武夷山保存较为完整的家祠建筑,是研究中国祠堂演变的关键实物资料。

中共闽赣省委黄龙岩会议遗址,原为凌霄寺,现仅有遗址,占地面积约304平方米,位于岚谷乡。1929年10月,闽北第一支工农红军——中国工农红军第55团成立于岚谷乡黄龙岩。1935年8月,中共闽北分区委在黄龙岩召开了具有重要历史意义的分区扩大会议。会议正确分析了闽北游击战争的形势,果断作出历史性的决定,史称“黄龙岩会议”。(武夷山文体旅)

武夷山再添三处省级文保单位

近日,福建省公布第十一批省级文物保护单位名单,武夷山共有3处文物点入选,分别是下梅程氏民居、五夫刘氏家庙、中共闽赣省委黄龙岩会议遗址。

下梅程氏民居,始建于清乾隆年间(1736—1795),占地面积约986平方米。建筑较好地保留了清代建筑原构。门楼为四柱三间三重檐牌坊式结构,门楼的门楣、门额、门头砖雕花卉、花鸟、动物、人物故事等图案。



1月12日,兴田镇西郊村民在高标准农田里用机械与人力冬耕备耕。连日来,兴田镇西郊村、黄土村村民利用晴好天气,掀起冬耕备耕热潮,农田里处处是农民朋友冬耕备耕的身影,忙着冬耕备耕。(邱汝泉 摄)

近600个新款果皮箱“上岗”

近日,市城管执法局环卫服务中心联合劲旅环境服务有限公司,对城区内近600组老旧破损果皮箱开展全面升级更换工作,以焕然一新的“城市家具”助力城市颜值提档升级。

新款果皮箱重点布设于交通干道、人行道沿线人流密集处及公交站点等关键位置。新款果皮箱分类标识清晰醒目,严格划分可回收物、其他垃圾及烟头收集专区,且箱体材质坚固耐用,能有效引导市民规范分类投放垃圾。果皮箱还巧妙融入了中国传统建筑飞檐元素与淡雅武夷山

水画,将地域文化底蕴注入环卫设施,让一个个果皮箱成为展示武夷城市文化的微型窗口,进一步提升了城市环境品质。

市城管执法局环卫服务中心副主任胡光福介绍:“下一步,市城管执法局环卫服务中心将持续强化环卫基础设施巡检与维护,及时更新老旧破损设施,同时深入推进日常管理精细化,从细微处提升城市品质,全力为市民营造舒适、整洁、美观的出行环境。”(陈文杰 伍凯文 朱若男)

武夷山市管干部学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研讨班结业

(上接1版)深刻领会“十五五”时期的我国经济社会发展的战略定位、战略判断,全面领会全会作出的一系列战略谋划、战略安排,紧密结合武夷山实际,在创新融合、深挖潜能、改革开放、共同富裕、为民造福、生态文明建设上提质增效,奋力开创中国式现代化武夷实践新局面。要坚持实干争先、狠抓落实,凝聚奋进“十五五”的

强大合力。市管干部要肩负起新征程新武夷建设的历史使命,切实发挥“头雁效应”,传承弘扬“马上就办、真抓实干”“四下基层”等优良作风,以“三化五定”闭环推动各项工作提质增效、奋勇争先。

余洲要求,岁末年初,要统筹抓好各项政策衔接落实,做好重要民生商品保供稳价,关心困难群众生产生活

乡愁展示馆开馆解锁乡村振兴新地标

(上接1版)为前来打卡、消费的游客,打造了集购物、休闲、体验于一体的多元化服务场景,满足游客的不同需求。

武夷山市星村镇红星村党支部书记、村主任华财贵介绍:“我们村通过对接乡愁文化公司和基层供销社,共同合作,保证展馆运营规范、出彩。同时,我们也培育了新农人,支持返乡创业青年胡贵芳夫妇运营乡愁馆,负

多人到‘环带’打卡,知道武夷山的乡村之美。”

据介绍,乡愁展示馆总投资400万元,占地面积826平方米。项目通过盘活星村供销社红星购销站这一旧供销服务点,由供销社牵头采用“村社合作”模式,将闲置资源改造升级为乡愁展示馆,壮大了村集体经济,更打造出一个可触摸、可体验的乡愁载体,让当地百姓与八方游客都能沉浸式感受乡村慢生活的独特韵味。(吴明松 伍凯文 邹子怡)

在福建省武夷山市星村镇桐木村,很多茶农都有全国人大代表江元勋的联系方式。“江代表常来茶园,不仅关心茶叶的收成,更关心我们生活的困难。”茶农老李说,此前他向江元勋反映茶叶运输难题,在他的推动下很快得到重视,“现在通往山外的公路拓宽工程已立项,我们的茶叶将来能更快运往山外。”

履职期间,江元勋始终保持着这样一个习惯:随身携带两本笔记本。一本记录调研中收集到的群众意见建议,另一本记录各项建议的办理进度和落实情况。如今,江元勋已将笔记本写得满满当当,字里行间承载着基层群众期盼。

2022年以来,武夷山市人大常委会立足茶乡特色,创建了“民情茶话室”民意收集平台,丰富了人大代表与人民群众的联系途径,受到群众欢迎。江元勋是这里的常客,每个月15日,都会准时来到这里,与群众围坐在一起,在袅袅茶香中倾听民声。“这种方式很接地气,大家喝着茶,聊着天,很容易就把心里话说出来了。”江元勋说,很多有价值的建议都是在这样的轻松氛围中收集到的。

