

# 从容百变艺术猪



黄高《猪多肥多粮食多》

言及现当代以生肖为题的名画，人们耳熟能详的，有徐悲鸿的马、齐白石的鸡、李可染的牛、张善孖的虎、王梦白的猴。至于其他属相入画，认知度就要稍逊一筹。

以写意见长的中国画需要经过长期观察摸索，提炼出一套笔墨表达的程式，方能对“十二生肖”得心应手。如果说其他生肖还总有为数不少的画家在研磨，那么，遍观画史，惟独以猪入画者甚少，甚至有猪不入画之俗。原因无外乎有二。其一，猪的形态多给人以脏懒之感，在题材上就输了半截；再者，赠人以画，若画上一头肥猪，岂非有不敬之嫌？

不过，现代著名的人类学家弗雷泽认为，那些看似脏乱不堪的动物，最初都被视为神圣之兽，猪也不例外，中国民间亦有古训：“一年春作首，六畜猪为先”。借用自然学家赫森对猪的评价，它不像牛、羊那样畏缩顺从；也不像狗那样摇尾乞怜。在不少人心目中，猪的浑圆、憨态其实是财富与和顺的象征。大凡以猪为题的艺术品，也多取其吉利、富贵之意。

不得不说，我们熟知的那些艺术大家的创作内容，远

远要比我们知晓的要丰富得多。众人皆知徐悲鸿善画马，其实他也曾数次画过墨猪图。“墨猪”一词，原是中国书法审美术语，出自王羲之的老师卫夫人的《笔阵图》一文：“多骨微肉者，谓之筋书；多肉微骨者，谓之墨猪。”这里的“墨猪”用以形容书法线条、笔画丰肥而无骨力。借用到绘画中，也是取其丰腴之意。有美术史论家考证，徐悲鸿平生所作第一幅生肖猪画于1934年深冬，当时上海一家画刊社约其为即将到来的猪年画猪，徐悲鸿欣然应允。画面里一只迎面走来的黑猪，栩栩如生，意犹未尽的他在画中还题写了“悲鸿画猪，未免奇谈”八个大字。

若干年后，徐悲鸿再次提笔画猪：林荫道上，两名苦力用山区特有的工具——滑竿抬着一只大肥猪，只见那猪四脚朝天，稳睡其上，好不自在。画上还信手题写两句话：“两支人扛一位猪，猪来自云深处。”喜绘狮子、雄鹰的他，偶一涉笔墨猪，嘲讽之意跃然纸上。

或许由于所画者众，徐悲鸿此类作品还不时现身拍场。早在1998年，他的《双猪图》就以近37万元在香港佳士得拍卖会上成交。此后在2003年的中国嘉德拍卖会上，其《桑梓野猪图》又以逾百万元易主。

另一位涉猪生肖猪的书画名家当推黄胄。他素以画驴闻名于世，不过，这并不妨碍他对其他小动物也颇有兴致。与徐悲鸿、齐白石画猪很多时候系应邀而作不同，黄胄并非客串，而是主动为之。他特别喜爱动物，尤其是与人类接触亲密者，其笔下的猪，圆滚可爱，又变化多端，或闲庭信步，或奋力疾行，可谓千猪千面。值得一提的是，他还留下不少“牧猪图”，画中婀娜多姿的女子与灵动娇憨的猪仔相映成趣，通过表现人类与动物和谐共处，赞美生命之美和劳动之美，极富感染力。

人称画界“老顽童”的黄永玉经常赋予动物画以人性，或借题发挥，或托兴自嘲。他曾以擅长的讽刺手法为猪年画过一幅《牛猪》。画面里最为吸引人之处，是老爷子写下的一大段令人深思的话：“大跃进时报载，北京西郊某科研单位培养出一动物新品种，系猪牛杂交而成，取名牛猪，身大如牛，外貌似猪，满山乱跑，不用喂饲，终日以青草为主食，性情活泼善良，适于大量繁殖推广，可惜这消息之后没有下文。遗憾，遗憾。”以虚构的“牛猪”讲述一则真实的故事，颇有黑色幽默之感。他将特有的“黄氏幽默”引入生肖画，让人们看到别样内容——以迎新名义诞生的生肖画未必都要以吉祥如意为主旨。

不过，黄永玉笔下的猪也不乏诙谐之趣，比如他以影视剧里的猪八戒为原型创作的《悟能平生最怕悟空，一下苍蝇，一下蜜蜂，防不胜防也》，令人忍俊不禁，也更符合老爷子在世人眼中“喜乐搞怪”的本色。



生肖文化是中国传统文化的重要组成部分，历史悠久、内涵丰富。作为生肖文化的记录和传播载体，生肖币是传统文化与时代特色相结合的产物，不仅融合了传统民俗精髓，其币面上的艺术形象也是人们喜闻乐见的吉祥符号。

