

广丰：“快节奏”干出棚改“加速度”

本报讯 徐卫清报道：北河滨路(二期)棚改改造项目是广丰今年实施的第二个棚改项目，总面积约240亩，涉及棚改户1216户，征收面积约25万平方米，预计投资18亿元。这是广丰史上规模最大、涉及户数最多、征收面积最广的棚改项目。该项目于10月2日全面启动，计划一个月内全面完成征迁和腾空工作。

为此，广丰强化组织保障，从各条战线抽调400余名精兵强将成立棚改指挥部，下设征收、督查、法律政策咨询、测绘评估、审核、拆除、信访维稳、资金补偿、宣传报道等多个工作小组。各工作小组明确职责分工，既分工又合作，全力推进项目“快节奏”落实。“棚改征收是多兵种作战，各个环节都要给力。”郑道坎是名棚改“老将”，在上门走访宣传时，他们发现一小区内

有24户居民对公摊面积测量存在争议。群众的疑惑点就是工作的发力点。测绘小组马上入户测绘，“一把尺子量到底”，对居民房屋面积进行测绘评估；法律政策咨询组派出法律专家，召开现场讲解会，就公摊面积计算进行答疑解惑；督查审核组就居民提出的异议，现场复测给予解答，打消群众疑惑。政策讲得明、工作做得细，让群众从心底服气。仅10月5日，一天就签约了7户。

“棚改工作要有决心、耐心、细心、交心。”第一改造征收组组长虞功球讲述了一个小细节，有户征迁户不愿意签约，他们就发挥“钉钉子”精神，早上7点就上门入户。征迁户上集市买菜，他们一边帮着拎菜，一边见缝插针对对方解政策、摆道理、算细账。几天下来，征迁户改变了想法，成功签约。凭着实干苦干的精神，第一改造征收组11天内完

成15户棚改户签约、腾空工作，签约率、腾空率均为100%。

真情赢信任，真心换民心。第36改造征收组组长蒋文伟说，要把被征收户当作自己的家人，换位考虑，贴心服务，才能换取他们的信任与支持。对工作人员的热情与细致，征迁户周展感同身受。在南昌工作的他，接到自己的房子即将被棚改拆除时，心里曾有顾虑，邻里之间曾有纠纷，拆迁能顺利吗？待他赶回家时却发现，工作组已把工作做在前头，从前邻里街坊的那些矛盾争执早已化解。正是凭着真情的服务，该组5天内率先全面完成签约任务。

“快节奏”干出棚改“加速度”。截至10月19日，北河滨路(二期)棚改已完成签约1115户，完成率92%；已腾空935户，腾空率达77%。



本报讯 郑劲麒报道：“今天来，今天办，真没有想到，办证如此之快，真是出乎意料，再也不用跑第二趟。”在区住建局办事大厅窗口前，前来办事的张军翼一边清理资料，一边由衷地赞叹。他说，现在线上办理，办事也不要跑来跑去，只要资料上报，很快就能领证。

为扎实推进廉洁广丰建设，今年以来，区住建局围绕全面优化营商环境的工作目标，以工程建设项目审批制度改革为抓手，积极建设和推进“互联网+政务服务”，推行一站式审批、一条龙服务，将原来分散在多个科室和直属单位的29项行政审批、行政许可、公共服务事项全部进驻住建局窗口集中办理，有效实现了由原来各行政主管单位单独实施的各类专项验收方式，转变为现在一窗受理、联合验收，统一出件的方式，大幅度精简审批材料，进一步压缩审批时限，提升了审批效率。

“以前工程建设项目完成竣工验收审批前后最快要一个月，现在通过联合验收程序审批办理，只用了9个工作日就全部办好，节省了70%的时间，审批效率提速，大大方便了我们的建筑业企业。”龙华世纪广场二期商品房工程项目负责人叶志坚深有感触。

区住建局行政服务科科长段星湮介绍，区住建局坚持“能简则简”“应简尽简”的工作原则，积极建设和推进“互联网+政务服务”，以“一网通办”前提下的“最多跑一次”为目标，实现“一个窗口受理、后台信息流转”，变群众跑腿为信息跑路，打破了部门间互推互绕、相互制约的现象，提升了审批效率。

据悉，工程建设项目审批全流程所需时间由原来规定的120天压缩到90天，施工许可证办理时间由原来的15个工作日压缩至现在的5个工作日。从今年1月至10月已办理76个建设工程项目的施工许可和36个建设工程项目的竣工验收。下一步，广丰区住建局将进一步优化办事流程，按照“最多跑一次”的工作要求，继续做好“互联网+”这篇文章，提升窗口办理质效，切实解决企业负担，不断提高群众满意度。

区住建局：行政审批一窗式服务 提质加速项目建设

民政志愿行 护童助成长

本报讯 近日，区民政局“护童成长”项目走进铜钹山镇最偏远的高阳村希望小学。广丰区残疾人托养康复中心、社会工作者和志愿者们来到这里，为孩子们带温暖、送关爱。

活动中，志愿者们带领孩子们瞻仰革命烈士纪念碑，缅怀革命烈士。在革命烈士纪念碑前，社工和志愿者给留守儿童讲述红色故事，在故事中重温那段可歌可泣的历史，告诉孩子们要铭记历史，好好

学习，长大后为建设美好家园贡献力量。

“儿童安全关系到每个家庭的幸福，也是留守儿童安全防范工作的重点。”为增强留守儿童安全防范意识，活动期间，社工和志愿者还开展了防溺水防用电安全知识讲座，为孩子们带来了防拐、防骗常识和自救方法，帮助留守儿童提高自我防护能力，提高孩子们安全风险防范和自我保护意识。

