

足音铿锵小康路

——广丰区脱贫攻坚工作纪实

本报记者 顾荣辉



岁末年初，行走在丰溪大地，随处可见一幅幅生机勃勃的宜居画卷：一条条平直宽阔的柏油路串村联户，一栋栋农家新居错落有致，一个个扶贫项目落地生根，一张张幸福笑脸灿烂绽放……房子有了，保障有了，产业有了，收入增加了，幸福指数更高了，广大贫困户纷纷摘下贫困帽，踏上了致富路。

这是广丰在脱贫攻坚考场上交出的一份小康答卷。广丰区坚持把脱贫攻坚作为重要政治任务和第一民生工程，尽锐出战，满弓发力，精准施策，高质量决战决胜脱贫攻坚。全区共27个贫困村全部退出，7346户、24299名建档立卡贫困人口全部实现稳定脱贫。

党建引领聚合合力

加强党的领导是打赢脱贫攻坚战的根本保证。广丰区不断完善攻坚体系，筑牢攻坚堡垒、建强攻坚队伍，让鲜红党旗在脱贫攻坚一线高高飘扬。

自脱贫攻坚战打响以来，广丰区深入推进抓党建促脱贫攻坚工作，成立了由区委书记任组长，区委副书记、区长任第一副组长的区脱贫攻坚领导小组。全区23个乡镇(街道)均设立扶贫工作站，207个村居均设立了扶贫工作室。全区142个定点帮扶单位，共有4752名区乡村三级干部，选派了207名科级干部和年轻优秀干部担任驻村“第一书记”，成立144个扶

驻村工作队，实现了干部与建档立卡贫困户结对帮扶全覆盖、行政村“第一书记”驻村全覆盖、贫困村和软弱涣散村“驻村工作队”全覆盖，构建了“乡乡有领导挂点、村村有单位入驻、户户有干部帮扶”的扶贫工作大格局。

一桌亲情饭，扶出真实效。广丰创新“1+1”真情联结机制，要求每位帮扶干部开展一次夜访，与贫困户共吃一餐亲情饭，让帮扶干部沉下去、与帮扶对象聊进去、让帮扶成效上得去。帮扶干部在与贫困户同桌吃饭的融洽氛围中，不仅捂热了贫困户的心窝子，更“吃”出了“扶贫经”，聊出了治贫的“好方子”。据统计，全区9000余名干部夜访帮扶对象4.5万余人次，自带饭菜或以交餐费搭伙形式与帮扶对象“同吃一桌饭”3万余人次，基本实现了全覆盖，很好地解决了“干部沉不下去、对象聊不进去、脱贫帮不上去”的三大难题。

坚持把发展村级集体经济作为助力脱贫攻坚的重要抓手，大力推行“镇企联姻”发展模式，全力盘活村级“沉睡”资源资产。截至去年11月底，全区村级集体经济已实现经营性收入5273万元，平均每个村22.8万元，均高于往年同期水平。

产业兴旺稳脱贫

高质量完成脱贫攻坚任务，产业扶贫是重要支撑。广丰区既寻优谋势，更扬优成势，因地制宜实施一片马家柚、一垄高山茶、一畦蔬菜地、一群土山羊、一个光伏基地的“五个一”入股扶贫项目，引导贫困户通过土地流转、入股分红、基地就业、自主创业等形式，多措并举增加收入。

“张伯，这是您这批马家柚的款项，共2400元，您点一下。”大南镇茨塘村电商服

务站站长吕燕荷来到贫困户张德炉家中，将近期交易的一批马家柚货款交到老张手中。拿着一沓百元大钞，张德炉喜笑颜开。70多岁的贫困户张德炉，种了4亩马家柚，采摘2000多斤，在电商服务站的帮助下为他代销增收4万多元。

立足本地特色产业优势，广丰区重点实施马家柚特色产业扶贫模式，按照贫困人口人均3棵、户均12棵以上马家柚的种植目标，推行零星种植、认购种植、爱心种植三种方式，由干部帮种、帮管、帮销售，为贫困户构筑“全覆盖、高质量、可持续”的增收脱贫长效机制。同时，不断创新“互联网+农产品”流通模式，积极构筑“工业品下乡，农产品进城”双向流通体系，为产业扶贫插上了“广丰产品卖天下”的“互联网翅膀”。截至2020年11月底，已为贫困户种植马家柚树苗11.38万余株，实现户均增收3000元。

