

■ 红色旅游发展篇

讲好红色故事 传承红色基因 推动红色文化创新性传承发展



习近平总书记强调,要“讲好党的故事、革命的故事、根据地的故事、英雄和烈士的故事,加强革命传统教育、爱国主义教育、青少年思想道德教育,把红色基因传承好,确保红色江山永不变色”。为深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神,地处山东省东南部的沂南县统筹规划,创新融合传承发展,做好“红色+”文章,红色品牌的影响力不断扩大。

注重保护,积淀红色资源基础
沂南县总面积1719平方公里,是沂蒙精神的主要发源地和沂蒙红嫂精神的诞生地。在革命战争年代涌现出了“沂蒙红嫂”明德英、“沂蒙母亲”王换于等一批可歌可泣的英模人物,被誉为“山东小延安”。沂南红色资源丰富,境内已查明并登记革命遗址102处,其中国家级红色革命重点文物保护单位1处,省级4处,市级3处,县级20处。

沂南县委、县政府高度重视红色革命文物保

护和利用工作,出台了《关于进一步加快革命文物保护利用的实施意见》,落实红色革命遗址保护工作与城乡建设总体规划、自然资源总体规划等“多规合一”。严格按照文物保护单位“四有”“五纳入”工作要求,细化责任、形成合力,将各部门、各镇红色革命遗址保护工作开展情况纳入全县经济社会发展综合考核,以强有力的措施保护好红色革命文物。

多渠道投入,做好红色资源开发
依托丰厚的红色文化资源,政府主导先后建设了沂蒙红嫂纪念馆、山东抗日民主政权创建纪念馆、沂蒙母亲王换于纪念馆、山东抗战纪念馆等一批红色革命教育纪念馆。其中沂蒙红嫂纪念馆,是国内唯一全面、系统介绍“红嫂”的专题纪念馆,通过明德英、王换于等一个个英模人物的典型事迹,充分展现了沂蒙人民“最后一口粮当军粮,最后一块布做军装,最后一个儿子送战场”的大爱情怀,吸引了大批前来学习的党员干

部。由民营企业投资7.8亿元建成占地2000亩的沂蒙红嫂家乡村旅游区,秉承保护与开发并重的原则,将常山古村落进行集中安置,保留老村原汁原味的传统风貌,以沂蒙传统院落风格改造建设了“跟着共产党走纪念馆”“人民子弟兵将帅纪念馆”“中国红嫂革命纪念馆”“中共山东分局旧址纪念馆”“山东省第二次党代会旧址纪念馆”等,成为全国重要的爱国主义教育基地。深入挖掘红色资源,把发生在各村的红色“故事”作为村史文化展示工程的一项重要内容,村史馆既成为红色革命文化的展示室,又成为党员干部接受教育的阵地。沂南县埠头镇新兴庄等20余处“红色”题材的村史馆纳入了全县党员干部教育培训现场教学点。

创新融合,做好红色文化传承与弘扬
与党性教育相结合。沂蒙红嫂纪念馆通过红嫂明德英、王换于等英模人物的典型事迹,展现了沂蒙人民“最后一口粮当军粮,最后一块布做军装,最后一个儿子送战场”的大爱情怀,被中央党校、山东省委组织部等100多个部门和单位确立为党性教育基地,每年前来接受教育的党员干部达10万人以上。

与爱国主义教育相结合。红嫂家乡村旅游区通过现场体验、参与互动等形式将红色革命文化“活化”,游客在潜移默化中接受教育。每年接待各级爱国主义团队3000批次以上。

与影视拍摄相结合。通过保留原汁原味的拍摄基地,常山古村已成为红色影视剧的拍摄首选地。《沂蒙》《沂蒙六姐妹》等400多部红色影视剧在此拍摄,《沂蒙》获得“金鹰奖”“飞天奖”等多项大奖,大大的提升了红色文化品牌影响力。

与沉浸式演绎相结合。为进一步提升红色文化品牌影响力,我们与中央芭蕾舞团合作,将沂蒙“红嫂”和她们的事迹故事改编为三个极具表现力的芭蕾舞剧——《火红精神》《永远的沂蒙》《沂蒙三姐妹》,目前正在海内外演出400余场次;与上海戏剧学院合作,打造沉浸式话剧——《沂蒙四季》生态体验剧,将在明年排演使用。

