

## 风雨兼程扶贫路 巾帼携手奋力行

(上接1版)在当地的医院、社区、学校、乡村开展多种形式的健康服务。2019年,区妇联组织妇联干部为贫困妇女儿童送去救助金6万余元及“母亲暖包”1000余份;发动社会各界爱心人士,用实际行动为贫困妇女捐款、捐物、献智、献爱心。联合广丰妇产儿童医院在全区各乡镇(街道)开展免费义诊活动,为全区986名贫困妇女进行义诊以及两癌筛查,并免费为她们提供价值380元/张的妇女健康体检套餐卡及价值300元/张的孕产妇分娩援助金。

**“两癌”筛查救助情暖人心。**近年来,区妇联积极争取政策支持,将农村妇女宫颈癌、乳腺癌检查纳入基本公共卫生服务范围,进一步加大农村贫困妇女“两癌”免费检查和救助工作政策宣传,帮助贫困妇女早发现、早诊断、早治疗;做好农村贫困妇女“两癌”救助项目资金分配拨付、管理监督工作。积极联合保险公司等社会机构开展“关爱女性·健康扶贫”活动,为全区贫困妇女捐赠“两癌”公益保险。同时,组织医疗专家定期开展健康知识讲座,向全区贫困妇女普及健康知识,传播健康理念。2019年,广丰区共开展健康知识讲座60场/次,救助29位患病母亲,救助金额达29万元。

### 整合资源聚力教育扶贫

扶贫重在扶智,扶智重在扶教育。近年来,区妇联坚持“志智双扶”原则,聚焦“能上学”“零辍学”“上好学”,整合社会资源,凝聚教育合力,打好教育扶贫攻坚战,点亮贫困孩子的梦想!

挖掘优势资源,助力家庭教育。区妇

联立足传统阵地,做好扶贫工作与妇联职能的“联”字文章,充分挖掘我区家庭教育的优势资源,助力广丰家庭教育工作上台阶。区妇联牵头组织各领域名师团队,开展“弘扬好家风·共筑扶贫梦”大型家庭教育公益讲座活动,推动建立完善贫困家庭的家庭教育长效机制,通过提升家庭成员文化水平,开展“思维脱贫革命”,激发贫困家庭脱贫内生动力,实现既扶智又扶志目的。2019年,利用三级“妇女微家”平台,开展各类家庭教育公益讲座和巡讲100余场/次;依托各地妇女儿童之家,开展教育扶贫政策宣传,共印发宣传单6200余份,入户宣传680余次。

**依托巾帼力量,助推“春蕾”圆梦。**区妇联以“爱心助春蕾,圆梦求学路”为主题,依托巾帼志愿者协会,组织发动社会各界爱心人士,精准帮扶,长效救助,为贫困家庭儿童撑起一片爱的蓝天。2019年,区妇联先后组织开展了“点燃希望,巾帼励志扶贫”巡讲活动23次,举办“巾帼扶贫励志大宣讲”60场,贫困户参与人数达2000余人;开展“送出一本书,成就一个梦”图书捐赠活动,募集到13900余本图书全部送到全区贫困儿童、留守儿童的手中;开展广丰区社会爱心人士“1+1”帮扶进千户”活动,与贫困户、留守儿童结对子3000余对;发动社会各方爱心力量积极参与“春蕾计划”助学活动,共帮助820余名贫困女童顺利完成学业。

### 岗位对接助力就业扶贫

区妇联根据我区就业扶贫需求,充分结合贫困家庭劳动力、就业困难人员、失

地无业农民的就业意愿和技能水平等实际,联合相关部门,精准筛选、精心组织用工企业主动献岗,帮助贫困户实现就近精准就业,就业增收脱贫。

**多渠道开发就业岗位,精准对接务工需求。**区妇联大力支持“巾帼扶贫车间”等“妇”字号新型农业经营主体,吸纳贫困妇女就近就地居家就业,对带动就业成效明显的企业予以资金扶持。2019年,区妇联为全区21名贫困妇女提供165万元小额贷款;组织动员各级女企业家协会、巾帼返乡下乡创业联盟会员企业提供就业岗位,安置贫困妇女上岗就业200余人;积极争取村居(社区)养老护理、卫生保洁等扶贫公益性岗位100余个,保障贫困妇女基本生活。2019年,区妇联帮助1100余名贫困妇女实现就近就业。

