

郑华森巡视高考工作

本报讯 记者曾萍艳报道:7月7日,2020年全国普通高考第一天,区委副书记、区长郑华森先后来到贞白中学、广丰中学、南屏中学、永丰中学四个考点,现场巡视检查高考考务工作。区委常委、宣传部长周菊梅,副区长程剑虹、王斐陪同。

“有发热的考生么”“每个环节运行是否正常”……郑华森每到一考点,都细致询问,还认真察看考前入校通道及体温检测点,电子监控室、广播室、语音听力播放室、配电室、医务室等功能室,详细了解考点疫情防控、考场分布、周边环境、应急处置等情况,对各考点考务的有序进行及安全细致服务保障工作予以肯定。

郑华森指出,受疫情影响,今年高考不同以往,时间延迟、疫情防控使高考工作面临新形势、新要求和新困难,要完善高考疫情防控方案,扎实抓好健康管理等工作,把高考服务保障做实做细。

郑华森强调,高考关系到千家万户,高考工作责任重大,各有关部门一定要高度重视,加强调度,精细组考,以高标准严要求做好高考考务工作。各考点要严格按照考务工作要求,严格组织管理,严肃考风考纪,本着对考生负责、对社会负责的态度切实履行好职责,切实做好各项工作,齐心协力为全区考生创设一个安全、公平、公正的考试环境,确保高考工作顺利完成。

区政府办、区教体局等相关部门负责同志陪同巡视。

张景忠在永丰街道“双创”工作推进会上强调 突出常态管控 推进精细化管理 切实把各项工作做细做深

本报讯 7月6日上午,永丰街道召开“双创”工作推进会,对双创工作进行再安排、再部署、再强化,区委常委、区纪委书记、区监委主任张景忠出席会议并讲话。

张景忠强调,要尽快适应机制体制的改变,迅速行动起来,咬定目标,迎难而上,把状态调整在“临战”,确保完成目

标任务;要全面提升“双创”工作标准,突出常态管控,推进精细化管理,全力补齐漏洞短板,逐项分析研判、查漏补缺,切实把各项工作做细做深;要守土有责、守土尽责,各相关部门要明确责任到岗到人,上下协调联动,既各司其职,又通力协作,确保责任落实全覆盖;要加强督察,全面列出督查清单,从

严、从细开展督促检查,以督查成效倒逼创建工作取得实效;要加大执纪问责的力度,对在“双创”工作中落实不力的,坚决追责、绝不姑息。



本报讯 郑劲麒报道:7月6日下午,广丰区总工会、区教育工会在贞白中学、广丰中学等考点设立爱心助考服务站,开展工会爱心助考公益活动。

在考点外,工作人员搭建遮阳棚,为考生免费提供内含

区总工会启动“爱心助考”公益活动

毛巾、防暑药品、矿泉水等物品的爱心助考大礼包,并安排心理咨询师为考生、家长提供专业的心理疏导,缓解考前紧张情绪。

据悉,本次活动共发放爱心助考大礼包3000份,工会“金秋助学”宣传资料4000余份。



7月5日,羊口中学组织全体女教职工到铜钹山,开展以“全心奋进从教路”为主题的中帼建功拓展活动,引领广大女职工进一步增强团队协作能力,增进组织凝聚力和战斗力,在建功新时代的舞台上持续绽放风采。
张保华/摄

我区举办发展开放型经济工作业务培训会

本报讯 记者曾萍艳报道:为切实提升我区招商干部的专业招商水平,促进我区开放型经济高质量发展,7月6日,全区发展开放型经济工作业务培训会在市民中心5楼视频会议室召开。区委常委、统战部长刘旭涛,副区长程剑虹出席。

刘旭涛指出,区委区政府把招商引资工作视为经济发展的关键一招。做好招商引资工作需要不断学习“充电”,不断更新知识、提高自身素质的工作,所有参加培训的人员思想上要高度重视,行动上要落地见效;要认真领会、深刻理解悟透“为什么招商、如何招商、如何做好后勤保

障”三个重要命题;要熟练掌握招商本领,提升业务水平,做好招商后勤保障,充分发挥各地广丰商会的桥梁作用,促使招商引资做到精准、做出特点、做出成效。

程剑虹在开班讲话中指出,要认清发展大势,招商形势,应时而动,顺势而为,牢牢把握招商工作的主动权;要坚持勤学善思,做招商工作的内行人,既要有娴熟的公关能力,又要善于捕捉前沿信息、善于分析有效信息、具备营销技巧、掌握投资谈判艺术;要坚持学以致用,做招商工作的生力军,各招商小分队,要以饱满的精神状态和激情的干事作风,全身心地投入到招商工作中。

