

“只要群众信任,我会一直干下去”

——访依汶镇人民调解委员会主任崔长文



崔长文(左一)为某村兄弟俩调解纠纷

“十九大报告强调弘扬劳模精神和工匠精神,营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。”崔长文说,“这温暖了劳动者的心。”

在依汶镇,群众遇到什么难事,崔长文、邻里之间有了矛盾,首先会想到崔长文。崔长文就是依汶镇人民调解委员会主任崔长文,作为一名调解员,他心里时刻装着群众,扑下身子与群众拉

家常,真心实意帮群众解决困难,化解矛盾,被群众当成自己的贴心人。

崔长文对调解工作有着自己的理解,他认为有些矛盾纠纷案件完全能够在基层,之前以发展或打官司,越级上访,矛盾激化,很大程度上在于工作机制不健全,出了问题被动的付,“痛医头,脚痛医脚”,使小事矛盾变成大事,作为一名调解员,他心里时刻装着群众,扑下身子与群众拉

持,从根本上化解矛盾。”

336省道拓宽改造时,沿线涉及9个村,140多户房屋需要拆迁,其中3个村4户拒不执行上级拆迁规定,他逐一靠上做工作,巧妙使用各种方法,向他们分析形势讲解政策,一次不行两次,两次不行三次,白天找不到晚上找,最后这4户问题全部解决落实,从这次省道拆迁改造善始善终,和谐顺利,没有出现一起越级或集体访。

像这样的例子还有很多,在四十多年的调解工作中,崔长文始终牢记宗旨,身居一线为群众排忧解难,解矛盾纠纷,累计参与调解各种民间纠纷3000多件,防止矛盾激化案件100多起,调处成功率达到98%以上,先后被省委、省政府授予“山东省优秀共产党员”“全国模范人民调解员”,2010年被司法部表彰为“全国模范人民调解员”,2015年被山东省委表彰为全省优秀共产党员,连续当选为临沂市第十二届、十三届人大代表。

“十九大代表中有很多老先进,老典型,从他们身上,我看到了执着坚守,也看到了精益求精。”

在崔长文看来,如今对劳模精神和工匠精神的要求,已经不再是“熟能生巧”的阶段,而是强调各行各业正规化、专业化、职业化,强调创新型人才培养。多年来,崔长文注重学习,钻研,积累了丰富的基层工作经验和矛盾纠纷处理经验,练就了处理矛盾纠纷问题的过硬本领,逐渐成长成为一名“专家型”基层干部。他总结出了“崔长文”调解“四方法”:涉法纠纷依法解决,干群矛盾疏导教育,特殊群体情感感化,群体案件找准关键。探索出了“外控控制”制度体系,从规范农村工作、实施风险评估,开展矛盾纠纷调解等方面入手减少和化解信访问题,倡导“和事佬”调解,“真情调解”,实现了从基层矛盾纠纷的标本兼治。

今年十九大召开后,崔长文同镇维稳线上的同志昼夜加班,连续30天吃住在镇里,化解各类矛盾纠纷30余起,哪里有纠纷哪里就有他的身影。某村有一名群众吵架,因他的弟弟承承承

包了村委荒山,承包期满后村委会收回山岭,村委会按合同规定将树木的砍伐给了合同承承承的弟弟,为此崔长文写好了材料准备去北京上访,崔长文得到信息后连夜赶到村,经调查发现,按照法律规定崔某应当分得树木作价款,弄清事实后,崔长文对当事人连夜展开了调解,通过连续的摆事实、讲政策,一直到深夜2点双方终于达成协议,崔某分得树木作价款,表示十分满意,消除了一起特殊时期的进京访。

作为一名调解员,在处理案件中吃了多少苦,操了多少心,经过多少次激烈的交锋,有过多少不眠的夜晚,崔长文没有算过,也不会去算,因为他深深懂得,人民调解员在急难险重任务中就要冲到前面,选择了奉献,没有一人苦,哪得万家安。有人问崔长文:“你干调解要干到什么时候?”崔长文说:“只要群众信任,我会一直干下去。”

(李文静 静平)

爱心企业家功成不忘乡亲 回乡报答恩情

1月10日上午,爱心民营企业:临沂裕源环境科技有限公司总裁史志刚走进张庄镇敬老院开展“迎新年、送温暖”敬老助残活动,为院老人送去老人带来米、油、棉被等物品,并送上新年问候,受到老人们的热烈欢迎。

据了解,史志刚是从张庄镇南官庄村走出去的爱心民营企业企业家,多年来始终不忘生他养他的故土和父老乡亲,人在他乡,心系故土,时刻关注着家乡的发展,牵挂着父老乡亲的冷暖。这样的爱心他已经在坚持了三年,希望通过善举,回报家乡父老,带动更多的爱心人士积极投身公益事业。(姜雯 朱兴明)

