

# 让顾客赢得健康 让员工赢得成长

## 御芝林16周年：永远保持一颗冠军的心

2006年5月18日，法兰西体育场，巴塞罗那2:1击败首次进入欧冠决赛的阿森纳，赢得第二座欧冠奖杯，并成为当赛季西甲联赛与欧冠的双冠王。

同一天，2006年5月18日，御芝林

正式创立，肩负“做好中药、健康天下”使命，开创大健康产业新征程。

“我们的想法很简单，就是把产品做到极致。在御芝林成立的那一天起，我就给公司定了一个原则，只做

精品。”御芝林公司董事长朱志铭坚守匠心理念，争做冠军品牌，冠军产品，冠军服务，冠军品质，为中国制造争光！

### 冠军品牌 瞪羚企业

御芝林总部位于石家庄高新技术产业开发区，是一家立足于大健康产业，以现代中药研发为基础、品牌营销为手段、大数据算法深度挖掘为驱动的研产销一体化现代中药企业。

截至2021年底，御芝林累计服务超过500万消费者，先后获得58项荣誉和奖项，其中有20余项国家级及省部级荣誉。中国驰名商标、河北老字号、国家科技型中小企业、全国民族特需商品定点生产企业、高新技术企业、河北省科技型中小企业、河北省科技小巨人、河北省“专精特新”中小企业等荣誉就是对御芝林做好中药，做好服务的最好褒奖。2012年，御芝林被河北省评为高新技术企业，科研力量初露锋芒；2015年，变通产品被广大消费者熟知及认可，荣获河北省著名商标荣誉，开启销量倍增新征程；2019年，御芝林产品广告登陆

央视，让更多的人选择御芝林，实现销量倍增；2020年，御芝林开始建设以数据生态化为驱动的新健康管理模式，通过对客户数据、产品市场数据、实验室及临床研究数据的深度挖掘与分析利用，精准掌握客户及市场需求，确保产品研发更精准、更经济、更高效，更加贴近消费者真实使用场景；2021年，中国保健协会将首个数据生态化健康管理基地授予御芝林，“中医药+大数据”模式正式被应用到产品研发及客户服务中，实现产品专业化、服务专业化及数据专业

化三位一体专业化运营模式。

短期有效、长期有益。作为一家深耕大健康的中药保健品企业，御芝林从未停止科研创新的探索，先后和中国药科大学、清华大学、北京大学医学部、中国中医科学院中药研究所、江苏省中医药研究所开展多个产品的深入研究，对产品进行二次研发升级，深入验证产品的有效性和安全性，将老祖宗说不清道不明的中医理论用现代医学数据来呈现，通过科技创新赋能传统中药更好地服务消费者。



### 冠军产品 道地严选

变通牌天天胶囊，御芝林用了十多年时间。

御芝林选择更温和无害的方式，选择果蔬通便，反反复复试验了上千种果蔬，为了验证果蔬通便的效果，特意花了两年多时间进行人体试服，建了2000多份档案，确定真正有效后才进行申报。

和变通一样，从免疫力到骨关节再到心脑血管，每一个领域，御芝林都拥有国家发明专利产品，截至2021年共拥有32项国家专利及10多项软件著作权，御芝林始终坚持原配方、原工艺、原标准生产，始终坚持最高标准确定生产原料，始终坚持为产品负责、为消费者负责。

一方面自主研发产品，储备拥有52款自有产品，其中保健食品涵盖了肠道、心脑、骨关节、男性滋补、女性美丽、大养生六大健康品类；另一方面引入大牌产品，31款大牌产品，包括汤臣倍健、诺惠、采瑞、永安康健、秦羚等，多方面满足顾客健康需要。