**“一对一”跟踪服务,稳定贫困群众就业。**区妇联充分发挥桥梁纽带作用,搭建企业用工和贫困劳动力务工对接服务平台,先后组织未就业贫困劳动力到区、乡镇企业选岗务工,预定包车接送,安排专人“一对一”全程跟车服务,真正实现“出家门、登车门、进厂门”,帮助贫困群众就近就地创业就业,既带动群众稳定增收,又切实有效地解决了用工难与务工难问题,达成了“双赢”局面。

### 凝聚力量推动消费扶贫

广丰区妇联以“扶贫日”为主线,以“扶贫月”为主轴,以活动为载体,充分调动社会力量,创新消费扶贫模式,搭建平台促进产销对接,推进消费扶贫,助力脱贫攻坚。

**搭建平台,做好产销对接服务。**区妇联充分发挥“联”字优势,主动帮助贫困农民找销路,降低农产品销售成本。通过积极搭建绿色助农桥梁,连接农户与市民,助力滞销农产品出村、上路、进城、上桌,不仅缓解农副产品滞销问题,又方便老百姓购买到物美价廉的农产品。2019年,全区2000余名妇联干部、志愿者不计报酬,为贫困户“线上+线下”推销农产品,并“点对点”配送,成为“带货”能手。

**以购代扶,激发群众脱贫内生动力。**区妇联组织发动企业、机构、组织、爱心人士等社会各界,采取“以购代捐”、“以买代帮”等形式,在同质同价前提下,定点定向采购贫困户或带贫减贫效果明显的新型农业经营主体的农特产品,鼓励各帮扶单位、帮扶干部积极购买,推广销售帮扶村、帮扶贫困户的农产品,帮助贫困户解决制约生产、流通、消费各环节的难点。2019年,区妇联组织开展了“消费扶贫?爱心助学公益行”活动,区妇联干部、女子创业协会会员,通过向贫困家庭购买地皮菇、土鸡蛋、土鸭蛋等农产品5万余元,帮助贫困家庭增加收入,解决贫困户农产品销售难的问题。

**精准扶贫风正劲,脱贫攻坚战犹酣。**2020年如期脱贫,这是目标,也是使命。广丰区妇联上下牢记使命,尽锐出战,一鼓作气,奋勇争先,把脱贫攻坚不断向纵深推进,为全区如期全面打赢决胜脱贫攻坚战,如期全面建成小康社会作出新的更大贡献!

## 人为什么会过敏?

现在国内新冠肺炎疫情已经得到控制,又是春暖花开的美好时节,只要做好防护,放松心情出来走走,也不太担心被感染了。

但是有这么一群人,在春天根本不敢出门。因为春天是他们过敏的高发季节!

那么人好端端的为什么会过敏呢?会有什么严重的后果吗?又如何预防?一起往下看。

过敏反应是免疫系统不平衡所致。当机体第一次接触过敏原的时候,过敏原与树突状细胞等抗原提呈细胞结合,使得B细胞发生类型转化,产生更多的浆细胞,这样,浆细胞分泌更多的IgE抗体,这些IgE抗体最终会导致机体发生过敏。

当机体再次暴露于过敏原时,就会引发过敏症状。不管是先天性免疫还是获得性免疫均在过敏性疾病中发挥了重要作用。

所有典型的过敏症状,比如痒、打喷嚏、咳嗽、气道高反应性等,都不能仅仅归因于免疫细胞的活化,在很大程度上神经系统也参与调节所有过敏症状。

不难看出,过敏实际上与免疫强弱没有关系,认为过敏患者免疫力差是不正确的,更不需要什么增强免疫的补药。

### 常见的过敏疾病有什么?

近年来,过敏性疾病如过敏性鼻炎、支气管哮喘、特应性皮炎、食物过敏等的发病率呈日益增长的趋势,威胁着世界上40%以上人口。最常见的过敏性疾病包

括:

