

中国宝武报

中国宝武钢铁集团有限公司主办

Zhong Guo Bao Wu Bao

每周二、五出报



扫码关注下载官方微信及 APP

咬定全年目标不放松 跑赢大盘

■坚定信心,咬定全年目标不放松
■抢抓机遇,坚决按照既定战略目标开展拓展
■慎终如始,做好专业化整合
■迎难而上,做好当前生产经营工作

■记者 李志宏 报道

本报讯 4月26日,中国宝武一季度工作会在宝武大厦举行。中国宝武党委书记、董事长陈德荣强调,坚定信心,咬定全年目标不放松,抢抓机遇,坚持战略大盘导向,迎难而上,做好当前生产经营工作。中国宝武总经理、党委副书记黎明主持会议,并对做好下一阶段工作提出要求。

根据国有资本投资公司体系能力建设要求,为进一步发挥管理报告作为战略执行体系支撑作用,今年,集团公司对专业职群、产业板块及子公司管理报告作了重大改革调整。会上,相关职能部门和广大业务中心负责人围绕报告,聚焦重点和难点,就新问题、新措施,对一季度工作进行了全面总结与分析,对二季度工作进行了部署。

陈德荣对一季度各单位一手抓抗击疫情,一手抓生产经营稳定作出的努力和取得的成效给予充分肯定。同时,还深刻分析了当前面临的经营困难和亟待解决存在的问题。

陈德荣强调,跑赢大盘是中国宝武整体经营发展的要求,要求在当前管理经营报告改革调整中,牢固树立执行的决心和信心,咬定全年目标不放松,超越自我,跑赢大盘,追求卓越的经营导向向高地,对下一步工作,陈德荣提出四点要求。

(下转第2版)

钢铁生态圈再度扩容

宝武炭材、重庆钢铁、海洋投资联手打造西南地区最具竞争力炭材加工企业

■通讯员 姚 昊 报道

本报讯 中国宝武钢铁生态圈再度扩容。日前,宝武炭材、重庆钢铁、海洋投资三方签订了钢铁生态圈合作框架协议及《合资经营》。重庆钢铁与路洋化工签订了长期合作协议签约仪式,三方携手打造西南地区最具竞争力炭材加工企业。

路洋化工是西南地区具有重要影响力的鱼油深加工民营企业。仪式上,重庆钢铁、宝武炭材、路洋投资三方签订了钢铁生态圈合作框架协议及《合资经营》。重庆钢铁与路洋化工签订了长期合作协议,三方携手打造西南地区最具竞争力炭材加工企业。

宝武炭材表示,将把路洋化工打造成为西南地区最具竞争力的炭材加工企业,为长寿区经济社会发展做出更大贡献。重庆钢铁表示,将为合资的路洋化工提供更加稳定、高质量的鱼油等原料资源保障。长寿区区委表示,将以此次股权转让为契机,共同助推高新技术产业和循环经济高质量发展。



■记者 孙延廷

“用户的需求就是责任,我们一定会全力以赴确保交货”“有困难我们一起协调解决”“我们快速落实,争取宝贵的时间”……当下,在宝武股份各种场合,常听到大家这样交流。干部职工勇担责任、共赴使命,坚决履行、不辱使命的担当,彰显宝武精神。

疫情之危,阻挡不了前进的步伐。近阶

弘扬劳模精神 汇聚无穷智慧力量

中国宝武举行迎“五一”劳模先进交流会

陈德荣勉励广大职工,要争当“全国对标先进,创建世界一流”的最佳实践者,要在世界一流的绿色发展中建功立业;要围绕技术创新、管理创新、质量提升,积极投身共建高质量钢铁生态圈的伟大事业。

大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,为中国宝武致力于成为全球钢铁业引领者提供强大的精神动力、汇聚无穷的智慧和力量。

■记者 李志宏 报道

本报讯 4月30日下午,中国宝武举行主题为“劳模风采 当代楷模 创世界一流”的迎“五一”劳模先进交流会。会议通过传承弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,进一步营造尊重劳动、崇尚技能的良好氛围,通过发挥劳模先进群体的示范引领作用,带领广大职工用技能成就人生,用劳动创造未来,坚决打赢疫情防控阻击战,为公司的改革发展、生产经营贡献无穷智慧和力量。