与乡村旅游相结合。将红色元素融入旅游业

态,将纳军鞋、唱红歌、烙文前煎饼等20余红色元素活化,为游客提供了可参与互动的业态。开展非遗进校园、剪纸、面塑、木雕等非遗项目融入红色元素,创作了《沂蒙红嫂》等红色文创产品,深受群众喜爱;丰富红色文化呈现形式,依托红嫂家乡村旅游区打造红色演艺、红色实景剧,通过场景再现增强红色文化传播力。红嫂家乡村旅游区已成为国家4A级景区、全国乡村旅游重点村、中国十大最美乡村。

与脱贫攻坚相结合。注重发挥红色旅游潜在的综合功能优势,把发展红色旅游作为产业振兴的主攻方向之一,统筹考虑,系统推进,通过红色文化的创新“活化”,拉长了红色产业链条,老百姓实现了就近增收致富。其中红嫂家乡村旅游区创造出了一区四带四员(即“景区务工当职员”“土地人股当社员”“穿上戏服当演员”“借卖产品当店员”)的精准扶贫经验,被国家扶贫办作为典型案例在全国推广。《讲好红色故事 弘扬沂蒙精神——红色旅游助推沂蒙老区脱贫攻坚》入选全国红色旅游发展典型案例。

基因传承 开展红色研学旅行
针对青少年群体特点,在中国红色文化研究会的指导下,编制了《中国梦·红嫂魂》研学教材,涵盖了小学、初中、高中、成教等5个层面的研学旅行课程。在第三届中国研学旅行大会上,沂南县选送的《中国梦·红嫂魂》研学课程,荣获一等奖。

创新教育方式,创新开展“六个一”实践教学
即:“吃一顿支前餐、唱一首红色歌曲、听一场红色报告、看一场红色电影、游一次红色实景剧、写一段心灵感悟”等灵活多样的实践教学,让学生在接受爱国主义教育的同时,培养自强自立、吃苦耐劳的品格,在旅行中成长、在参与中领悟,增强红色教育的渗透力和感染力。落实《全国红色旅游经典景区服务规范》,全面提升红色旅游服务标准化水平,培养了一批高素质高水平景区讲解员队伍,组织老干部、老教师、老党员、优秀青年走进红色旅游景区开展义务讲解活动,打造多元参与的红色旅游人才体系。

大力支持旅行社、专业培训机构等以市场为导向开发红色夏令营、红色拓展营、小八路军

夏令营等红色研学旅行产品。先后引进沂蒙馆将红色教育培训中心、沂蒙干部教育培训中心、沂蒙山干部学院培训中心、临沂沂蒙干部学院实践教学基地、临沂沂蒙红色文旅服务中心等红色研学培训、教育机构5家。积极引导广大党员、群众、师生、社会团体以红色研学的方式接受红色教育,不断“红”红色研学覆盖面。全县每年接待红色研学团队4000余批次,学员20余万人次。全国研学导师培训、中国临沂红色文化研学旅行大会、全国红色文化研学旅行高峰论坛先后在红嫂家乡村旅游区成功举办,推动全县研学旅行向专业化、规范化方向发展。

临沂市人民政府先后公布了2批重点抗日战争遗址名单,沂南县中共苏鲁豫皖边区省委旧址等43处革命遗址分别入选,两次数量均居全市之首。2019年10月22日,大青山突围阻击战被国务院核定公布为第八批国家级文物保护单位。2020年7月,沂南县委宣传部、财政局、文化和旅游局、国家文物局公布为第二批革命文物保护单位利用公示名单。2020年8月,在国家发展改革委、文化和旅游部、国家文物局联合开展的全国红色旅游发展典型案例征集活动中,沂南讲好红色故事、弘扬沂蒙精神、红色旅游助推沂蒙老区脱贫(获评全国60个典型案例之一)、2020年9月,大青山烈士陵园被国务院公布为第三批国家级抗战纪念馆设施、遗产名录。



