



日月其迈，时盛岁新。  
作别了满载挑战与收获的2021年，迎来了充满机遇与希望的2022年。  
回顾2021年，我们不停歇、不松劲，一路前行一路收获！  
中红医疗（300981）成功上市，阔步向前，姿态昂扬，激励我们向着未来，再次出发。  
迎来建党百年，党建引领推动生产经营再上新台阶，两大赛道，加速奔跑，竞争力全面增强，推动高质量发展。  
河北省战略性新兴产业创新百强榜单第

36位、河北省民营企业百强第59位，制造业第46位、全国生态农场，牵手肯德基，携手金鸡奖，品牌塑造助力发展。……  
坚持“社会责任是企业第一责任”，积极投身公益事业。自疫情发生以来，已累计捐赠医疗防护手套近1000万只，支援国内外抗击疫情、救灾等公益事业；产业帮扶带动近两万贫困户持续稳定增收，荣获“年度社会责任先锋案例”奖项。  
……  
一年勤勉奋斗，换来春华秋实。回顾2021年的奋斗历程，最为充实的是奋斗，最难忘

却的也是奋斗，最感欣慰的依然是奋斗。  
奋斗的征程只有进行时，正如新年的钟声，是又一次出发的号角。回首雄关漫道真如铁，感悟人间正道是沧桑，展望长风破浪会有时，迎来了2022年的第一缕曙光，中红普林集团将朝着高质量发展的目标，步履铿锵，勇毅笃行！  
祝福伟大祖国繁荣昌盛！  
祝福中红普林集团欣欣向荣、再创辉煌！  
祝福大家新年快乐！幸福安康！和顺吉祥！

## 中红普林 2021 年下半年国贸控股五比五看活动先进事迹展播

编者按：

拼搏成就梦想，奋斗铸就辉煌。中红普林在国贸控股评选出的2021年下半年“五比五看”先进团队及个人中获得多项荣誉。为对标先进典型，激发担当作为，锤炼能战善战的员工队伍，在公司内网展播“五比五看”先进事迹，希望广大干部职工通过“学先进”进一步汲取榜样的力量，再接再厉，奋勇争先，在公司“十四五”征程中比学赶超再立新功。

### 开创新局面 奋进新征程

绩效贡献团队——中红医疗公司

2021年是“十四五”规划开局之年，中红医疗瞄准年度目标任务，高效资源配置，稳步提高效益，在项目建设、创新突破、降本增效等方面取得了较好成绩。2021年1-9月份累计生产手套976万箱，销售手套904万箱，营收43.34亿元，同比增长47.4%，实现利润总额27.76亿元，同比增长44.81%。

#### 有序扩张，实现规模提升

公司以“十四五”战略规划为统筹，在保证现有产线稳产、高产的基础上，加强调度，抢抓工期，全力推进各基地新线建设。河北基地丁腈三期、四期；江西基地CPE项目、PVC二期、丁腈一期于年内相继建成试产，项目全部投产后，年可增产各类手套150亿只。同时多点推进湖北、广西、重庆、四川等地选址考察，根据当地政策及各项指标选择最佳投资地点，加快项目落地，实现了公司规模不断提升。

#### 勇于创新，实现技术突破

为加快提升自动化水平，公司推进生产线技术改造新升级，通过安装全自动整理点数机、输送机、检漏机、包装机等先进自动化设备，产品质量得到很大提升，成品中不良品包入率降低5%，用工人数量减少20%。同时推进视觉系统、自动识别系统、自动液面系统等自动化上线应用，突破无硫无促丁腈手套、6N丁腈手套、仿丁腈手套、黑色丁腈手套等新产品的研发，不断提升产品综合附加值。

#### 深挖内潜，实现降本增效

公司秉持增收节支的理念，以“管理要精细，品质要一流，成本控制要到位”为总体目标统领生产工作，大胆创新，深挖内潜，通过调整原料使用比例、原料使用替代、改造换热器、严防跑冒滴漏等措施，实现降本增效3505万元。

2022年中红医疗将继续保持清醒的头脑，保持战略定力，坚持集团经营方针不动摇，铆足干劲，奋勇攀登，谱写中红医疗高质量发展新篇章。



### 吐故纳新 无惧改变 迎风向前

最佳团队——中红医疗北京林普公司



北京林普公司是中红医疗营销工作的主力军，在近年来的发展过程中，不仅销售业绩取得了突出的成绩，而且不断创新营销手段，营销服务也逐渐成熟。2021年，按照中红医疗的战略部署，迅速扩大团队规模，大胆推动部门变革，形成了一支团结创新、高效精干、充满活力的营销团队。