中国宝武党委书记、董事长陈德荣到会讲话,并宣读陈德荣书记给中宣部授颁劳动模范中国宝武《劳模先进风采录》的感谢信。工会主席李海鹰宣读。

今年以来,在集团公司党委的坚强领导下,中国宝武一手抓疫情防控,一手抓生产经营,广大职工在本职岗位上冲锋陷阵,挥洒汗水,用自己的智慧和百折不挠的勇气,展现了宝武先进人物的干劲和奉献精神,涌现出一批爱岗敬业、勇于创新、恪尽职守、业绩突出的劳模先进。

会上,首先播放中国宝武劳模先进《劳模风采录》,展示了中国宝武广大职工特别是劳模先进群体在疫情防控、复工复产、对标找差、争创一流等方面示范引领、主动作为,勇于担责,共克时艰,把企业发展使命和责任扛在肩上,以劈波斩浪的胆识和勇气,为中国宝武发展“保驾护航”的现代风采。宝武集团副总、中冶气体事业部李海鹰,宝钢股份武钢有限



马保华、宝钢工程孙永刚、马钢集团马新的高起点上,广大劳模要敢于逐梦、勇于奋斗,始终坚定理想信念,勤奋劳动,建功立业,争当楷模。广大职工要以劳模为榜样,争当时代楷模,把中国宝武建设成为全国钢铁业引领者的伟大征程中再立新功。

陈德荣希望广大职工,一是要争当“全国对标先进,创建世界一流”的最佳实践者。中国宝武在效益、技术、管理方面,与先进、标杆存在较大差距,每个方面、每个岗位、单元、基地都要按照世界一流找差距,制订相应措施,提升岗位、工作单元,从而达到差距、最佳的竞争力。

二是要在技术创新和绿色发展工作中勇当先锋。中国宝武有标兵,后有追兵,唯有大力推动智能制造绿色发展,才能由“跟跑人”变为“并行人”,才能赢得发展的竞争力。要早日实现高质量钢铁生态圈,早日实现全球钢铁业引领者的目标。

三是要围绕技术创新、质量提升,积极投身共建高质量钢铁生态圈的伟大事业。中国宝武在全力推进产业生态圈建设,与行业企业建立共建共享共赢的生态圈发展模式,打造中国宝武核心竞争力,中国宝武不是独行者,将与同行以及上下游企业更加广泛的利益共同体,希望员工能成为生态圈利益享有者,共同建设中国宝武命运共同体。

陈德荣要求,结合中国宝武“创岗创赛”劳模百年“宣传攻势”系列活动,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,为

新的更高起点上,广大劳模要敢于逐梦、勇于奋斗,始终坚定理想信念,勤奋劳动,建功立业,争当楷模。广大职工要以劳模为榜样,争当时代楷模,把中国宝武建设成为全国钢铁业引领者的伟大征程中再立新功。

陈德荣希望广大职工,一是要争当“全国对标先进,创建世界一流”的最佳实践者。中国宝武在效益、技术、管理方面,与先进、标杆存在较大差距,每个方面、每个岗位、单元、基地都要按照世界一流找差距,制订相应措施,提升岗位、工作单元,从而达到差距、最佳的竞争力。

二是要在技术创新和绿色发展工作中勇当先锋。中国宝武有标兵,后有追兵,唯有大力推动智能制造绿色发展,才能由“跟跑人”变为“并行人”,才能赢得发展的竞争力。要早日实现高质量钢铁生态圈,早日实现全球钢铁业引领者的目标。

三是要围绕技术创新、质量提升,积极投身共建高质量钢铁生态圈的伟大事业。中国宝武在全力推进产业生态圈建设,与行业企业建立共建共享共赢的生态圈发展模式,打造中国宝武核心竞争力,中国宝武不是独行者,将与同行以及上下游企业更加广泛的利益共同体,希望员工能成为生态圈利益享有者,共同建设中国宝武命运共同体。

陈德荣要求,结合中国宝武“创岗创赛”劳模百年“宣传攻势”系列活动,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,为

中国宝武致力于成为全球钢铁业引领者提供强大的精神动力、汇聚无穷的智慧和力量。全体职工要以劳模先进为榜样,向劳模先进们学习,立足平凡岗位,追求卓越非凡,劳模风采要始终发扬,保持本色,本领要永不褪色的本领,各职能部门和工会组织要认真做好劳模服务工作,为劳模搭建更广阔的事业发展舞台,为劳模发挥作用提供保障。

