

宣传展示篇

聚力整合 创新融合 全域共建共享的乡村休闲度假发展之路

蒙山八百里,沂河千条溪,高山流水心作舟,风云激荡圣人笔,城池坐齐鲁,巷陌连晋唐,秦砖汉瓦赋古今,钟鸣鼎食乐飘香。

阳都,临沂之上游,莒莒辈出,烟火之胜,轶于江南。

红绿古泉,资源禀赋,得天独厚的美丽沂南

沂南古称阳都,是三国时期著名政治家、军事家、一代贤相诸葛亮先生的出生地和成长地,境内文物古迹、人文景观众多,现已查明并登记的历史文化遗址有358处,其中北寨汉画像石墓群距今已有1800多年的历史,是国家重点文物保护单位,被誉为“齐鲁小敦煌”,北京奥运会会徽设计图案即取材于其中的汉画像图案。

沂南之美,美在丰厚深邃的历史,美在圣贤先贤的智慧。

沂南是沂蒙革命根据地的中心、沂蒙精神的主要发源地和沂蒙红嫂精神的诞生地,革命战争年代,亦曾边区省委、山东分局、八路军一一五师、山东纵队、抗大一分校、山东抗日军政干部学校等长期驻扎沂南,被誉为“山东小延安”。涌现

出了沂蒙红嫂“明德英”、“沂蒙母亲”王换于等一大批可歌可泣的英模人物,红色文化与党性教育、爱国主义教育、影视拍摄、红色研学等相融相成,县内建有沂蒙红嫂纪念馆、山东抗日民主政权创建纪念馆等,成为全国知名的红色革命教育基地。

沂南之美,美在水乳交融的乡情,美在家园天下的博爱。

沂南山水清秀,生态怡人,沂河、汉河、蒙河三河汇流,生态良好,景色秀美,沂南“红绿古泉”资源优势凸显,建有A级景区21家,其中4A级景区5家,3A级景区8家。

竹泉村旅游度假区是全省第一个系统开发的4A级景区,是第一批全国乡村旅游重点村名录,“2014中国十大最美乡村”;智圣汤泉旅游度假区功能完备,设施一流,是一处生态园林式温泉旅游度假区;沂蒙红色影视基地完成了《沂蒙》《红高粱》《铁道飞虎》等400余部影视作品的拍摄,获评“全国中小学生研学旅行示范基地”,景区所在的常山庄村是“2015中国十大最美乡村”;马泉农业休闲园是山东省休闲农业和乡村旅游示范点;红石寨景区获评国家4星级汽车露营地;朱家林田园综合体是山东省首个国家级田园综合体,获评“2019中国最美乡村”“全国百佳旅游目的地”。

沂南之美,美在清幽俊雅的山竹,美在沁人心脾的泉瀑,美在原汁原味的乡村生活,美在万物繁茂的幸福家园。

资源整合,创新融合,旅游要素全面开花

沂南物华天宝、物产丰饶。特有的地理、气候、水文,赋予了她独特的魅力。柴火本地鸡、大汉族全羊、野菜冰粥、煎饼卷大葱、老穆油鸡等特色当地美食,“智圣宴”“红嫂宴”“拥军支前宴”等特色的组合菜品,总能带给你差异化的饮食文化体验。

沉浸在马泉休闲园石头民宿,听一声深秋的虫鸣;坐卧于竹泉村古朴的竹林小院,望一眼清澈的星空;下榻于红石寨乡理想村,品一杯当地的桑叶香茗。一休闲、一恬静,放下尘世的

浮华,细细品味沂蒙老家深深的乡愁。

良好的休闲度假环境吸引众多国内外游客,智圣汤泉、丽枫、格林豪泰等星级酒店、连锁酒店纷纷落户沂南,沂蒙乡居系列民宿群星璀璨,沂南住宿床位已达1.9万余张。

以标准化建设为底,沂南的景区景点、信息咨询、要素供给、标识符号日趋完善,从西外环北通、泉里路、临沂快速路等通景道路,到沂河汉河滨水休闲带、朱家林田园休闲游线,全县倾力打造了沂蒙生态大道、红色旅游专线等四条旅游风景线,开通“旅游专线公交,实施共享电动汽车、共享单车进乡村、进景区,全县已构建起“快旅慢游”交通体系。

温泉康养休闲游、乡村旅游亲子游、红色经典研学游、历史访古体验游等多条精品旅游线路可根据游客需求个性化定制。旅游+文化、旅游+体育、旅游+农业、旅游+教育、旅游+康养、旅游+工业,旅游要素全面“绽放”。

驱车沂蒙生态路,唱起大戏的白兔、挥舞利刃的根雕师傅、捏面人的手艺人,总有一份触动

能让您在快旅的同时,去享受慢游沉浸式体验。

十里琅街厚重的历史文化感,好像要把你引进前朝人入诗处;蔚县街五光十色的树冠,好像也要把你带入时时的雨前;在汤邑小镇,能看到金灿灿的阳光洒过窗棂,落在古旧的楼台上,平添一份静谧;在中商商务区,君悦、东方等大型商超,充分满足消费者吃、喝、玩、乐、购一站式生活需求,无不彰显着沂南旅游飞速发展的活力与魅力。