县烟草公司“四个指导”提升零售户服务质量

日前,县烟草公司针对元旦、春节“两节”期间卷烟经营特点,从卷烟订购、终端陈列、品牌推介、安全规范四个维度入手,加大对零售户的培训指导力度,促进其卷烟经营能力和盈利水平不断提升。

结合岁末年初部分货源紧缺,市场消费能力高于平时的特点,指导零售户适度加大省外畅销、鲁产中低端、细支等主推品牌的订购量,保持充足库存,确保充分满足节日期间市场消费需求。以“规范、靓丽”为原则,根据不同零售终端消费特点,指导零售户在保持店头整洁、烟架逐一对应基础上,通过重点品牌陈列日陈列,发放购头推介卡、营造亮丽规范的经营环境。指导零售户重点做好全国重点骨干、地产畅销、细支、新上市四类品牌的终端上柜及突出陈列,并根据不同消费群体实施品牌推介,促进消费升级,充分挖掘市场潜力,增加卷烟销量。灵活运用拜访宣传、电话沟通、微信交流等多种方式,提醒零售户增强安全防范和规范经营意识,指导其通过保障经营信息、安装规范器械、加强库存管理、维护市场价格等有效措施,确保卷烟经营安全无风险。(赵莹)

人大工作

双墩镇人大练好基本功 提高服务效能

双墩镇人大练好基本功,强化自身素质,不断提高人大服务效能。

利用每周五集体学习时间组织全体机关干部对十九大等文件精神,会议精神和集中学习,并鼓励利用业余时间加强对各种理论知识、法律法规以及自己本职工作有关的业务知识的学习,不断提高个人素质。把调查研究作为各项工作的首要,大兴调研风,深入走访群众,在全镇形成了重调研、察实情、讲真话的良好氛围。牢固树立“要落实必督查”的观念,加强协调合作,按照职责分工,层层抓落实,加强对代表履职、群众意见、政府重点工作等进行跟踪检查,确保落到实处,形成“全员参与、分工协作、一抓到底”的工作机制,努力提高代表建议的办理率,加强与群众的密切联系。(代德鑫)

铜井镇人大助推“两委”换届有序推进

铜井镇人大积极发挥人大代表作用,采取建言献策、摸底调查、加强监督等三种方式,切实履行职能,为换届选举工作提供坚实保障。

建议加强培训,督促其学好用好《选举法》等相关法律,严格执行《99》名册,乡人大代表进村入户,摸实情况,宣传相关法律法规,收集群众对“两委”换届选举工作中的建议和意见,及时向换届选举领导小组反馈,加强法律监督,对投票场所的设置以及推选和选举委员会、推选支部委员等选举程序中的关键环节加强监督,并将群众反映的问题,及时移交镇党委,努力消除不规范行为,确保整体工作公开公平公正。(曹霞 刘芳芳)

本周农副产品价格行情

(采价时间:2018年1月10日)

商品名称	规格等级	单位	临沂市场价格	临沂中位价格	备注
粮油类					
小麦	中等	元/500克	1.25	-	
玉米	中等	元/500克	0.86	-	
大米	标一	元/500克	2.50	2.58	
花生仁	一级	元/500克	4.00	5.50	
花生油	鲁花一级压榨	元/升	130.00	139.90	
	桶装	元/升	90.00	119.00	
豆油	桶装	元/升	36.00	53.50	金龙鱼
水产品类					
带鱼	净重50左右	元/500克	16.00	15.90	净重500
鲤鱼	鲜重500以上	元/500克	6.50	7.50	慎州
肉类禽蛋类					
鲜猪肉	五花肉	元/500克	11.00	11.90	
	精瘦肉	元/500克	13.50	14.90	
牛肉	去骨肉	元/500克	30.00	34.00	
羊肉	去骨肉	元/500克	33.00	-	
猪肉	白肉冻	元/500克	2.60	10.00	
鸡蛋	新鲜鸡蛋	元/500克	4.70	4.80	
蔬菜类					
芹菜	新鲜	元/500克	1.50	1.60	
大白菜	新鲜	元/500克	0.50	0.59	
黄瓜	新鲜	元/500克	2.50	2.50	
西红柿	新鲜	元/500克	2.50	2.50	
茄子	新鲜	元/500克	3.00	3.50	
空心菜	新鲜	元/500克	1.80	1.69	
西红柿	新鲜	元/500克	1.50	1.99	
土豆	新鲜	元/500克	2.00	1.80	

注:本表价格为定向定时采价价格 沂南物价局提供

苏村镇实现经济社会事业新提升

苏村镇党委政府全面落实“走在前列”要求,严格遵循“农业立镇、工业强镇、旅游活镇、生态兴镇、和谐安镇”的工作思路,不断夯实工作基础,主动作为,精准发力,实现经济社会各项事业的新提升。

狠抓基层党建,提高党的执政能力。着力建设学习型、服务型党组织,健全各级干部大力提倡理论学习、善于思考、勇于探索、勤于服务的风气,努力建设学习型服务型党组织;深入扎实学习宣传贯彻十九大精神,

