

『护苗』绿书签行动走进广丰校园

本报讯 记者柯柯报道:11月8日,江西新华发行集团上饶市广丰区分公司联合区教体局,邀请著名科普作家、科普阅读推广人王亚非来到广丰,开展“护苗2019·绿书签行动”现场讲座,与学生探讨科学知识,将科学乐趣带给孩子。

在沙田镇中心小学和南屏小学,王亚非老师带来的讲座主题是《将科技发展带给孩子》。讲座中,王老师以学生们感兴趣的恐龙为切入点,生动有趣地给学生们科学地讲述了关于恐龙的有关知识:什么是骨化石?恐龙到底有多大?恐龙是什么时候灭绝的?人类没见过恐龙,那是如何恢复恐龙的形态和颜色的呢?怎么知道哪些恐龙是吃植物的,哪些是吃肉的?王老师总是在提出问题给学生充分地思考和回答时间后才给学生们娓娓道来。他用科学的原理,生动地讲解,同时引导孩子们主动思考,积极参与,回答有奖环节把现场活动气氛推向一个又一个高潮。王老师提出“人类知道的很有限,还要不断探索”,鼓励学生们不断地科学思考,科学地探索发现!这项活动不仅让学生们获得了很多新知识,也让他们开阔了视野,综合素质都得到了普遍提升。

据悉,由江西省委宣传部、省“扫黄打非”办公室、省教育厅、省关工委、省公安厅、省文明办、省网信办、省通信管理局、省邮政管理局、团省委主办的“护苗2019·绿书签行动”走进全省各校园,活动主题是护助少年儿童健康成长,拒绝有害出版物及信息。目的是关爱少年儿童健康成长,大力引导未成年人“绿色阅读、文明上网”“多读书、读好书、善读书”。

本报讯 记者吴柳报道:针对群众反映的“赣服通”服务事项不够多、登录率和使用率均不高、用户体验感不强等问题,广丰区立行立改、即知即改,进一步提升“赣服通”服务能力和水平。

区将“赣服通”广丰分厅作为首要工程来抓,实行周例会、月调度、半年小结的工作机制,随时掌握、化解“赣服通”工作推进中的难点。继9月中旬首批上线29项本地政务服务事项后,广丰区根据群众使用反馈,于近期又增加了社保、自来水

整改事项 进展情况公布

我区为6000余名农村妇女免费筛查“两癌”

本报讯 叶溪云报道:为提高妇女自我保健意识和健康水平,促使我区农村妇女宫颈癌和乳腺癌早诊断早治疗,助推我区脱贫攻坚工作,连日来,由区妇联、区卫计委牵头组织区妇幼保健院医生,深入全区各乡镇(街道)开展“两癌”免费筛查活动,受到了广大农村妇女的热烈欢迎。

“量血压、测血糖、做B超……”近年来,区妇幼保健院先后组织医疗专家团队,深入五都、少阳、霞峰、排山、大南、湖丰、壶峽、吴村等乡镇

(上接1版)

规范店招门楣 提升街面颜值

店招门楣、户外广告是城市的一道风景线,关乎城市形象。为进一步净化城市空间,提升市容市貌,为创国卫工作打下坚实基础,我区大力整治户外广告、店招门楣和“牛皮癣”小广告,拆除一批不符合规范、影响市容市貌的广告店招,规范设

我区“赣服通”为民办事快捷通

等5项本地高频事项和1个证照事项,力争将群众最需要办理且办理频率最高的事项纳入到网上政务大厅。

为了提高“赣服通”群众知晓度,我区在行政服务中心办事大厅增加摆放易拉宝十余个,在每个办事窗口都放置“赣服通”桌牌等,并多次对政务服务窗口事项的工作人员进行业务培训,使其熟练掌握“赣服通”操作,为更好地推广“赣服通”提供了技术保障;同时,还广泛动员全区的干部职工,向亲友和周边群众宣传推广“赣服通”,

积极引导群众和企业注册和使用“赣服通”;截止10月31日,广丰分厅用户已从原来50人上升到24589人,访问量从不足100人上升到36690人。

“如今办事非常方便,只要打开赣服通,随时随地,想办就办、想查就查。”精细化、人性化的服务,减少了办事群众诸多烦恼,真正实现了“群众一次不跑”的目标。下一步,广丰区将继续把更多的高频事项充实到“赣服通”广丰分厅,进一步提升“赣服通”服务体验,让“赣服通”成为群众办事的好帮手。