诸葛亮文化旅游节、朱家林农民丰收节等常态化节庆品牌在沂南唱响;沂蒙印花布、黑陶、竹炭景观蓝等文创产品深受游客喜爱。“好吃、好玩、好看、好玩、好学、好买”的沂南旅游要素全面开花。

“到处赏心乐事,四季花果飘香,人人留住忘返”的全域全域旅游格局逐步形成。

向沂南·心怡然——智圣故里,红嫂家乡,乘坐全域旅游的东风,一个全域共建、全域共融、全域共享的美丽新沂南正行稳致远,破浪前行!



乡村旅游篇

沂南县乡村旅游助力乡村振兴

地处沂蒙山区腹地的沂南县是诸葛亮故里、沂蒙红嫂家乡、沂、汶、蒙三河汇流,自然风光秀丽,生态良好,具有发展全域旅游的良好自然条件。近年来,沂南县瞄准“打造乡村振兴齐鲁样板走在前列”的奋斗目标,以发展乡村旅游为一大切入点,按照“区域化突破、全域化提升”总体思路,系统化推进乡村振兴,立足优势资源,打造了竹泉村、红石寨、朱家林等精品旅游项目,发展沂蒙乡乡村旅游、红嫂家乡旅游区、朱家林田园综合体等乡村旅游集群片区,逐步走出了一条沂蒙革命老区依靠发展旅游业助推乡村产业、文化、生态、人才、组织全面振兴的新路子。

一、优化旅游发展环境,夯实乡村振兴基础条件

2007年,以竹泉村的成功开发为起点,沂南旅游发展进入快车道,在沂南旅游业起步与快速推进过程中,县委、县政府“文旅兴县”的顶层战略推动起到至关重要的作用。一是规划引领。围绕全县“十三五”规划确立的文化旅游四大主导产业定位和“宜业宜居宜游”沂南发展目标,编制《沂南县全域旅游发展总体规划》,着力优化全县“一核五带八大综合体”全域旅游布局,坚持旅游发展与脱贫攻坚、乡村振兴有效衔接,落实旅游规划与土地利用、城镇建设、生态保护等“多规合一”,形成全域化、系统化旅游工作格局。在大规

划引领下,全县有16个旅游特色村编制乡村旅游发展规划,二是政策倾斜。建立县长任总召集人的旅游工作联席会议制度,按照“整合部门资金、完善旅游设施、立足区域优势、发展休闲旅游”的发展思路,整合利用惠农资金、政策资金向旅游项目倾斜,在常山庄、新立村、五彩庄等旅游特色村,重点安排了省市县第一书记帮扶、旅游、交通、财政、农业、水利、水保等部门的政策和资金融合发力,优先改变西部贫困山区发展乡村旅游。三是设施跟进。投资近6亿元,新建、改建了沂蒙生态大道、沂蒙泉乡大道、红色旅游专线、泉里公路等17条旅游交通道路,硬化、绿化通往乡村旅游景点的旅游专线80余公里,在朱家林田园综合体片区、响河湿地片区配套骑行慢道、步行慢道等景观连接线,开通旅游专线公交,打通旅游“最后一公里”,先后实施桃花岭小流域、高湖水生态小流域等大气、水、体环境生态治理和景观改造,对旅游扶贫村、旅游特色村优先配套建设游客服务中心、旅游厕所、停车场等旅游公共服务设施。四是资金支持。出台《关于金融支持文化旅游产业发展的意见》,《沂南县扶贫小额信贷试点工作实施方案》,争取3亿元的人居环境贷款,6亿元的交通道路资金,2.1亿元国家级田园综合体扶持资金,政策性资金集中发力,全力支持旅游连片开发和基础设施建设。在政策、资金、环境合力保障下,旅游业实现了从无到有、由小到大的突破发展,为乡村全面振兴奠定了良好的基础。

