

十三届广丰区委第五轮巡察情况反馈工作全部完成

本报讯 按照区委统一部署,8月19日至9月19日,区委4个巡察组对区委政法委、区人民法院、区公安局、区司法局、区人民医院、区中医院等6个单位党组织开展了第五轮巡察。近日,本轮巡察情况反馈工作全部完成。

本轮巡察反馈,区委高度重视,区委副书记、区长郑华森带队向区公安局党委进行反馈,区委副书记齐忠有带队向区人民法院党组、区司法局党组进行反馈,区委常委、区纪委书记、区监委主任、区委巡察工作领导小组组长张景忠带队向区政法委党支部进行反馈,区委常委、组织部长、区委巡察工作领导小组副组长管宜生带队向区人民医院党委、区中医院党支部进行反馈。

本轮巡察坚守政治巡察职能定位,把“两个维护”作为根本任务,坚决贯彻中央巡视工作方针,紧扣被巡察党组织职责使命,紧盯“关键少数”,进行全方位政治体检,深入查找贯彻党的路线方针政策、中央重大决策部署

和习近平总书记视察江西时的重要讲话精神及省委、市委和区委工作要求中的政治偏差,充分发挥巡察政治监督、政治导向作用。

区委各巡察组在充分肯定被巡察党组织管党治党、全面从严治党成效的同时,重点指出了在加强党的建设和贯彻落实中央重大决策部署、省市县委工作安排以及全面从严治党等方面存在的突出问题。

巡察反馈指出,有的学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想不够深入;有的民主集中制执行不够到位,党的组织建设薄弱,党内政治生活不严肃,基层党组织战斗堡垒作用发挥不够;有的意识形态工作抓而不实;有的贯彻新发展理念不够有力,推进经济高质量发展后劲不足;有的维护群众利益,为民服务意识不强;有的落实“两个责任”不够有力,形式主义、官僚主义和“怕慢假庸散”等作风顽疾仍然存在;有的对上一轮区委巡察发现问题整改不够有力。

区委强调,被巡察党组织要切实履行主体责任,从严从实抓好问题整改和成果运用。要提高政治站位,结合正在开展的“不忘初心、牢记使命”主题教育,对照巡察发现的问题,从思想根源和政治上深入查找偏差,切实增强思想自觉、政治自觉和行动自觉,用整改的实际行动践行“两个维护”。要强化责任担当,认真剖析问题根源,研究制定整改措施,坚持思想整改和行动整改相统一,问题导向和目标引领相统一,建章立制,堵塞漏洞,在贯通结合、一体整改上持续发力,扎实做好巡察“后半篇文章”。要严明整改纪律,对不履行整改职责、敷衍塞责,甚至弄虚作假的党组织和党员领导干部,要严肃追究问责。被巡察党组织要深刻领会,切实把严明纪律贯穿巡察整改工作全过程,加强纪律执行,强化内部监督,确保整改落地见效,以整改促改革、以改革促发展,以巡察整改的实际成效,为全区“打造新城区、决战新工业、实现新跨越”作出新的更大贡献。

广丰区大南镇古村村塘里组农村基础设施建设项目(一标段)招标公告

广丰区大南镇古村村塘里组农村基础设施建设项目(一标段)已经上级部门批准建设,工程总投资约22万元(实际工程款以结算审计为准),该工程项目施工现实行公开招标,有关招标事宜公告如下:

一、招标工程概况:

1. 工程项目地址:上饶市广丰区大南镇;
2. 质量要求:合格及以上;
3. 资金来源:上级拨款
4. 计划工期:30天;
5. 标段划分及招标范围:共一个标段招标范围为施工图范围内的项目,具体详见工程预算书;

二、投标人资格条件:

凡具备建设行政主管部门核发的市政公用工程施工总承包三级及以上资质,并具有履行合同能力的施工企业均可参加投标,并按要求接受招标单位资格审查。外埠来赣施工单位在参加开标会时根据《关于省外进赣建设工程企业实行信

息登记管理的通知》,已经进行了信息登记录入且审核通过,可以在“一体化工作平台”上查询到相关信息的公司(网上下载并纸质打印一份),方可参加本工程投标;(本工程采用简易招标程序,不提供招标文件,请按开标细则要求投标)

三、报名时间:2019年12月02日至2019年12月06日,每天上午8:30至下午16:30

报名时需提供的资料原件:单位介绍信、资质证书、营业执照、安全生产许可证、市政工程造价师、八大员、法定代表人证书或委托代理人委托书、本人身份证原件,并提供复印件加盖公章一份。

报名联系人:黄女士 电话:15879303981

四、招标单位:上饶市广丰区大南镇古村村村民委员会

五、招投标监督管理机构:上饶市广丰区大南镇公共资源交易站

2019年11月29日

下溪街道柳坞居柳东新农村建设道路硬化、路灯、护栏、排水水工程招标公告

下溪街道柳坞居柳东新农村建设道路硬化、路灯、护栏、排水水工程已经上级部门批准建设,本工程项目投资约21万元,该工程项目施工现实行公开招标,有关招标事宜公告如下:

一、招标工程概况:

1. 工程项目地址:上饶市广丰区下溪街道;
2. 计划工期:30日(具体在施工合同中约定)
3. 质量要求:合格;
4. 资金来源:上级拨款及自筹;
5. 标段划分及招标范围:共一个标段,招标范围为施工图范围内的项目,具体详见工程预算书。

二、投标人资格条件:

凡具备建设行政主管部门核发的市政公用工程施工总承包三级及以上资质,并具有履行合同能力的施工企业均可参加投标,并按要求接受招标单位资格审查。外埠来赣

施工企业进赣投标备案手续;(本工程采用简易招标程序,不提供招标文件,请按开标细则要求投标)