截至2025年,“民情茶话室”接待群众200余人次,收集意见建议100多条,其中转化为正式建议的就有12条。从改善农村基础设施到促进茶产业转型升级,从保护传统文化到推动绿色发展,这些带着泥土芬芳的建议,通过江元勋的履职,进入到了决策的视野。

“绿色是高质量发展最好的底色,也是最足的底气”。作为土生土长的武夷山人,江元勋最引以为豪的便是家乡得天独厚的生态环境和茶产业。履职以来,江元勋提出了多项与茶产业相关的建议,如《关于支持南平市建设海峡两岸茶文旅融合发展示范区的建议》《关于支持在福建武夷山市建设“中华茶博苑”的建议》。2025年全国两会上,江元勋又提了一项《关于建设武夷大茶区,推动闽茶高质量发展的建议》。“做茶农的朋友,做茶农的代言人,我心心念念的都是茶产业发展和茶农们的利益。”江元勋说。

本行业之外,江元勋也将目光放在民生改善方面的建议上。2023年下半年,在走访了武夷山市的8个乡镇、24个建制村后,江元勋发现农村养老服务存在明显短板。他立即组织专题调研,召开座谈会听取各方意见,最终形成了相关建议。

江元勋说,福建是“万里茶道”的起点,也是海上丝绸之路的起点。“我们要弘扬‘万里茶道’文化,充分发挥福建侨乡优势,把茶作为特色文化和特色产品推向海外市场,助力闽茶出海。”江元勋表示,近年来,武夷山茶品牌持续壮大,产品大量销往海外国家和地区。他建议,要研究和适应国外生活方式、生活习俗和品饮习惯,开发适合的茶品、茶叶包装和营销方式,打造世界性闽茶品牌。

“茶产业不仅是当地脱贫致富的主导产业,更是中华文化的重要的载体。”江元勋说,他将继续履行好人大代表的职责,让一片小小的茶叶,凝聚起推动乡村全面振兴的强大力量。

(来源:人民日报)

武夷山旅职建校50周年

深耕茶旅特色服务地方发展

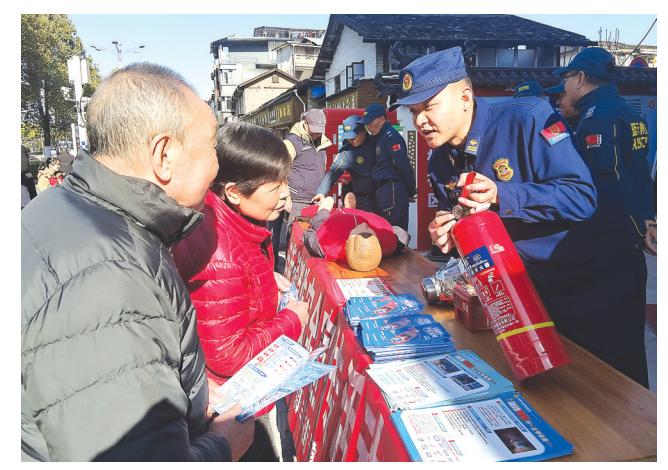
1月16日,武夷山旅游职业中专学校举办建校50周年教育教学成果展暨“十五五”高质量发展大会,进一步凝聚发展共识,共绘新时期发展蓝图。

活动现场,由各专业学生们带来的精彩表演将青春活力与专业技能相融合,既展现了专业教学的丰硕成果,更彰显了职教学子昂扬向上的精神风貌。其间学校还聘任了“形象大使”,并为省级实训基地、名师工作室等进行了授牌。在教学成果展互动体验区,旅职学生举办的新中式调饮、仿宋点茶、拓印等各具特色的展示摊位,全方位展现了学校“产教融合、特色兴校”的办学成效。

据介绍,建校50年来,学校坚持党建引领,以“就业和升学并重”为导向,立足武夷山丰富的茶旅资源、独特的区位优势和坚实的产业基础,着力打造茶专业、旅游专业两大重点建设特色专业群,形成了鲜明的茶旅办学品牌。学校独立开发《茶艺1级》《越南国家职业标准》,实现“职教出海”的突破。学校办学成果步步跃升,蜚声内外,获省级教学成果奖二等奖1项,省级精品课程5门,省级高水平专业化产教融合实训基地1个,福建省职业教育改革发展典型案例1项。在各级各类职业技能竞赛中,学生参赛表现亮眼,共获国家级奖项15人次,省级奖项100人次,市级奖项266人次。教师赛场斩获省级奖项32人次,市级奖项39人次,充分彰显了师生过硬的职业技能水平与良好的专业素养。

未来,武夷山旅游职业中专学校将继续深耕茶旅特色,深化产教融合,为区域产业发展输送高素质技能人才,为新征程新武夷建设作出新的贡献。

(何浩 聂芳磊 邹子怡)



近日,武夷山市消防救援大队联合武夷山市应急管理局、新丰街道办事处、余庆桥社区和蓝天救援队等,在南门街开展消防宣传进社区活动。图为消防员向市民讲解常用灭火器的维护和使用方法。

(张筱惜 姚薇 摄)

武夷山旅职产教融合基地二期工程加紧施工

(上接1版)武夷山旅游职业中专学校副校长吴芳芳表示:“项目建设将进一步完善学校实习实训基地的配套,为学生提供良好的学习、实践环境,助力学校立足武夷山茶旅游资源、区位优势和产业发展方向,建设高质量茶旅专业群,促进职业教育产教融合发展,办地方离不开的职业学校。”(吕峰 聂芳磊 张筱惜)

**全国人大代表江元勋
『民情茶话室』里的常客**