■ 经验总结篇

全域旅游结硕果 扬帆起航再出发

12月17日,文化和旅游部在山东省荣成市举办“学习贯彻党的十九届五中全会精神推动全域旅游发展”培训,并正式公布第二批国家全域旅游示范区名单。有“智慧故里 红嫂家乡”之称的沂南县榜上有名!沂南再添一张国家级文化旅游名片!这是沂南县委秉承“区域化突破、全域化发展、平台化保障、系统化推进、项目化落实”理念,推动文化旅游高质量发展取得的硕果,充分肯定了沂南县文化旅游工作的显著成效,为全县文化旅游发展树立了全新的里程碑,也进一步激发了全县干事创业的积极性和创造性。

沂南古属琅琊郡,是一代贤相诸葛亮出生成长地,是乳汁救伤员的红嫂原型明德英的家乡。抗战时期,是沂蒙革命根据地的中心,是沂蒙精神的重要发源地和沂蒙红嫂精神的诞生地。近年来,沂南县委依托“红嫂”资源优势,以“宜业宜居宜游沂南”建设为目标,聚力融合,创新融合,统筹推进旅游与县域经济社会协同发展,走出了一条“党政统筹、融合创新、全域共建、主客共享”的乡村休闲度假全域旅游发展之路。

坚持党政统筹领导,全面提升全域旅游治理效能

大力实施文旅兴县战略,将旅游培育成为县域四大主导产业之一,强化四个突出引领。突出党政统筹,强化领导责任,将全域旅游纳入“一把手”重点工程,建立县长任总负责人的旅游联席会议制度,在政策、资源、设施等方面整合捆绑集中攻坚,突出多规合一,提高科学发展水平。编制全域旅游发展规划,落实旅游规划与土地利用、城镇建设、生态保护等“多规合一”,强力支持全域旅游产品开发及基础设施建设,突出机制创

新,增进持续发展活力。建立县级领导总指挥部的8个旅游项目指挥部,专班解决项目建设问题。建立沂南县文化旅游专家智库,为沂南旅游发展建言献策。创新“1+5+N”综合监管模式,提升旅游市场综合治理效能。突出政策支持,构建合力兴旅合力,将旅游与脱贫攻坚、美丽乡村、田园综合体开发等有效衔接,整合住建、水利、交通等部门资金资源向旅游倾斜,设立旅游发展专项基金,成立国有融资平台,先后为景区建设及旅游基础设施申请低息贷款12亿元。探索农家乐休闲园点状供地、松山温泉度假区、新立村土地入股、竹泉村村企合作等旅游供地模式。

坚持创新引领,全面提升旅游产品供给能力

坚持“四合推动”,统筹完善,加快推进松山温泉康养小镇、朱家林田园综合体等筹建,新建项目,创新提升产品供给能力,资源整合,提升产品品牌化建设。发挥竹泉故里、红嫂家乡文化旅游优势,打造诸葛亮文化旅游区、红嫂家乡村旅游区,带动文化价值外溢,效用倍增。其中红嫂家乡村旅游区投资7.6亿元,建成集红色旅游、党性教育、影视拍摄等多功能的红色主题旅游区,全面启动5A级景区创建。产业融合,促进产业要素供给。打破旅游自循环,推进“旅游+”跨界融合,文旅融合方面,引进泰山国际军事主题公园(沂蒙四季)和沂蒙红色研学旅行营地,创新“非国有博物馆+景区”模式,编制国保单位鲁山战斗遗址遗址保护规划,策划诸葛亮文化区与朱家林、竹泉故里、沂蒙山整合提升,打造马林河文化主题景区。深入推进农旅融合,打造马林河国际等休闲度假综合体项目,朱家林田园综合体、沂南高湖国际特色小镇、安德鲁项目正在建设。

以研学旅行打开旅游融合突破口,沂蒙红色影视基地获评全国研学旅行教育实践示范基地,全国中小学红色研学教育实践基地,《中国红嫂》研学课程荣获国家级特等奖。工匠融合方面,形成电动车分时租赁、温泉休闲食品加工、峡山(峡山水工)水工融合项目,空间整合,促进产品最大供给。以景区为核心,旅游专线为纽带,以点带面,着力打造沂蒙家乡村旅游区、朱家林田园综合体等4处乡村旅游集聚片区,拉动精品民宿、休闲采摘、农家乐、文创产品等全要素升级,突出“旅游+文创+生态建筑”的深度融合,成立朱家林青年乡村创客中心,获评“中国乡村旅游创客示范基地”,市场热,促进产业业态化提升。紧跟康养市场需求,布局80亿元的松山温泉康养小镇,建成后将与度假区养生休闲天河齐康养中心、温泉汤泉旅游度假区、山乡康养构建具有全国影响力的康养产业集群。引入体育营销,创新体育旅游发展模式,红嫂家成为国内第一富有乡村特色的自驾游营地,每年举办自驾游、徒步、微型马拉松、山地自行车赛等赛事活动。