陈德荣强调,中国宝武肩负着党和国家殷切期望,产业强国的光荣使命,始终要保持无私无畏、求真务实精神;唯有以舍我其谁的担当和抓铁有痕的韧劲,全身心投入中国宝武建设;唯有全心全意依靠广大职工,最大限度激发每位职工的工作热情,上下同欲、奋力拼搏,以舍我其谁、无私奉献,才能早日实现全球钢铁业引领者的目标。

集团公司相关部门,相关子公司负责人、劳模、先进代表等,科技人员代表等,宝武工会主席等参加会议,沪外单位视频分会场。 孙 琦 摄

劳模倡议书

■坚持学习,与时俱进,成为顺应企业发展的排头兵。
■敢于创新,勇于突破,成为攻坚克难的尖刀。
■责任担当,爱岗敬业,成为知行合一的践行者。
■追求卓越,精益求精,成为世界一流的缔造者。

集团工会相关部门,相关子公司负责人、劳模、先进代表等,科技人员代表等,宝武工会主席等参加会议,沪外单位视频分会场。 孙 琦 摄



扫描二维码,阅读《劳模倡议书》全文

敬告读者
根据中国宝武一致放假通知,本报5月5日停报出版。

号角吹响,奋战在今朝!

宝钢股份打响经营发展整体战、攻坚战

段,为了新冠疫情期间生产经营面临的巨大压力,经营业绩面临挑战。

4月17日,中共中央政治局常务委员会召开会议强调,习近平总书记对疫情防控和经济社会发展工作作出重要指示,提出了“六稳”“六保”等指示要求。这给新时代中国宝武的发展注入了“一针心魂”。

“确保全年经营业绩国内第一”的目标不动摇,一手抓疫情防控不放松,一手抓生产经营不停步,坚决打赢疫情防控阻击战,坚决打赢疫情防控攻坚战。广大干部职工同心、众志成城,全体协同共举,把各项工作任务落到实处。

疫情防控是场“大考”,企业经营业绩的稳定运行,更是一篇关乎生存与长远发展的“必答题”。宝钢股份党委书记、董事长陈德荣强调,要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,把握正确方向,把握大局大势,把握中国宝武的决策部署和要求,增强危机意识,“正视网难、坚定信心、共渡时艰”,在慎终如始、著作善成疫情防控工作的同时,“收关”保持全年经营业绩国内

第一”的目标不动摇,全力以赴,奋力实现公司经营经营任务。宝钢股份党委副书记、总经理侯安俊指出,各体系各条线要切实做好疫情防控和稳产稳供“两手抓、两不误”,确保“保持行业引领”的牛鼻子,全面快速提升,抓紧落实到位,以真金白银的业绩助力公司发展。

紧盯目标,传递压力。在宝钢股份党委理论学习中心组第二次集体学习会上,专门安排营销中心(宝钢国际)作了“疫情下的营销形势分析”的汇报并阐述了一季度经营业绩和疫情防控体会。广大干部职工,让有各系统各单位基层单位和职能部门全员参与,凝聚共识,上下同欲,在疫情防控攻坚战“行动纲领”要求,要求全体深入挖掘、全面对标和精益求精……

宝钢股份党委书记、董事长陈德荣,先后到营销体系、采购体系及基地生产现场,共主持共计 72 次集体走访调研,查实定策,抓关关,鼓舞并引导干部职工立足信心,共渡时艰。 刘 瑞 摄 (下转第 2 版)

号角吹响,奋战在今朝! 宝钢股份打响经营发展整体战、攻坚战

段,为了新冠疫情期间生产经营面临的巨大压力,经营业绩面临挑战。

4月17日,中共中央政治局常务委员会召开会议强调,习近平总书记对疫情防控和经济社会发展工作作出重要指示,提出了“六稳”“六保”等指示要求。这给新时代中国宝武的发展注入了“一针心魂”。

“确保全年经营业绩国内第一”的目标不动摇,一手抓疫情防控不放松,一手抓生产经营不停步,坚决打赢疫情防控阻击战,坚决打赢疫情防控攻坚战。广大干部职工同心、众志成城,全体协同共举,把各项工作任务落到实处。

号角吹响,奋战在今朝! 宝钢股份打响经营发展整体战、攻坚战

本报邮箱: bgs@baosteel.com 新闻热线: 021-26641940 021-26641942 本报地址: 上海市宝山区同济路 333 号 1 号楼

责任编辑: 刘 抒