开展筛查活动。每到一处,医疗人员都设立了咨询台,摆摊耐心接受妇女群众询问,并认真做好记录,同时还发放了宣传单。

截至目前,我区共为6000余名农村妇女免费筛查“两癌”,其中宫颈癌前病变患者35例,乳腺癌前病变8例;宫颈癌5例。

“宫颈癌、乳腺癌(两癌)以35~64岁年龄段妇女最为多发病,早期症状表现并不明显,具有很强的隐蔽性和‘欺骗性’,潜伏时间长,很多农村妇女抱着一种自己身体无异常

置风格统一、清爽美观的店招门楣。

整治过程中,区城管局根据《中心城区户外广告及店招门楣专项整治实施方案》工作要求,按照“突出重点、分步实施”的原则,在城区全面开展城区户外广告及店招门楣整治工作,整治拆除城区范围内未经审批、破旧的店招门楣广告,同时,组织了8个中心城区市容中队,每天聘用40人专职清洗,“刷新”店招门楣,统一风格。为了根治“牛皮癣”小广告,区城管局则尝试使用“呼死

的侥幸心理无视它的存在和把日常妇科的一些小疾病当成普通炎症而忽略,一旦哪天自己被动的发现异常‘癌变’悔之晚已。区妇幼保健院党支部书记杨林丽介绍,早筛查,可以做到早发现、早诊断、早治疗。随着医疗科技水平的不断发展,很多癌症已经不再是绝症,其中宫颈癌、乳腺癌就已经完全可以在病变前早发现早根治,完全可以将其扼杀在萌芽状态前,通过综合防治发现的蛛丝马迹将其置于死地,从以前的惹不起到完全消灭。

你”追呼系统,一旦发现张贴小广告违法行为,追呼系统将按照流程,对其电话进行不间断呼叫,直至对方接受处罚并改正。

如今在中心城区的主干道上,提升改造后的店招门楣、户外广告与周边建筑环境相融合,既风格统一,又“百花齐放”,达到店招门楣“一街一特色、一街一风格”的呈现效果,进一步提升了我区城市形象和品位。

一颗“金果”万人赞 八方“柚客”下单忙

11月8日,大南镇新荣种养专业合作社的马家柚基地上,柚果摇曳,柚香阵阵。柚树下,人头攒动,有人忍不住走到果树边,亲手摸一摸马家柚,还有人掏出手机,与果树来个“亲密合影”。2019年广丰马家柚招商推介活动就此拉开序幕,来自全国各地的经销商、电商、订购商、零售代表近300人参加活动。

马家柚是江西省优质水果品种,被誉为“华东十大精品水果”“中华名果”,拥有“国家地理标志保护产品”和“农产品地理标志保护”等殊荣。近年来,广丰区在品质提升、市场营销、产业延伸等环节下足功夫,马家柚品牌越来越响、名气也越来越大。全区现有种植面积达18万亩,挂果面积10万余亩,预计产量突破5万吨,果业综合产值可达10亿元,是名副其实的富民“金果”。

“果肉玫红、果汁充足,这味道一级棒,我要为她打call!”来自南昌某网站的主持人毛晨雪在品尝

后,当即被“柚”惑了,随即推送的朋友圈,更是引来无数羡慕的“口水”。“这个要我帮她拎两箱,那个要求帮他带20斤,我都成了马家柚形象代言人哦。”毛晨雪笑得一脸灿烂。

“广丰马家柚有四大优点:果大形美、瓤红多汁、富含番茄红素、耐贮藏,是名副其实的中国好柚子!”果树下,广丰区副区长陈金良忙着网络直播“叫卖”,为全国网友推介这款“金果”。为迎合年轻人消费的模式,本次推介会该区与淘宝合作,进行网络直播销售。金果诱人,形式新颖,流量蹭蹭往上涨,2小时点击量突破35万,意向销售额度达6万元。

