

我县召开清廉村居 调研工作座谈会

日前,县委常委、县委书记、县监委主任刘祥在大店镇主持召开清廉村居调研工作座谈会。县委书记、县纪委监委班子成员、县纪委监委第二纪检监察工作协作区全体委员、大店镇党政主要负责同志及镇直部门负责人和村居干部、社区党支部书记参加了会议。

会议指出,清廉村居建设工作是全面从严治党向基层延伸的重要抓手,清廉村居建设要在县委、县政府的统一领导下进行,由镇纪委牵头,各职能部门组织配合。各乡镇要担负起全面领导和推进清廉村居建设的主体责任,主要负责同志要切实履行第一责任人的责任,对清廉村居建设负总责,做到亲自部署、亲自落实、亲自协调、亲自督促。各乡镇纪委要把监督挺在前面,抓好工作推进、执行落实。会议强调,规范村级“小微权力”的运行是清廉村居建设的核心,要推行村居小微权力清单制度,全面梳理县直部门、乡镇涉及村居的小微权力,制定流程图,建立完善合法依规、权责明确、公开透明、操作规范、监督有力的村级权力运行制约机制,做到清单之外无权力,着力强化群众监督,确保权力公开透明,尽最大努力让群众看到变化、见到实效、得到便利。清廉文化是清廉村居建设的重要内容,要把实事求是、因地制宜的原则,挖掘提炼优秀传统文化中的清廉元素,弘扬清廉文化,培树清风正气。

县领导到沂南三小调研 初三学生复学复课准备工作

5月5日,副县长祖丽梅到沂南县第三实验小学调研指导复学复课工作。

据悉,为了保证全县初三学生按照不超过30人的小班额顺利开学,县教育局统筹全县教育资源,选取沂南县第三实验小学作为卧龙学校北校区初三走读学生的临时学习场所。祖丽梅一行认真查看学校测温点、校门口、临时隔离室以及医务室等重点场所,深入了解学校复学复课及防疫物资准备情况,并详细了解学校在学生管理、校园管理以及突发应急等方面措施落实情况。

祖丽梅要求,要始终把师生安全作为根本,把广大教职员工的身体健康安全摆在首位,扎实做好各项防控工作,督促学校成立学校工作组,明确职责分工,做好学生返校各项准备工作以及防疫应急方案等;同时细化做好师生健康监测和管理,加强通风消毒,严格规范课堂教学,就餐管理,确保错峰就餐,错时上下学等措施执行到位,切实降低人员聚集风险;同时一定要做好应急准备,并做好防疫物资储备,优先配备、充足佩戴口罩、测温设备、消毒用品等重点防疫物资,足额配置医护、安保、保洁等人员,全方位落实学生防疫需求。(杜永余)

我县召开统筹疫情防控和 假日旅游工作会议

4月29日,沂南县五一假期统筹疫情防控和假日旅游工作会议在县委会议中心召开,重点安排“五一”假期文旅市场疫情防控、景区开放管理、安全生产等工作。县委副书记祖丽梅、黄树田出席会议。

会议要求,要切实把握思想和行动统一到中央决策部署和省、市委工作要求上来,坚决克服松懈麻痹思想,杜绝侥幸心理,精心组织,周密部署,全力做好疫情防控和假日旅游工作。要完善防控措施抓实抓细防控措施,从游客出行的交通、景点、住宿、餐饮、购物等各个环节全面加强管理。全面落实测温扫码,车站等交通站点人员、景区班次以及服务人员健康监测。旅游景区要制定疫情防控应急预案,公开门票预约渠道,最大承载量,加强景区及周边秩序维护,妥善处理各类治安问题。严格落实测温检测、健康码查验、定期消毒等防控措施,加强食品安全管理,推行分餐制,避免交叉污染,医疗机构要做好人员、床位、设备、药品和物资准备,随时应对处置突发事件。要压实主体责任,确保疫情防控和假日旅游平稳有序。县委督察大队、县市场监管、县应急管理局、卫健局、县宣传部等部门要各司其职,加强协调联动。各乡镇要按照属地管理职责加强对疫情防控和假日旅游工作的落地管理责任,要严格落实景区的主体责任,严格落实好重大事项报告制度,多措并举切实将疫情防控工作主体责任落细落靠,确保假日旅游平安安全。

孙祖镇 文化扶贫助力脱贫攻坚

孙祖镇按照上级关于脱贫攻坚工作安排部署,紧盯目标,对标标准,突出重点,积极研究落实措施,加大文化扶贫工作力度,助力脱贫攻坚。

加强村级文化阵地建设。全镇共建成综合性村级文化服务中心36个。整合文化资源,为镇级文化综合服务中心和36个村基层文化服务中心增添46套电脑、42套桌椅,为15个村补充图书及网络桌椅。

创新村级文化阵地建设。利用镇级的“音光工程”综合平台,先后举办村级文化“音光工程”二期,进行公共文化政策知识、群众文化活动的开展、戏曲唱腔普及等方面知识培训,培训720人次;并开设戏曲兴趣班、曲艺培训课堂3期,培训学员60多人。

孙祖镇将文化惠民工程落到实处,“扶贫先扶智”,全镇享受免费安装贫困户户中其中安装有线电视1211户,安装无线电视的505户,发放收音机319户,目前全部安装到位的贫困户已全部安装完成。(张景秋)

“万润”草莓为啥这样“红”?