据了解，高阳村希望小学位于

高山之上，地处偏远，生源少。由于当地不少家长常年在外打工，学校现有的11名学生全部是留守儿童。目前，学校实行复式班教学模式，有三位专职老师照料学生生活学习。在活动中，区民政局将爱国主题教育和关爱留守儿童工作相结合，点亮留守儿童的梦想，帮助留守儿童树立正确人生观、价值观、世界观，希望他们从小树立远大理想，刻苦学习，全面发展，将来成为国家栋梁之才。

区妇联「小康幸福你我她」故事分享宣讲活动走进基层

本报讯 10月20日，广丰区妇联“小康幸福你我她”故事分享活动启动。广丰区妇联“赣鄱红色娘子军”宣讲团成员吴金凤和周流敏分别在五都镇仙洲村远尚服饰厂房和广丰一中分享了创业经历和人生成长故事。

上午，广丰创业妇女典型吴金凤女士分享了她的创业故事和感想。她说，十几年的创业经历最大的感受是通过创业实现自我价值的那份满足；并告诉在场的姐妹，人，一是要敢于有梦想。二是有了梦想就要坚持，只要自己认准了方向，就要朝着目标坚持努力。三是要常怀感恩之心。最后，她说：“小康源自奋斗，幸福都是干出来的！下一步，我们还要努力把企业做大做强，逐渐发展成一个贸易出口公司，创造更大的社会价值。”吴金凤以自然朴实的语言，用真人、真事、真情，感动着在场的每一位听众，赢得了大家的阵阵掌声。

下午，“赣鄱红色娘子军”宣讲团一行人又来到了广丰一中，广丰作家周流敏为学生们分享了她的成长故事。她告诉同学们，不用简单的成功观来羁绊自己。每个人生阶段都要找准自己的定位和方向，并为之不懈奋斗。只要逐梦的过程中，践行了初心，感受到了幸福，感觉此生值得、无悔，便是成功。最后，周流敏送给学生们一句老祖宗留下的名言：苍天不负有心人。付出总有收获。会后，同学们纷纷表示深受感动和启发，要向周流敏阿姨学习，努力学习成长为有担当的时代新人。

这世上最令人讨厌、可恨的就是言而无信的人，打造诚信社会就要奖惩分明、取信于民，失信者就该寸步难行。

近日，国家发改委副主任连维良介绍了《关于加快推进社会信用体系建设，构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》有关情况。连维良披露，有关部门正在研究对存在严重失信行为的市场主体实施最严厉的惩戒措施，即严重失信主体将会被市场禁入或者永久逐出市场。我国实施以信用为基础的新型监管机制，将会大幅提升失信成本。他特别指出，失信代价低、惩罚轻、传播少是失信问题高发、频发、复发的重要原因。今后，失信者的失信记录将广泛共享，因而有可能处处受限。失信信息依法依规公示，让失信者付出接受监督的成本。涉及严重违法失信行为的失信者将被列入“黑名单”，承受跨地区、

失信者就该寸步难行

李云飞

跨行业、跨领域失信联合惩戒的成本。此外，涉及极其严重违法失信行为或与国计民生安全攸关领域的失信者将在一定期限内甚至永久被行业禁入、逐出市场。这无疑是快人心的举措，这种举措必将形成长效机制，确保诚信社会“长治久安”，推动诚信经济健康快速发展。没有诚信的社会，必然是尔虞我诈的社会；没有诚信的经济，也必然是短命经济。打造诚信社会是建立诚信经济的基础，这种“建立”就是立下铁的规矩，人人必须遵守，人人不得侵犯，否则就会付出惨痛代价，甚至永世不得翻身。

让失信者寸步难行，失信者才会

痛定思痛，由坏变好，以信立人；让失信者寸步难行，失信者才会痛改前非，脱胎换骨，重新做人；让失信者寸步难行，失信者才会幡然醒悟，讲求道义，遵守公德；让失信者寸步难行，失信者才会提高境界，现身说法，教育后人；让失信者寸步难行，失信者才会刻骨铭心，吸取教训，阳光起来；让失信者寸步难行，失信者才会感恩时代，知耻后勇，回报社会。

这就是导向，这种导向会牵引失信者变成诚信者，激励诚信者更诚信。诚信促发展，发展促文明，坚持下去就一定富民富国强！

广丰多家农企为马家柚上市“备战”

本报讯 刘仁和报道：连日来，广丰区农产品电商运营中心、江西省光明名城实业有限公司等多家农企写企业积极行动起来，想方设法筹集资金，不断加大人力物力等方面投入，为全区主导农产品马家柚11月5日登陆全国各地市场“备战”。

兵马未动，粮草先行。广丰多家

农企不打无准备的仗，不打无把握的仗，在全区各地主要交通显要位置，精心制作了宣传中国好柚子、广丰马家柚的巨幅广告，同时在报刊和微信平台推介宣传广丰马家柚，家喻户晓、人人皆知的“柚子哥”、江西省光明名城实业有限公司董事长和其他农企负责人等分别驱车，下乡进村入户到果园，和广大果农就今年马家

柚的产量和销售价位等相关问题，进行零距离切磋、面对面交流，承诺按质论量收购马家柚，坚决不打“白条子”，并决定优先销售建档立卡贫困户的马家柚，为全区打赢精准扶贫这一仗助力。广丰区农产品电商运营中心充分利用抖音、直播等手段，和省内外抖音“粉丝”、网友等互动，向广大“吃货”推介宣传广丰拿得出叫得响的农业主导产业品牌产品马家柚，到目前为止，广丰多家农企已收到省内外客商100余万斤马家柚的订单，广丰马家柚真正成为农村广大群众的“摇钱树”、“致富树”。