### 过敏性鼻炎

过敏性鼻炎是过敏性疾病中最常见的一种,它是IgE介导的I型变态反应性疾病,病人常以鼻痒、流涕、打喷嚏、鼻塞为主要的临床症状,很多人会伴发眼结膜炎、鼻息肉、鼻窦炎和中耳炎。

流行病学数据表明过敏性鼻炎发病率在发达国家中逐年上升,影响近40%的世界人口。发展中国家中,近年来由城市化进程,生活条件改善及增多的环境污染和过敏原暴露推动的过敏性鼻炎发病率的上升尤为显著。

我国很多研究也表明,无论在儿童还是成人,在中国,过敏性鼻炎的发病率不断增高,还可以导致许多其他疾病,严重影响患者的身心健康。

2018年由北京世纪坛医院和同仁医院进行的北方过敏性鼻炎流行病学调查结果表明,发病率为32.4%的区域过敏性鼻炎中,18.5%由花粉过敏引起。春季是很多植物的开花季节,成为过敏性鼻炎的高发季就不难理解了。

### 支气管哮喘

支气管哮喘,简称哮喘,是以气道慢性炎症为特征的异质性疾病。通常出现广泛而多变的可逆性呼气气流受限,导致反复发作的喘息、气促、胸闷和(或)咳嗽等症状,强度随时间变化。多数患者可自行缓解或经治疗缓解。

支气管哮喘如诊治不及时,

随病程的延长可产生气道不可逆性缩窄和重塑。严重的哮喘甚至可危及生命。

美国2016年儿童及成人发病率均为8.3%,患病儿童中报道至少一次以上哮喘发作的占53.7%,成人占44.9%。儿童死亡率2.8每百万人,成人13.3每百万人。

2019年王辰院士发表在《柳叶刀》上的文章表明,我国4570万成人哮喘患者面临诊断率及治疗率偏低的问题。5.6%患者接受过吸入激素治疗。

### 特应性皮炎

特应性皮炎是具有特定的湿疹临床表现,分为三期:

婴儿期:在出生后第二或第三个月开始发病,皮疹分渗出型和干燥型,均伴剧烈瘙痒。

儿童期:多数在五岁前发病。皮损分湿疹型和痒疹型。

青年及成人期:皮损与儿童期类似。

世界范围内成人发病率为2.1%到4.9%之间,美国成人发病率为4.9%,儿童为13%。我国大陆目前尚无人口特应性皮炎患病率数据,但有数据表明儿童患病率呈逐步上升趋势。



## 江西方泰工程项目咨询管理有限公司关于上饶市广丰区月兔房地产开发有限公司的月兔财富中心物业服务项目采购(招标编号:FTZFCG-2020-05#)竞争性磋商成交公告

江西方泰工程项目咨询管理有限公司受上饶市广丰区月兔房地产开发有限公司委托,就其月兔财富中心物业服务项目采购项目实行竞争性磋商,经磋商小组评定,采购人确认,成交结果如下:

- 1、招标编号:FTZFCG-2020-05#
- 2、开标日期:2020年4月17日14:30
- 3、开标地点:上饶市广丰区月兔房地产开发有限公司会议室
- 4、定标日期:2020年4月17日17:00
- 5、成交供应商和成交金额:

项目名称	服务年限	成交供应商	成交金额
月兔财富中心物业服务项目采购	5年	江西月兔红木文化产业发展有限公司(地址:江西省上饶市广丰区经济开发区河北片区)	住宅区:1.6元/月/m <sup>2</sup> 商业区:3.0元/月/m <sup>2</sup>

- 6、磋商小组:饶敏云、徐晓军、刘小明。
  - 7、服务要求:响应磋商文件要求。
  - 8、公示期:一个工作日。
- 采购单位:上饶市广丰区月兔房地产开发有限公司  
联系人:王先生  
联系电话:13870356161  
地址:上饶市广丰区芦林大道月兔集团  
代理机构:江西方泰工程项目咨询管理有限公司  
代理机构联系人:周女士  
地址:上饶市广丰区月兔大道创和王府小区  
电话:152160262161521602621615216026216

江西方泰工程项目咨询管理有限公司  
2020年4月20日