5月4日,劳动节假期期间,沂南县李集镇凤凰村,记者来到万润草莓种植专业合作社草莓采摘园,十几位工人正在忙碌着把红红的草莓,分拣装箱,准备用快递送到客户手中。

“秒杀结束,结束秒杀。停止接单!”上午10时,合作社理事长曹淑元一边和我们打招呼,一边打电话对电商服务平台的工作人员下达指令。

曹淑元指着眼前的十几个草莓大棚说:“我们这个草莓基地于2018年5月成立,共流转土地140多亩,建设大棚12个,占地50余亩。一开始销路不畅,县里的电商服务中心徐国宏主任知道后,及时带领技术人员上门辅导,成立了线上销售中心,保证了销路。今年春节以来每天采摘草莓几百箱,上午箱(每箱3斤),虽然遇上新冠肺炎疫情,产品仍然供不应求。今天500箱货已经被抢购一空,如果不线上销售,这些货就得烂在地里啦!”

“秒杀”结束后,曹淑元说:“今天草莓每斤12元左右,通过电商平台,我们在这里卖到了每斤48元,现在网上的草莓多渠道销售,在各大电商平台都有万润草莓的踪影,比如京东、淘宝、拼多多还有一批社区团购平台,都积累了很多客户的好评。在京东上好评率超过了90%,老顾客回购,新客户下单,草莓供不应求,远销北京、天津、上海、广州等地。今年2月4日情人节那天,

青岛海龙集团还订购了1000箱,发了‘湖北省武汉市场。’

“咱们万润的草莓为什么价格高、销路还好呢?”我问道。

曹淑元回答:“除了感谢县里电商服务中心提供了线上销售平台,就是咱的产品品质过硬。咱们的生产流程是产品安全和品质第一,数量第二。首先注重草莓品种的选育,淘汰了老品种‘白雪公主’,引进了产量不高但品质好的品种,如‘香野’‘红颜’‘隋珠’‘佐贺’等优质新品种。二是重视土壤改良,用小麦、玉米秸秆和花生壳粉碎还田,增加土壤的有机质,有益菌的含量,提高土壤的透气性,疏松土壤,从而改善草莓的生长环境。三是根据草莓的生长习性,按照草莓的生长日期

进行精细化管理。四是拒绝使用任何激素和植物生长调节剂,把不能销售的残次果进行4个月的发酵后,沤成草肥,达到杀菌除虫者,培植有益菌的目的,所以生产的草莓营养丰富口感好,深受消费者的青睐。用一句话总结,就是质优价高吧!”

“听说,咱们的‘香野’草莓去年在全国精品草莓擂台赛中还荣获了金奖!”

“哈——哈——”听到我的赞扬,曹淑元爽朗地笑了。

“理事长,能透露一下今年的收入吗?”我追问了一句。

“这一个收入200多万吧。”

“随问采访的县电商服务中心主任徐国宏告诉我们,‘沂南县被列为

全国电商改革示范县三年来,我县推出了一系列优惠扶持政策,鼓励传统企业电商应用,家庭农场、合作社、种植养殖大户入驻电商平台,实行线上线下同步销售,精准电商。现在已有23家涉农企业入驻电商平台,年销售小米、地瓜、粉皮、苹果、草莓等农产品的货值达亿元。”

曹淑元补充道:“草莓红了,电商火了,真得好好感谢电商平台助力农民鼓起了钱袋子啊!”

(岳希利)

进行精细化管理。四是拒绝使用任何激素和植物生长调节剂,把不能销售的残次果进行4个月的发酵后,沤成草肥,达到杀菌除虫者,培植有益菌的目的,所以生产的草莓营养丰富口感好,深受消费者的青睐。用一句话总结,就是质优价高吧!”

“听说,咱们的‘香野’草莓去年在全国精品草莓擂台赛中还荣获了金奖!”