#### 加速部门变革，优化工作流程

按照中红医疗的营销中心发展规划，北京林普于今年三月进行了组织结构上的重大改革。按照年初公司整体部署及战略布局，现已成立包括国际业务、业务拓展、驻外办、产品开发部及支援部等共计19个部门。尤其是支援部的成立，改变了原有的客户服务模式，提升了货物风险控制和出货速度，提高了客户满意度。

#### 迅速组建高学历、高素质的销售队伍

2021年林普团队迅速扩充到100人，国内团队在多个省会城市招聘了市场营销人员，现共有线下BD人员31名；国际销售团队一线业务人员36人，语种基本覆盖全球范围内各大主流语言，为公司大力拓展销售市场奠定了坚实的基础。

#### 树立“中红普林”形象，扩大品牌影响力

根据公司战略规划及市场需要，北京林普建立了专业化的市场团队，多渠道进行品牌宣传。广泛参加行业内成熟展会，对参展面积、搭建效果做了全面升级；建立中红医疗新媒体矩阵，开通和完善了微信公众号、视频号、抖音、新浪微博、搜狐号、知乎号等，海外媒体Twitter、Facebook、LinkedIn、Instagram等平台；接触异业合作领域，尝试接触了京东大药房、京东家医、私立口腔医院等资源，其中与京东家医的初步接触，开发了防疫产品包；与腾讯动漫的IP联名达成合作；接触新华网、人民日报健康时报、丁香医生、分众传媒、新潮传媒等媒体平台。

#### 开发新兴市场，扩大客户数量

随着公司规模和产能的迅速扩张，开发新兴市场成为了林普工作中的重中之重，借助各小语种销售的语言优势，目前已展开合作的新兴市场已超过20个。

未来，北京林普会继续严格贯彻执行公司的战略部署，以昂扬的斗志、奋斗的激情续写新篇章！

### 顺时提升 服务为本

优秀学习型组织——风控合规部

2021年作为集团公司战略发展承上启下关键之年，风控合规部在集团公司的领导下，积极探索，锐意进取，在健全内部控制机制、规范经营管理、加强风险管控等方面履行监督和服务职能，切实让审计与风险管理发挥“眼睛”和“保健”的作用，各项工作呈现出新的发展局面。

健全内控流程、法律合规管理体系，组织完成《内控手册》，梳理专业管理制度并绘制64个业务流程，修订审核合同2500余份。同时开展采购、销售及自建工程专项审计，期间亦穿插对分、子公司常规审计，并对整改方案落实情况进行跟踪确认，保证审计工作的有效性，切实提升公司的经营管理能力，助推公司高效合规运营。

在做好日常本职工作的同时，多措并举、加强学习，不断提升自身综合素质。

#### 以战代训，提升学习深度

知识每时每刻都在刷新，若不紧跟时代发展，则犹如逆水行舟，因此，部门采用“以战代训”的方式开展内控工作，多次组织内控专题培训，互相分享学习资料，营造了共同学习、共同进步的良好氛围。同时，制定了包括考取职称、学历提升、能力提高等在内的短期和长期学习目标，通过持续学习，提升自我的专业能力，为工作开展提供永动力。

#### 广泛参与，拓展学习广度

通过线上或线下等方式，积极参与国贸人才开发院等上级单位组织的党史、十九届六中全会精神、数字化转型、新安法、内控审计专业知识等系列培训，聚焦控股及公司当前关注的重大事务，提高自身水平及能力。积极参与公司组织的风险、管理、财务、礼仪等专场培训，将培训所学应用于日常工作和生活中，最大化实现学习成果的转化。

#### 总结经验，共享学习成果

对于每个内审、内控及法务项目，部门成员都要积极复盘，总结项目过程中遇到的困难和经验，并将获得的工作感悟、专业技能、学习收获等进行分享，以这种“自我总结，成果共享”的交流机制推动部门全员专业能力和综合素质的提升。

2022年，风控合规部将继续聚焦重点、难点问题，发挥联动优势，群策群力，确保团队协作的规模化效应，助力公司十四五战略规划落地。