坚持服务体系,全面提升旅游基础能力

完善要素体系。培育星级酒店6家,引进连锁店18家,打造柿子乡伴理想村为引领的10大“沂蒙人家”精品民宿,全县累计床位达19757张。推出“红嫂家”“智慧家”等特色主题民宿,培育徐公庙、泉泰等60余种特色旅游商品。强化交通体系。实施海外引进、县里采购、临沂快速路等道路工程,打造沂蒙生态大道、红色旅游专线等4条旅游精品线路,开通4条旅游公交线路,改造、新增360余块旅游交通指示牌,优

化智慧体系。建成全域旅游服务中心和旅游大数据中心,开设沂南智慧旅游一票通系统,县域内4A级景区全部实行分时预约,布局游客安全引导员、智能讲解、教学学生平台等智慧服务体系,实现线上线下“融合互动、创新监管”体系。文旅部门联合综合执法、市场监管等部门建立1+5+N文旅综合执法体系,为游客提供安全、安心的旅游环境。健全管理体系。深化推进全域旅游标准化示范县建设,培育一支高标准、有标准的文旅队伍,引导景区+管理公司、景区+营销公司破解运营瓶颈。创新“三办一办”开辟朱家林田园综合体管理新路径。

坚持品牌创新引领,全面提升旅游市场开拓能力

以优质服务为根基,走品牌化发展路子,着力构建“向沂南·心怡然”智慧故里、红嫂家“五城”品牌体系,构建全域旅游营销体系,政府设立旅游营销专项资金开展精准营销,对接高铁市场,开展联合营销,先后赴北京、上海等30余个客源市场推介,构建地特色节庆体系,连续举办九届中国·临沂诸葛亮文化旅游节、十六届广场文化艺术节,两届朱家林农民丰收节等大型文化品牌活动,重点旅游景区形成新春庙会、温泉海派节等常态化节庆品牌。构建多元渠道体系。建立传统新兴、线上线下宣传网络,承办CCTV《我的美丽乡村》走进沂南村等活动,参加美国乡村博鳌国际峰会等具有影响力品牌年会,县领导带头走进临沂网络推介会直播推介沂南代言,全面宣传全域旅游品牌。

坚持共建共享共赢,全面提升旅游发展辐射能力

践行“两山理论”,生态效益全面优化,先后

投资6亿元开展城乡生态环境整治、畜禽养殖整治,建设滨河、沂河湿地公园,生态持续优化。与泉村实施“生态修复、白沙湖治理”生态治理,实现绿水青山;实现美丽乡村、社会效益充分体现。坚持旅游与城乡发展统筹推进,竹泉村、常山(按照“建新保旧、腾笼换鸟,各取所需”思路,改善村民生产生活条件,带动了餐饮、住宿、旅游商品发展,实现了新农村建设和乡村振兴共赢,肩负振兴使命,扶贫攻坚成效显著。乡村旅游活化贫困村各类要素,成为助推脱贫攻坚的新引擎。先后探索出“一区带四员”“一地生四金”等五种旅游扶贫模式,沂南扶贫案例入选《2019世界旅游联盟减贫案例》,全国红色旅游扶贫培训、全省美丽乡村建设现场会等先后在沂南召开。

作为革命老区,沂南县依托“红嫂”资源优势,以“宜业宜居宜游沂南”建设为目标,高起点定位全域旅游,一张蓝图绘到底,一面旗帜带动,久久为功,通过旅游片区化集聚带动起步多方参与的发展平台,政府、企业、游客、群众的利益因旅游业的发展紧密凝聚在一起,彼此发展、彼此成就,获得发展最大公约数,走出了一条“党政统筹、融合创新、全域共建、主客共享”全域旅游强县、山东全省首批全域旅游示范区。

下一步,沂南县委将以创建国家全域旅游示范区为新的出发点,进一步深化改革,再造优势,为县域经济高质量发展再添新引擎。