“哈——哈——”听到我的赞扬,曹淑元爽朗地笑了。

“理事长,能透露一下今年的收入吗?”我追问了一句。

“这一个收入200多万吧。”

“随问采访的县电商服务中心主任徐国宏告诉我们,‘沂南县被列为

我县招商引资 工作迎来小高潮

今年,面对新冠疫情不利影响,全县创新思路,积极作为,将招商主战场由线下转到线上,网上招商蔚然成风。随着新冠疫情的有效控制,全面推动复工复产以来,招商引资工作更是迎来小高潮。

招商活动频繁密集。今年以来,全县共赴上海、北京、济南等地招商推介走出去招商25次,请进来洽谈98次,在谈项目49个,在建项目66个,实际到位资金25.2亿元,对接京东集团、上海少仁半导体、新型六氟集团、济南澳沃信息科技、青岛临沂商会等企业,组织60余家,对接北京纳米小分子健康产业、氮化镓新材料、新能源汽车厂建设,北京是黑科技环保设备,天津玖政平民与北京京东集团的蔬菜种植等项目29个。

项目引进形势喜人。对目标项目进行梳理,按照在谈项目、签约在地的项目流程,推动项目落地。1-4月份签约项目24个,合同投资额6.3亿元,近期有九鼎莲花山文旅资源项目、休闲渔业文化产业园项目先后签约框架协议和合同,有效的提振了招商引资工作士气,为下半年的招商引资工作奠定了良好的基础。

招商选资双管齐下。不断完善要素跟着项目走的招商引工作机制,完善项目招商和重大项目评审制度,优先保障要素资源向重大项目项目集中。3-4月份召开项目评审会议一次,共有12个项目参加评审;对计划入住双创科技园的智能制造、生物医药、环保检测、环保装备制造、物联网及大数据与产业化等10项项目进行集中评审,保障资源的有效利用。

紧盯产业能级发力。下一步要加快推进产业发展,谋深谋细推动重点产业高质量发展,具体实施方案,强力推进产业转型升级;要切实抓好项目谋划,紧盯国家政策导向,强化招商引项目,持续增强发展动能,确保完成年度目标任务,夺取疫情防控和经济社会发展双胜利,助力“十三五”的完美收官。



“图书馆”进景区对游客免费开放

4月23日,游客在沂南县现代渔业园景区内“图书漂流服务站”读书。当日是“世界读书日”,县图书馆在旅游景区设立的全县第一家“图书漂流服务站”对游客免费开放。

据悉,县图书馆结合旅游景区设立“图书漂流服务站”,助推文旅融合发展,让景区文化品位与文明程度相得益彰。

(尹君 高华摄)

大山里贫困山村的美丽蜕变

——省委组织部、县委政法委帮扶双墩镇仲山村纪实

庄较为分散,村“两委”工作推动吃力,发展内生动力严重不足。

“村子的核心问题在于班子战斗力不强,凝聚力不足”,在驻村工作组书记张福强说:“要把党组织的面面俱到群众心里树起来。”他与县委政法委驻第一书记李文明、郭守文、刘保东先后组成仲山村第一书记工作队,把抓班子建设作为首要政治任务来抓。

一方面,制定“五禁”措施,根治队伍作风松散等“顽疾”,筑牢村干部思想防线,能干事、会干事的底线。

另一方面,强化管理带好队伍。认真落实党内生活制度和日常性教育学习活动,实行网格化管理和积分考评制管理,倒逼党员干部时时处处发挥模范带头作用。积极动员党员、群众参与出谋划策、提升思想、开阔视野,增强党员干部干事创业的闯劲和主动性。

“办实事、解难题”是村班子的“金钥匙”。

仲山村发展中始终把群众对美好生活的向往作为奋斗目标,从与群众生活息息相关的基础设施、民生实事入手,让群众看到变化、得到实惠。

基础设施的匮乏是制约村庄发展的“主因素”,张福强带领第一书记工作队积极争取各项资金4900余万元,新修村主干道、村庄主干道、生产路等70公里,户通工程3.46万平方米,实施引水上山、水车除险加固、土地整理工程,整修水塘1300亩,配套9眼机井,8个蓄水池等灌溉饮水设施,极大改善了村民生产生活条件。

强化民生设施建设是提升群众生活指数的关键举措。第一书记工作队以未来建设文体广场、中草药房、篮球场、健身器材广场等民生设施,安装286盏太阳能路灯,打造集大课堂、卫生室、老年活动室、同心致富书屋、图书阅览室等功能为一体的党群服务中心,开通亮化工程综合信息平台,为仲山村村民提供实实在在的方便和帮。

推进人居环境整治让乡村“美丽宜居”。拆除私搭乱建、老旧房屋、猪圈羊圈舍等2648间,栽植绿化树木3017株,全面完成改厕454户、自来水覆盖220户和河道治理清淤3.5公里,增建12个垃圾坑,改善了村民居住环境,村容村貌显著提升。