牢固树立绿色发展理念，大力发展林业经济、特色农优产品、生态旅游“三大扶贫产业”，让更多贫困户站在家门“赏风景”、端上旅游“金饭碗”。比如铜钹山小丰村依托“旅游+扶贫”，年接待旅客逾4万人次，村级集体经济突破20万元。同时，大力实施消费扶贫工程，通过商场超市直销、电子商务营销、旅游带动促销、帮扶单位助销、宣传推介展销等方式，让消费扶贫发挥更大带贫减贫效应。目前，全区共认定消费扶贫产品121种，累计直联直报销售金额达594.5万元。

扶志提气拔穷根

“党有好政策，咱们自己再勤劳点，不就脱贫过上好日子了吗！”在毛村镇后溪村采访时，当地正组织在家贫困户、党员

代表、村民代表、村“两委”干部、第一书记及驻村工作队队员开展“三讲一评”颂党恩活动，贫困户徐勤讲述自己的脱贫经历，用肺腑之言表达了对党和政府的感激之情。

扶贫先扶志，致富先治心。近年来，广丰区坚持扶贫与扶志相结合，以思想道德润心，以精神文化铸魂，通过思想引导、典型示范、民风培育“扶志三步走”，帮助困难群众转变观念、强信心、树志气，创造出奔腾而来的脱贫内生动力。

突出典型引路，增强“我先脱贫”底气。扎实开展扶贫扶志感恩行动和“三讲一评”活动，广泛开展“脱贫示范户”评选活动，推行“红黑榜”评议制度，举办扶贫宣讲，让贫困户学有目标、赶有榜样。在全区推广“爱心扶贫超市”，由村“两委”、驻村工作队、帮扶干部每季度对建档立卡贫困户进行评比，以户为单位进行打分，困难群众可通过参与评比活动获得积分奖励后，可到超市换购物品，以扶贫“参与感”提升脱贫“获得感”。

培育文明新风，坚定“我能脱贫”信心。依托新时代文明实践所、各村实践站，深入开展文明户、道德模范、清洁家庭示范户等评选活动，积极开展送政策、送科技、送图书、送年历、送戏曲、送电影等文化惠民活动，全区23个乡镇(街道)综合文化站、228个村(社区)综合性文化服务中心免费对外正常开放，文化扶贫、扶志自强统筹发力，筑牢扶志根基。

“脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点”。在新征程上，广丰整装再出发，把人民群众对美好生活的向往作为奋斗目标，用心用情用力巩固拓展脱贫成果，在全面推进乡村振兴中更加有为！

永丰中学表彰文明学生践行『文明』核心价值观

本报讯 叶茂盛报道：为树立榜样，激励先进，进一步推动校园“文明化”进程，提高学生文明素养，1月13日，永丰中学举行了“首届文明学生”表彰大会，对评选出来的72名文明学生进行了表彰并颁发“文明之星”荣誉证书。这是该校践行“文明”核心价值观的一个缩影。

去年以来，永丰中学组织开展“做文明市民，创文明城市”系列活动，在全校营造了浓厚的文明创建氛围，为创建工作助力添彩。本学期，该校创新开展了以“爱美丽校园，做文明新人”为主题的学生行为规范养成教育，并举行了“首届文明学生”评选活动，增强学生文明意识，养成良好习惯，从自身做起，从小事做起，为建设文明校园、文明城市贡献自己的一份力量。

本着公平公正的原则，学校采取学生自荐、班级推荐、德育处受理，提交学校评审的方式进行评选。经过层层推荐和最终评定，最后全校共评选出72名学生为永丰中学首届文明学生。

“创建文明城市，是广丰每个市民的责任，也是包括我们全校师生在内的所有人的共同心愿。”在颁奖会上，获奖学生代表表示，要把文明撒播到社会的各个角落并主动投身到创建文明城市活动中，做文明的实践者和文明知识的传播者。要从日常生活小事入手，养成良好的文明习惯，争做文明学生，争当文明市民。用自己的双手创造洁净优美的校园环境，用自己的实际行动支持文明创建活动。