切实把广大党员干部的思想和行动统一到中央和省、市、县委的决策部署上来;强化“四个意识”,坚持党管一切,坚持用发展的办法解决前进中的问题,不断开创党建工作新局面,使党建工作步入全县第一方阵。

深化供给侧结构性改革,推动产业转型升级。紧盯新动能培育,围绕产业结构调整和产业转型升级,积极引导中粮、兴盛蛋白、德润食品等企业实施技改项目,鼓励和引导企业“二次创业”,增强工业整体竞争力。同时积极为沂水羽绒和恒通制鞋等重点项目落地建设搞好服务,保障和推动园区企业加快发展,进一步壮大实力,增加财力。

加快现代高效农业,提升农业现代化水平。把“美丽乡村”发展大旗,“两区”农业园区化、园区景区化、农旅一体化”发展思路,将现代农业园区建设与美丽乡村建设、全域旅游发展和精准扶贫工作结合起来,按照景区的标准和功能来建设现代农业园区,促进农村一二三产业

融合发展。把握服务业发展,激发产业发展新活力。围绕促进“三产”发展和壮大地方财力,创新思路,大胆探索,促进旅游、金融、物流、电商等服务业提档升级,建设旅游商贸强镇,推进生态农业旅游业发展,构筑全域旅游新格局。立足交通区位优势,进一步拓展提升商贸物流业发展繁荣,以规范经营、老区情怀、旧日服装等企业和产业为示范,大力发展电子商务,加强农村商品市场体系和商业网点建设,活跃农村市

场,促进农村流通业的快速、健康发展。着力抓好环境治理,提升美丽乡村建设水平。扎实推进城乡环卫一体化和路域环境整治工程,提升镇村面貌。持续开展“户户通”和改厕工程,不断“大”覆盖面,改善农村不环境面貌,提升人居环境水平。继续加大环境力度,管控好涉水涉气企业环保达标排放和畜禽无害化处理,强力推行河长制,加强沂河、苏村西河和横岗河河道治理和管控。

(吴群峰 王鑫)



社会聚焦

解决护林队伍、防火场所、常态化巡查、后勤保障四大问题——

马牧池乡狠抓冬季护林防火不放松

进入秋冬季,马牧池乡高度重视护林防火工作,按照县委县政府工作部署,先后多次召开护林防火工作会议,采取切实措施,着力解决“护林队伍、防火场所、常态化巡查、后勤保障”四大问题,有力推动了护林防火工作。

重新选聘护林员,解决“有人干活”的问题。按照林业部门要求,乡政府对所有护林员进行调整,重新选聘上岗,对年龄超过60岁上和常年不在村中居住的护林员逐一排除,针对重点区域和防火任务重点村,在34名护林员基础上又增加5名,乡政府

对护林员逐一面试,对业务能力和精神状态进行严格把关,全部合格后迅速开展防火技能培训。目前,全乡39名护林员已全部到岗到位,队伍年龄结构合理,个个精神饱满,战斗力进一步提升。此外,乡政府抽调4名机关干部专门负责防火工作,专人负责,除执行日常巡查外,主要对39名护林员进行监督考核和业务指导。

划分四大片区,解决“固定防火场所”的问题。在防火重点区域划定桃花岭、东坪、西寺堡、柳湾四大片区,各片区利用林区

政府统一配置桌椅、护具等生活用品。每个检查站配置8-12名专职护林员进行24小时不间断巡查,确保一旦发生火灾能够及时发现,及时处理。

建章立制,加强考核。解决“巡查常态化”问题。乡政府实行金字塔式管理,乡长任总指挥,4名机关干部设大队长1名,副大队长2名,从39名护林员队伍中选出责任心强、业务能力最强的4人担任中队长,每年由8-12名队员,分别负责四大片区的护林防火工作。乡政府与护林员签订责任书,一级抓一级,严格落实相关责任,全体人员轮流排班,

白天不间断巡查,晚上住防火检查站,日常巡查按与年度工资挂钩,确保日常巡查的常态化。在村级也成立了不少于20人的防火常备队,在春耕农忙、清明祭祀和其他节假日等特殊时期,形成全覆盖、无缝隙的防火检查网络。

思想重视,舍得投入,解决“后勤保障”问题。在防火设施上乡党委、政府拿出专项资金,配备专用防火工具1辆,巡查车2辆,风力灭火机31台,干粉灭火器36个,对讲机10部,打火扫帚

50把,防火服45件,做到了器具齐全,信息畅通,为防火工作奠定良好的物质基础。在宣传氛围上在全乡92.6平方公里,30300亩山林中,高密度、全方位的设置警示标语和提醒口号,不计成本,舍得花钱。在护林员待遇上除按日常巡查情况发放年底工资外,设立专项奖励资金,对在防火工作中有突出贡献的护林员进行奖励,进一步激发护林队伍的工作热情,促进队伍稳定发展。(本记)