新品种13个,栽植面积300多亩。仲山中医药产业园园区,建设中草药加工厂、中药材、编织袋加工车间和非遗非遗项目米酒厂,有效延伸了产业链条。

拓宽致富渠道促增收。一手抓产业增收,一手抓内部挖潜,不断增强村庄“造血”功能,成立清产核资统计、核实、抽查收缴2003年以来各组户土地承包费共59.7万余元。规范集体土地承包管理,整合新增耕地241.94亩,每年收取各类承包费42.2万元,2019年村集体经济收入达60余万元,全力完成脱贫攻坚任务。

发展乡村旅游提信心。结合美丽乡村建设,将13个自然村合并为6个生产队,生活空间、生态环境一体化规划,连片打造,着力打造美丽乡村示范村,现已成功入选山东省乡村振兴示范村、山东省“百千”工程示范村,协调争取罗庄镇生态旅游开发土地红线146.7亩,成功纳入省十三旅游大开发项目,申报为国家2A级旅游景区,美丽乡村发展逐步成为现实。

村民张大爷动情地说:“这辈子的梦想也没想到能有这个样儿,叫俺怎么感谢张书记呢!”

“乡风文明建设”助推村庄蜕变

“美如画”

过去由于治理不力,村民相互攀比,私占乱建现象比较普遍,针对这些现象,村里坚持一亩水端平,通过约束来村民

行为和激励文明风高两抓手,在持续用力、潜移默化中转变群众陈旧观念,涵养乡村文明。

一方面,注重发挥群众自治作用,制定13条村规民约,内容包括孝亲必须强、村规民约必须公、公共事务必须参与、不乱倒垃圾乱排污水等,引导村民自我约束、自我管理、自我监督。

另一方面,第一书记工作队带领村“两委”积极开展各类文明创建活动,激发群众参与意识。依托“三八”妇女节、“七一”建党节、“九九”老人节等节日组织开展评选表彰、送温暖活动,在全村营造了比学赶超的浓厚氛围,实现了以“好家风”带动“好民风”,共筑爱家企业为村庄注入强大动力。

“爱家企业”成为文明创建活动,激发群众参与意识。依托“三八”妇女节、“七一”建党节、“九九”老人节等节日组织开展评选表彰、送温暖活动,在全村营造了比学赶超的浓厚氛围,实现了以“好家风”带动“好民风”,共筑爱家企业为村庄注入强大动力。

“爱家企业”成为文明创建活动,激发群众参与意识。依托“三八”妇女节、“七一”建党节、“九九”老人节等节日组织开展评选表彰、送温暖活动,在全村营造了比学赶超的浓厚氛围,实现了以“好家风”带动“好民风”,共筑爱家企业为村庄注入强大动力。

行为和激励文明风高两抓手,在持续用力、潜移默化中转变群众陈旧观念,涵养乡村文明。

一方面,注重发挥群众自治作用,制定13条村规民约,内容包括孝亲必须强、村规民约必须公、公共事务必须参与、不乱倒垃圾乱排污水等,引导村民自我约束、自我管理、自我监督。

另一方面,第一书记工作队带领村“两委”积极开展各类文明创建活动,激发群众参与意识。依托“三八”妇女节、“七一”建党节、“九九”老人节等节日组织开展评选表彰、送温暖活动,在全村营造了比学赶超的浓厚氛围,实现了以“好家风”带动“好民风”,共筑爱家企业为村庄注入强大动力。

“爱家企业”成为文明创建活动,激发群众参与意识。依托“三八”妇女节、“七一”建党节、“九九”老人节等节日组织开展评选表彰、送温暖活动,在全村营造了比学赶超的浓厚氛围,实现了以“好家风”带动“好民风”,共筑爱家企业为村庄注入强大动力。

党旗飘扬在希望的田野上 第一书记专题报道

“美如画”

过去由于治理不力,村民相互攀比,私占乱建现象比较普遍,针对这些现象,村里坚持一亩水端平,通过约束来村民

行为和激励文明风高两抓手,在持续用力、潜移默化中转变群众陈旧观念,涵养乡村文明。

一方面,注重发挥群众自治作用,制定13条村规民约,内容包括孝亲必须强、村规民约必须公、公共事务必须参与、不乱倒垃圾乱排污水等,引导村民自我约束、自我管理、自我监督。

另一方面,第一书记工作队带领村“两委”积极开展各类文明创建活动,激发群众参与意识。依托“三八”妇女节、“七一”建党节、“九九”老人节等节日组织开展评选表彰、送温暖活动,在全村营造了比学赶超的浓厚氛围,实现了以“好家风”带动“好民风”,共筑爱家企业为村庄注入强大动力。

“爱家企业”成为文明创建活动,激发群众参与意识。依托“三八”妇女节、“七一”建党节、“九九”老人节等节日组织开展评选表彰、送温暖活动,在全村营造了比学赶超的浓厚氛围,实现了以“好家风”带动“好民风”,共筑爱家企业为村庄注入强大动力。