培训会邀请上海招商专家作《专业招商新突破》主题授课,对招商引资工作“一二三四”工程、解决政府企业信息不对称等问题进行系统阐述分析。区财政局、税务局、商务局、上饶高新区有关负责人分别围绕财政知识、税务知识、区情及招商知识、广丰现有可供地块及租用厂房等情况进行讲解及交流分享。

参加培训的学员一边专心聆听,一边认真做笔记。大家纷纷表示,通过此次培训,对开放型经济业务的概念范畴有了更加全面细致的了解,对财税相关扶持政策 and 招商知识有了更深刻的理解掌握,为下一步工作的开展提供了新思路。

“美食达人”带 山货卖得快

本报讯 徐卫清、余敏报道:端午节前一天早上6时50分许,当霞光透过云层,静谧的天空被涂抹上绚烂色彩,广丰区铜钹山镇小丰村党支部书记徐云清正忙着指挥村民把粽子装上车。“这是今早我们发的第4车了。”昨夜赶订单扎粽子熬了一个通宵,他双眼有许些血丝。

只有900余人的小丰村位于广丰区南部,距城区60公里。那里山深林茂,水光潋滟,是一个古色古香风光秀美的小山村,盛产蜂蜜、腊肉、土笋干等绿色产品。不过,“酒香也怕巷子深”,由于该村偏居一隅,村民们农产品销售却是个大难题。“头疼。”徐云清说,看着村民辛辛苦苦制作的农产品打不开销路,很着急。

怎么办?左思右想,徐云清想到了微友王彩霞。王彩霞是广丰区有名的“美食达人”。从2016年开始,她自费报名学习

中医养生课,考了健康营养师,借助抖音、短视频等网络资源自学做美食。凭着对食物精益求精的态度,王彩霞的厨艺渐渐“出圈”,赢得大家的赞誉与认可,人气也越来越旺,在某社交平台拥有粉丝10余万人。

2019年2月,徐云清找到王彩霞,请她帮忙销售当地的绿色农产品。热心的王彩霞一听,当即和他进山到农户家里转了转。出来后,王彩霞心中有了七八分主意:小丰村生态优、环境好,手工农产品纯天然,无污染是最大的卖点,缺点是没有“拳头”产品,市场不好拓展。当务之急,首先是培育一两个“爆款”农产品,然后以一带十、十带百,带动整体销售。有了思路,从哪里寻找突破口?两人苦思冥想了半天,把目光瞄向了该村的铁皮石斛基地。铁皮石斛是名贵的中草药。何不用它作佐

料,制作粽子呢?口味佳、营养价值高,肯定大有销路。

说干就干。王彩霞一边申请注册相关证件,一边购置机器、选好场地。2019年5月,以主打优质农产品的“小丰村手工作坊”落地。万事开头难。王彩霞连试三天,铁皮石斛粽子的制作均告失败,不是不方便包装,就是不易运输。倔强的王彩霞没有气馁,反复请教专家与同行,从真空包装到高温杀菌,从做质量检测报告到营养成分测定,她一关关过、一题题破。经过多次试验后,铁皮石斛粽子成功“出炉”。由于口感独特,在市场上热销,当年的销售额超过百万元。

有了“爆款”粽子打头阵,王彩霞开始“搭车”销售其他特色农产品。为了提高人气,王彩霞也是蛮拼的,不仅自己挨家挨户去收货,从源头把控质量,而且做抖音、

开直播,对着镜头把“山里货”做成一道道色香味俱全的美食,人气爆棚。小丰村原先“藏在深闺”的山里货也变成“香饽饽”,拓宽了群众的致富路。该村的太寺古村70余岁的贫困户王福花便是其中的受益者。“太好了,我们这里这么偏,自己又行动不便,自己家里的笋干、蜂蜜呀,除了自己吃,想卖都不知道卖给谁。”王福花说,以前,看着家里囤积一堆的山货,心里憋着慌。现在王彩霞隔三岔五就来收购,很快就卖完了。“一年能增收二、三万,这样的日子,睡觉时想想都甜。”

截至目前,王彩霞手工作坊带动了10余人就业,帮助小丰村年销售土特产逾30万元。

(稿件原载于2020年7月4日《上饶日报》)