打赢脱贫攻坚战 共享全面小康

——五论学习贯彻区委十三届十一次全会精神

本报记者 周莉莉

坚决打赢脱贫攻坚战，是全面建成小康社会的底线任务，也是实施乡村振兴战略的一场必须过关的硬战。在这幅波澜壮阔的历史画卷中，广丰区将打赢脱贫攻坚战作为最大的使命，尽锐出战迎难而上、精准施策决战决胜，汇聚起全区上下、社会各界众志成城的磅礴之力，用汗水践行为民情怀，用实干书写责任担当，推进脱贫攻坚取得决定性成就，如期打赢脱贫攻坚战胜利在望。

党建引领，为脱贫攻坚“硬核”护航。打赢脱贫攻坚战，关键在党，关键在党的各级干部。一直以来，广丰始终把脱贫攻坚作为最大的政治责任、最大的民生工程，把党建的责任记在心里、抓在手上、落在行动中。集结“最强队伍”，选派了4000多名区乡村三级干部与建档立卡贫困户结对帮扶，207名科级干部和年轻优秀干部任驻村“第一书记”，组建了144个扶贫驻村工作队，真正把那些想干事、能干事、敢担当、善作为的“英雄”选拔到脱贫攻坚队伍中，为脱贫攻坚提供了坚强的政治保证和组织保证。夯实“人才根基”，以村“两委”换届为契机，坚持提前谋划，选优配强村党

支部书记，着力坚强村党组织战斗堡垒。发挥“带动效应”，把发展壮大集体经济作为决战决胜脱贫攻坚的关键引擎，大力推行“镇企联姻”发展模式，全力盘活村级“沉睡”资源资产，打造村级长远发展的“强大引擎”。产业支撑，为脱贫攻坚激发“新活力”。产业，是脱贫攻坚的基础和支柱，是实现乡村振兴的关键所在和重要抓手，更是群众致富奔小康的根本之策。广丰因地制宜、因人制宜，将林下经济、电子商务、生态旅游等产业作为“突破口”，发挥能人“头雁”辐射效应，创新利益联结机制，加大金融信贷“活血造血”之功，强化技术服务机制，用好消费扶贫的带动力，做强做优产业体系。如今，放眼广丰全域，产业扶贫已托起困难群众稳稳的幸福；依托马家柚，贫困户在山坡沟壑里种出了“摇钱树”；大力推进电子商务产业，借助互联网的“翅膀”，让广丰产品“卖天下”；发展生态旅游产业，更多贫困户站在家门“赏风景”，捧起了致富的“金饭碗”……以产业带动生产，激活贫困户的内生发展动力，让更多的贫困户享受产业发展的红利。精准施策，让脱贫攻坚的“靶

心”不偏移。一把钥匙开一把锁。精准扶贫贵在精准，关键在于精准，成败之举在于精准。要破解贫困难题，重在下好“绣花功”，要在“点穴式”破解。率先省之先推出教育“五个一批减免”工程；居全市之首推广“五道保障线”“一站式”健康扶贫保障体系；抓好以马家柚为主导的产业扶贫体系，打基础、谋长远，持续拓宽困难群众增收源……广丰在精准扶贫、精准脱贫基本战略的引领下，用心用情用力下好“绣花针”的苦功夫，一点点啃“硬骨头”，坚持扶贫与扶志、扶智相结合，一个个破难题，共性问题得到集中破解，个性贫困逐个击破。现如今，困难群众增收能稳定、可持续，“两不愁三保障”全面解决，高质量的脱贫效果，让贫困户生活更有奔头，奋斗更有动力。脱贫，不是奋斗的终点，而是新生活的起点。如今，第一个百年奋斗目标即将胜利实现，第二个百年奋斗目标的新征程即将开启。让我们趁势而上，目标不变、靶心不移、力道不变、脚步不停，百尺竿头更进一步，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感，昂首阔步奔向全面小康。