2019年中国己亥（猪）年金银纪念币，正面图案以国徽为主体，衬以莲花、金鱼纹饰，由于“鱼”与“余”，“莲”与“连”谐音，如此设计取连年有余、富贵吉祥之意。别出心裁的是，纪念币其中一款背面图案采用传统吉祥生肖猪彩色剪纸造型，不仅用色极为热情奔放，而且很好体现了现代钱币文化对传统剪纸艺术的传承。小猪通身以喜庆的红色辅以黄色和蓝色这三种颜色为主，身上有精致的莲花图案。其中，肚子正中央上为一朵怒放的莲花，它的两侧还各有一朵花，一朵行将绽放，另一朵还只是花骨朵，含苞待放。整幅图案洋溢昂扬向上的精气神儿，又不失浓浓童趣，让人对新的一年满心期待。

## 剪纸范儿的猪年纪念币

## 韩美林三度设计生肖邮票

方寸之间，记录历史。

从1980年开始发生肖邮票至今，我国已连续40年发行生肖邮票，收藏生肖邮票已兼具记录个人成长和时代变迁的特殊涵义，生肖邮票也一直是集藏界“明星”品类。

2019年的《己亥年》生肖猪年邮票，再度邀请第一轮生肖猪的设计者、著名艺术家韩美林担纲设计。这也是韩美林三度参与设计生肖邮票，此前他的作品有1983年的《癸亥年》、2017年的《丁酉年》。

对于生肖设计，韩美林不止于绘画上的表现，还包括雕塑或者其他形式的调用，进而表现出与生肖关联的、吉祥的、喜庆的审美趣味。第四轮生肖邮票通过深挖文化理念，以“家”的核心概念，将生肖的形象特点与家国情怀巧妙结合，赋予生肖形象以“合家欢”的生动设定。

邮票第一图为“肥猪旺福”，肥猪肚藏乾坤，憨态可掬，以奔跑的动态表现灵动生风的喜感，象征着正在奔向美好的生活；第二图为“五福齐聚”，是首次在一枚生肖邮票中完整体现“全家福”的概念，两只大猪和两只小猪同时出境，其乐融融，寄托新春佳节合家团圆、五福临门的美好祝福。

邮票版式一边饰上设计了十二生肖的甲骨文文字，寓意生肖文化的悠久历史。边饰上运用无墨雕刻工艺印制了生肖猪年的文化小诗，字迹清晰隽秀，立体效果显著，同时具有一定防伪作用。

当下，“文创”是一个热度颇高的词汇。君不见，故宫文创造出一个又一个IP爆款，百雀羚等老牌国货借助文化包装成功逆袭。越来越多的文创产品成为人们日常的组成部分，它们不仅丰富了人们的文化娱乐生活，而且巧妙构思让传统文化变得可亲可爱，无形中拉近了人们与传统文化的距离。

源自农耕文明的生肖文化，演进到今天，变化的是时间，不变的是骨子里的文化根基。如今以生肖为题材的文创品早已屡见不鲜，它既要考虑作品的文化艺术性，又兼顾收藏价值。因其象征富足、衣食无忧，加之憨态可掬、亲切风趣的形象，生肖猪的传统民俗文化已经融入日常生活点点滴滴，成为人生活活不可缺少的重要组成部分。

《故宫日历》是故宫最受公众青睐的文创产品之一，2019年其以生肖猪为主题，选取故宫博物院院藏中表现“福猪”与“富足”生活的文物，每个月一个主题，为公众呈现出一派金猪喜贺岁、盛宴长相欢的喜乐场面。

“抬头见喜迎富贵，肥猪拱门送福来。”内联升猪年专款鞋专为纪念2019己亥猪年设计，用金色在红色鞋子左脚绘制汉字“己亥”，右脚巧妙地将可爱的“小金猪”与“福字”两种吉祥元素

进行抽象设计，组成谐音为“祝福”的圆形图案，同时小猪身上还写有“丰”字，既有不对称的创意趣味性，凸显了喜庆团圆、吉祥热烈的节日气氛，同时预示着来年必将红红火火，喜获丰收，增添了浓浓的年味。

在十二生肖中，猪是最温顺可爱的，它那温顺可爱的形象有如俗语说的“富态之相”，寓意有福气。这不，猪年纪念章里，猪的身体浑圆庞大，有大富大贵之相。竹子寓意步步高升，比喻人们的生活学习工作等像竹子的生长那样一节比一节高，成为栋梁之才。

葫芦谐音福禄，自古就是中华民族传统吉祥物，被人们奉为吉物、吉礼、吉器。如果在其外壁涂绘上福猪系列，新的一年就会诸事如意、金猪送福！

即便再寻常不过的一只U盘，也能设计出十足文化味儿。汉字的“家”部首是“宀”，象征房屋，只有房屋加上象征财富的“豕”才算是家。这也应验了一古老说辞：“猪八六，百福臻”。平素用来储存文档的U盘在这里被赋予藏富的寓意，可谓点石成金。也唯如此，它们才能为更多年轻人所接受，也能更好地把这个优秀生肖文化传承开去。

## 拱进文创品里的金猪