马家柚成“网红”并非首次。近年来,广丰积极开拓马家柚市场,先后在上海、深圳等地举办了专场推介会,举办过“柚星入网”推介活动,网易创始人丁磊亲自为马家柚点过赞。2017年起,马家柚还走出国门,远销阿联酋、菲律宾、泰国、阿根廷等国际市场。

新颖的还不止销售。柚子皮、柚子茶、柚子酒、柚子精油……在下午推介活动主场上,一系列马家柚深加工产品令客商们兴致盎然。近年来,广丰区深化与华中农大、中国农大、中科创新研究院、华东交大等相关单位的科研合作,立足产品深加工,不断延长马家柚产业链。“马家柚全身皆宝,其果肉可鲜食、榨汁;果皮因其含有精油,还可提取研发成化妆品;柚子花、柚子籽可泡茶。”周油涌是该区一家马家柚研发仓储的企业负责人。他介绍,深加工不仅可以提升产品附加值,而且还能解决部分次品果销售难的问题,2018年,仅他一家企业就已经收购数百万斤次果进行深加工,有效助民增收。

一颗“金果”万人赞,八方“柚客”下单忙。在当天的会场上,广丰区与广东广丰商会、江西万花谷电子商务公司等6家企业签订了订购协议,意向销量达1200万斤。(徐卫清)

(上接1版)我努力记录和传达我所看到的,希望能让更多人一起见证发生在我们身边的故事。”广丰融媒资深记者张贵华说。

从传统媒体、网络媒体、新媒体,再到如今的融媒体,媒体行业在不断转型升级,适应新时代。随之而来的是,记者也在不断创新转型。“以前,就是跟图片和文字打交道,如今则要用上视频、音频、图片等十八般武艺。新闻的表现形式从平面变成立体,对技术的要求,更是迈了一个台阶。”广丰融媒记者曾萍艳坦言,面对媒体转型,最初有过一段时间的忐忑,而最终她选择了积极学习和改变来应对全新的挑战。“从新记者变成老记者,从老记者变成新媒体记者,不变的是那份初心。在今天这个承载着我们职业光荣与梦想的日子里,我感到从未有过的骄傲,我将会一如既往地弘扬正能量,传播好声音,讲好广丰故事!”

近年来,我区扎实抓好县级融媒体中心建设。广丰融媒作为我区宣传战线的重要组成部分,紧紧围绕区委、区政府的重要决策和工作重点,深入基层一线报道群众关注的民生问题,采编了大量高质量、反响好的消息稿件,在区内媒体及地方省市主流媒体刊发播放,产生了较好反响,为全区经济社会发展、提升全区在省内外知名度供给了强有力的舆论支撑。

2019年广丰马家柚招商推介会隆重召开

(上接1版)是江西省优质水果品种,拥有“国家地理标志保护产品”和“农产品地理标志保护”双重认定,先后入选上海世博会、第八届中国—东盟博览会参展,被誉为“华东十大精品水果”“中华名果”,如今品牌价值达6亿元。近年来,我区始终坚持将马家柚农业主导产业来抓,在资金扶持、技术保障、市场推广、精深加工等方面不遗余力,全力打响广丰马家柚金字招牌。

与会人员认真观看了《广丰马家柚宣传片》,随着《宣传片》的足迹,大家对这乡野的“民间孝果”、市场追捧的“中华名果”、乡村振兴的“致富果”、养生美颜的“健康果”有了更深刻的认识。随后,来自湖北先锋果业、广东省广丰商会和江西万花谷电子商务公司的三位客商代表围绕科学种植优质柚、搭建平台助推广、提升农产品核心竞争力等方面作了热情洋溢的发言;淘宝村播运营中心负责人史鹏飞讲解农副产品直播销售新模式,“淘宝直播是什么,怎样做淘宝直播,如何培育农民主播……”满满的淘宝直播知识干货,给在座的客商和广丰本地种植户带来了新理念、新思想、新渠道。

推介会上,广东广丰商会、江西万花谷电子商务公司、上饶市邮政公司渠道平台部、江西省高安巴夫洛生态谷有限公司、果唯伊水果连锁企业、浙江浙里农享农业科技有限公司6家企业代表,在与会领导和代表的共同见证下,现场签订了广丰马家柚订购协议。本次推介会共促成马家柚销量达1200万斤。