二、打造产业集群片区,培育区域经济增长极

在乡村旅游资源丰富的区域,连片规划开发铜锣镇竹泉-马泉片区、马牧河常山竹泉片区、岸

埧镇朱家林片区等5处乡村旅游、红色旅游产业集群片区,作为推动区域乡村振兴的主阵地。其中规划面积30平方公里的红嫂家乡核心区,以投资7.8亿元沂蒙红色影视基地为旅游点,重点发展红色影视、红色研学、红色教育等关联产业。竹泉村旅游度假区立足生态和民俗资源优势打造了山东省首个逍遥游示范点。规划面积28.7平方公里的朱家林国家级田园综合体,引入文创、休闲农业,发展精品民宿、精致农业等新业态,辐射带动周边10个村。坚持融合发展理念,拓展乡村旅游发展空间,以乡村+研学、乡村+体育、乡村+文创、乡村+度假、乡村+非遗、乡村+康养、乡村+婚庆等业态融合方式进一步凸显主题,打造了高山山沂蒙红色研学、红石寨体育健身、红石小镇非物质文化遗产博物馆、朱家林文创区、马泉禅修养生、“沂蒙乡居”系列精品民宿等新业态,辐射带动周边农家乐、民宿、采摘园、旅游商品加工销售、演艺等旅游相关项目发展,充分激活区域内各类要素,构建起完整闭环的旅游产业链条,打造了特色鲜明的区域品牌,形成经济效益、品牌效益双提升的叠加效应。沂蒙泉乡片区围绕乡村旅游发展农家乐、商品销售等各类经营项目180余家,带动2000余人参与服务业增收。朱家林片区吸引5个文旅类项目,16个新六产项目,总投资额达16.9亿元。

三、凸显乡村旅游特色,促进乡村全面振兴

一是传承创新,促进乡村文化振兴。在乡村旅游开发中注重对古村风貌的保护,将原始村庄独有的空间布局、房屋建筑、街巷肌理、古树植被,甚至当地居民完整的生活方式都作为旅游资源进行打造,坚持不拆房、少拆房,对新建旅游选材用料、色调搭配等方面,充分考虑与周边环境

的协调融合,力求修旧如旧,建新如旧。将石碾、石碾、磨盘、水车、推车等代表着显著农耕文明的物件完好保存并展示在村庄角落角落,让乡村老物件韵味自然流露;挖掘乡村红色文化、民俗文化、非物质文化遗产资源,在乡村旅游景区建立红色纪念馆、乡村记忆博物馆、非遗文化体验馆等文化展馆。抢救性保护并活态展示红色文化资源,变即将失传的民间手工艺、民间作坊、非遗项目,变为游客可体验、可参与的文旅新业态,留住乡村的人文本底;深入挖掘沂蒙山区婚俗、戏曲、秧歌等特色地域文化元素,加入体验化、IP化的新元素,增强文化体验度,结合中华传统节日定期举办庙会、灯会、农民丰收节等乡村节庆活动,丰富文化旅游业态。

二是生态优先,促进乡村生态振兴。将生态保护修复优先列入“三大优先”战略之首,先后开展大气污染防治、矿山修复治理、畜禽养殖专项整治、清河行动等环境治理行动,空气质量综合指数及改善率、水源地水质达标率等指标达到全市前列。在利用的荒山荒地及废弃矿冶生态修复、土地整理、造林绿化,建设了红石寨旅游、马泉休闲园和白沙洲,有效保护和优化了生态环境,实现国土资源综合高效利用。其中红石寨利用荒山建设汽车露营地,获评国家4星级汽车营地。马泉休闲园引种黑松、侧柏1000多亩,大樱桃、甜柿等优质林果近10万株;在因灾石破环的栗露山体建设栗林、综合服务中心、民宿等休闲设施,因区农旅融合发展,相得益彰,成为乡村休闲一大亮点。常山庄旅游开发后,通过汉河河水造景绿化,造就如今原始古朴、天蓝水绿的美丽村庄生态。朱家林田园综合体编制生态保护规划,对山体、河流、水库、老灌渠实施生态修复,

对河湖沿岸退耕还草、还林,完成荒山绿化2200亩,建设堤坝32个,道路、水系两侧绿化2.03万平方米,打造四季景观带。

三是筑巢引凤,促进乡村人才振兴。发挥政府主导作用,以乡村旅游集群片区为重点,搭建返乡创业平台,在水、电、路、网等基础设施配套方面重点倾斜,以朱家林田园综合体为样板打造乡村双创基地,建设创客公寓、田园客厅、双创学院等创新创业服务设施,对有想法的投资者和青年创客,提供居住、生活、办公等各种便利,变“拎包入住”为现实。制定《朱家林田园综合体扶持发展奖励办法》,县财政每年预算安排2000万元专项资金用于创新创业激励,向符合园区产业发展方向的创新创业优秀、对各类高层次人才发放岗位津贴和生活补贴,同时对到园区投资创业、争取无偿资金、创建品牌的给予奖励,综合运用先建后补、贷款贴息,以奖代补、费用补贴、风险补偿等方式吸引青年创客、创新人才下乡。

四是两区共建,促进乡村组织振兴。探索基层党组织建设和乡村社会治理的“实行‘社区+景区’管理模式,在竹泉村、马泉休闲园、红嫂家乡旅游区、朱家林田园综合体等乡村旅游集群片区分别设立旅游圈大党委,将旅游圈范围内的村级党支部、旅游景区党支部、乡村旅游合作社党支部、新型农业经营主体党支部联合起来,通过党组织的纽带将景区与社区、景区与农村结成利益共同体,最大限度地整合、激活和优化各种政治、组织和物质资源,搭建更贴近企业、贴近村居、贴近农民的大平台,为旅游经济发展服务,为村民脱贫致富增收服务,形成景区工作区化、服务精准化、旅游发展全域化、产业发展科学化、集体增收持续化的良好治理模式。