三、报名时间地点及联系人:

请潜在投标人于2019年12月3日至2019年12月9日(不含休息日),每天上午8:30分至下午16:30分,报名时需提供的资料原件:单位介绍信、资质证书、营业执照、安全生产许可证、拟派注册建造师、八大员、法定代表人证书或委托代理人委托书、本人身份证原件,并提供复印件加盖公章一份,报名期限为5日。

报名联系人:祝女士 18679347935

报名地址:江南一号

四、招标单位:上饶市广丰区下溪街道柳坞社区居民委员会

五、招投标监督管理机构:上饶市广丰区下溪街道公共资源交易站

代理机构:中和中基工程管理有限公司

2019年12月3日

本报讯 记者俞小芳报道:为切实加强学校(幼儿园)食堂、企事业单位食堂、区直机关食堂以及大中型餐饮店的食品安全工作,强化食品安全意识,维护市民身体健康和生命安全,11月29日下午,区市场监督管理局在广丰幼教中心三楼报告厅举办食品安全管理员培训。辖区内200余所中小学校及托幼机构以及各企事业单位食堂、区直机关食堂、大中型餐饮店130余户的管理人员(从业人员)共计400余人参加了此次培训。

我区举办食品安全管理员培训

培训前,全体参训人员进行了宣誓,承诺自觉遵守法律法规、严格按照许可要求组织生产经营、坚决落实食品安全管理制度、坚持恪守企业道德、积极支持依法监督。培训课上,特邀专家黄杰教授对与参训人员进行了《食品安全法律法规》、《餐饮服务食品安全操作规范》、《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》中的关键

环节控制点进行专业讲解和解读。

这次培训内容非常丰富,贴近实际,反响很好。参训人员纷纷表示,通过培训,对食品安全知识有了更系统、更深刻的了解;今后在管理食堂餐饮服务食品安全方面有了更可靠的具有操作性和指导性的依据。

整改事项 进展情况公布

“瓢红汁多,果味清香”,独特的自然条件,赋予了广丰马家柚独特的品质。前些年,随着种植面积和产量的不断增加,马家柚果品品质参差不齐、销售不畅等问题接踵而至。为此,我区紧紧抓住困扰产业更高更快发展的“品质不稳定”和“销售不畅通”两大难题,坚持抓标准、提质量、创品牌、拓市场同步推进,大力推进马家柚产业持续、健康发展,为乡村产业振兴注入不竭动力。

提档升级,培育精品马家柚。建设标准试验示范基地,是广丰区大力推进马家柚产业发展的一大举措。近年来,我区坚持绿色发展、科学种植,充分整合各类涉农项目资金,统筹安排投入到马家柚产业发展配套基础设施建设之中,不断强化路网、水利、电力等基础设施建设,把马家柚基地打造成为标准化示范种植基地。在此基础上,结合各项优惠政策,积极扶持种植大户,充分发挥示范带动作用,鼓励和带动更多农户多种柚、种好柚。在种植马家柚过程中,基地还坚持绿色防控病虫害,大力推广测土配方施肥和使用有机肥替代化肥,切实减少农药使用量,牢牢守住“生态”和“发展”两条底线。

不仅生态建园种柚,我区还坚持标准化发展,提高马家柚产业发展水平。一方面,按照苗木繁育、生产技术和技术服务标准化要求,完善苗木繁育体系,保证苗木品种质量。另一方面,强化技术标准推广,在完善技术服务上下功夫。与华中农大、江西农大、农科院等高校院所建立了科技合作关系,聘请中国柑橘首席专家、中国工程院副院长邓秀新领衔的教授团队提供技术服务,构建了高校、县、乡镇三级技术服务体系,为马家柚产业发展提供了保障。同时,加大马家柚种植户科技培训力度,深入开展技术培训指导,将科学种植技术送到田间地头,推进配方施肥、科学修剪、病虫害防治、生态示范等关键生产技术的应用,使生产有水平、果品上档次。

延伸链条,做活马家柚文章。为拓宽广大农户的增收渠道,推动马家柚产业健康、长效发展,做大做强“广丰马家柚”品牌,我区一方面坚持以产业化理念谋划农业,大力推进马家柚产业精深加工,延长产业链条,不断提高马家柚附加值,在质量和效益上实现提升。另一方面,邀请各地水果经销商到广丰考察,引领果农企业与经销商建立产销对接合作关系,扩大销售渠道,增强销售能力。同时,通过举办“广丰马家柚招商推介活动”,发展乡村旅游,积极组织果农参加各类特色农产品展览、展销、交易会,不断提升“广丰马家柚”品牌的知名度和市场竞争力。

我区还致力于推行品牌化经营马家柚增效,对外充分展示广丰特色的马家柚品牌。积极引导经营主体注册商标,做好广丰马家柚品牌创建工作;扶持经营主体抱团发展,提高马家柚市场竞争力和占有率;增强宣传营销力度,提高广丰马家柚知名度……同时,加强市场营销体系建设,充分发挥“互联网+马家柚”营销模式,鼓励引导广大果农开设自己的淘宝店、天猫店、微店,建立果农直接与消费者对接的销售模式,拓宽马家柚销售渠道,推动广丰马家柚产业实现“接二连三”。

下一步,广丰区还将以提升柚果品质、开拓市场销路为突破口,加大自主创新投入,进军高附加值领域,做大做强马家柚产业,实现产业致富、富民强区的“柚子梦”。

广丰·提品质 拓市场 持续做大马家柚产业